

Отчёт о деятельности в области устойчивого развития

2022

Курорт Красная Поляна

Наша миссия

Мы создаём горный курорт России с заботой о каждом, даря уникальные эмоции и впечатления гостям, сохраняя потрясающую природу!

Мировые отельные бренды, современные технологии индустрии развлечений и качественный сервис – залог устойчивого развития в гармонии с окружающей средой.

Курорт Красная Поляна – всесезонный курорт, который объединяет в себе мировые отельные бренды, современные технологии индустрии развлечений и качественный сервис.

Общая площадь курорта составляет 900 га. Это 30 км трасс для дневного катания и 5 км трасс для вечернего, 8 официальных фрирайд-зон и несколько сноупарков, 60 км экотроп, 30 км велотрасс в байк-парке.

На курорте располагается девять отелей 4 и 5 звёзд, а также комплекс апартаментов, в общей сложности – 2899 номеров. Более 6500 гостей могут проживать здесь одновременно. Всего ежегодно сюда приезжает более 1 000 000 туристов.

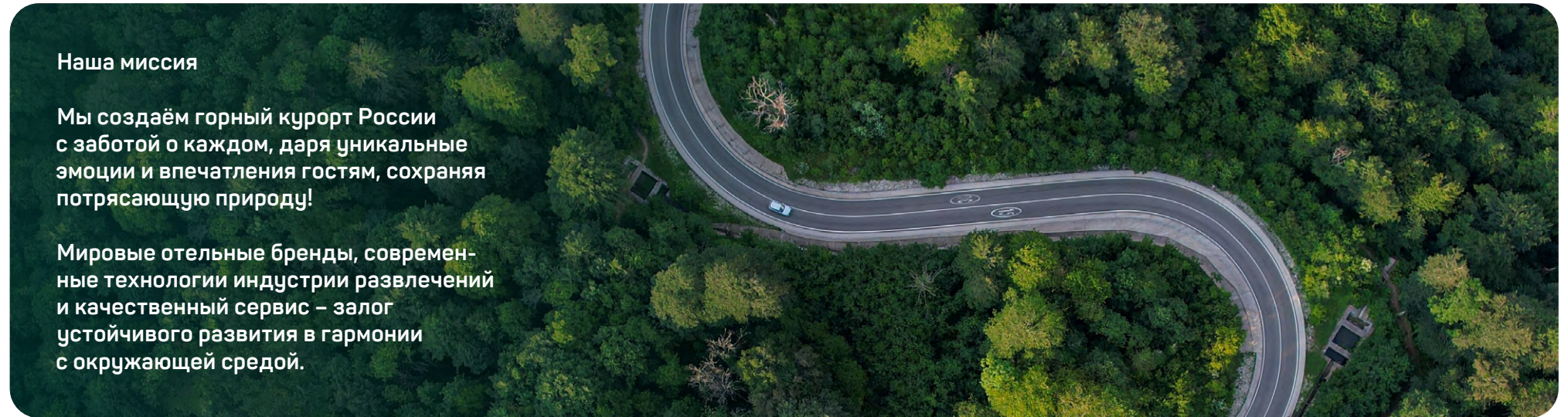
Все объекты курорта рассредоточены сразу на нескольких высотах в горах – от 540 до 2375 метров над уровнем моря. Для подъёма к вершинам гостям доступны 14 канатных дорог, общая пропускная способность которых составляет 2400 человек в час.

Главным преимуществом зимнего сезона является самый длинный период катания – как минимум полгода. Благодаря уникальным климатическим условиям горных цирков на высоте выше 2000 метров над уровнем моря снег лежит вплоть до июля.

Летом гостям доступен трекинг и хайкинг по экотропам разного уровня сложности – для новичков и для тех, кто уже имеет опыт горного туризма. Также открыт байк-парк.

Такой выбор различных сезонных активностей позволяет каждому гостю курорта подобрать оптимальные варианты отдыха и досуга. При этом Курорт Красная Поляна ежегодно расширяет спектр услуг, направленных на самый разнообразный и качественный отдых для туристов разных категорий и возрастов.

Уникальная программа развлечений «100К» включает в себя 10 различных форматов отдыха и более 100 развлечений для гостей курорта. Это тематические парки развлечений, отпуск с детьми, горные лыжи, сноуборд, фрирайд, программы wellness & spa, шопинг, гастротуризм, ночная жизнь и Казино Сочи, трекинг и спорт.



Награды



Премия Правительства Российской Федерации 2022 года в области туризма

за проект «Разработка и реализация стратегии развития Курорта Красная Поляна» по созданию конкурентоспособного на внутреннем и международном рынках туристского кластера – комплексного курорта нового типа, уникального по набору и формату предлагаемых продуктов и услуг.



Лучшие ESG-проекты России 2023
Лучшие бизнес-практики ESG



Лучшие ESG-проекты России 2022
Лучшие бизнес-практики ESG



Investment Leaders Forum & Award
Инвестиции в устойчивый туризм



Eco Best Award 2023
Продукт года в категории «Туризм и отдых»



Горы России 2022
Лучший в России горнолыжный курорт
Лучший горнолыжный курорт – B2B-партнёр
Лучший в России горнолыжный отель – Rixos 5*
Лучший apres-ski на горнолыжном курорте



Национальная гостиничная премия 2022
Лучший горнолыжный отель – Rixos 5*



Luxe Global Awards 2022
Best Luxury Mountain Hotel – Rixos 5*
Best Luxury Mountain Resort SPA – Rixos 5*
Best Luxury Ski Hotel – Mövenpick 5*
Best Luxury Ski Resort SPA – Rixos 5*



Sport Business Awards 2022
Горнолыжный комплекс года



Haute Grandeur Global Excellence Awards 2022
Marriott 5*
Rixos 5*



OneTwoTrip 2022
ibis Styles 4*



Рейтинг работодателей России hh.ru
25 место среди крупных компаний

Содержание

Об отчёте	5
Общая информация	7
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	9
Управление устойчивым развитием	11
Стратегия и определение существенных тем	12
Указатель содержания GRI	13
Устойчивый туризм	14
Наполни своё лето	18
Зелёные отели	20
Здоровая еда	23
Медицина	24
Забота о детях	25
Ответственные закупки	26
Охрана природы	28
Минимальное воздействие	32
Сохранение биоразнообразия	35
Экологическое просвещение	37
Ответственный бизнес	40
Умный курорт	43
Энергоэффективность	45
Сбережение воды	47
Обращение с отходами	48
Благополучие сотрудников	49
Достойные условия труда	52
Равные возможности для развития	54
Развитие Красной Поляны	56
Социальная ответственность	59
Сохранение культурного наследия	61





Об отчёте



«Вот уже три года как Курорт Красная Поляна выбрал путь устойчивого развития. Своим примером наша команда демонстрирует, что успех бизнеса не противоречит сохранению природы, а наоборот даёт синергию. Среди нас действительно много энтузиастов, талантливых и увлечённых коллег, которые разделяют ценности устойчивого развития. Это позволяет преодолеть барьеры, которые раньше казались непреодолимыми, и идти вперёд, несмотря на внешние условия. Уверена, что самый короткий путь к устойчивости – это вовлечение как можно большего числа людей, и каждый день мы делаем шаг за шагом в этом направлении.

Курорт Красная Поляна выбрал «зелёный путь» и приглашает вас присоединиться и сделать выбор в пользу будущего. Ведь счастлив тот, кто выбрал цель и путь и видит в этом ценность и смысл».

Яна Перепечаева
генеральный директор

Общая информация

Устойчивое развитие – это развитие, отвечающее текущим экологическим, социальным и экономическим интересам и не ущемляющее возможностей будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Непубличное акционерное общество «Красная поляна» (далее – НАО «Красная поляна», компания, Курорт Красная Поляна, курорт) управляет одним из ведущих горных курортов России и осуществляет весь комплекс хозяйственной деятельности: от эксплуатации канатных дорог и горнолыжных трасс до управления отелями и ресторанами.

НАО «Красная поляна» осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации. Штаб-квартира компании расположена по адресу: 354392, г. Сочи, Адлерский р-н, с. Эсто-Садок, наб. Времена года, 11.

Компания полностью осознаёт важность снижения негативного воздействия на все компоненты окружающей среды и руководствуется принципами предосторожности, распространения экологически безопасных практик и технологий, а также устойчивого развития.

Второй нефинансовый отчёт Курорта Красная Поляна о деятельности в области устойчивого развития (далее – Отчёт) демонстрирует вклад компании в охрану окружающей среды, рациональное использование природных рекреационных ресурсов, экономическое развитие региона, благополучие гостей, сотрудников и местных жителей.

Отчёт охватывает период с 1 января по 31 декабря 2022 года (календарный год), курорт придерживается ежегодного цикла отчётности. Период отчётности по устойчивому развитию соответствует периоду финансовой отчётности компании.

Отчёт отражает существенные темы, вопросы и показатели экономического, экологического и социального воздействия деятельности курорта. Существенность информации определяется на основе оценки руководством курорта результатов деятельности за отчётный период и мнения заинтересованных сторон. В Отчёте включена информация как о достижениях курорта, так и о необходимости совершенствования некоторых аспектов деятельности.

Экономические, экологические и социальные результаты деятельности курорта за отчётный период сопоставляются с результатами деятельности за предыдущий 2021 год и 2019 год, который принят в качестве базового.

В Отчёте используются как качественные описания, так и количественные сведения, точно отражающие результаты деятельности курорта для объективной оценки заинтересованными сторонами. В связи с округлениями сумма детализированных данных может незначительно отличаться от аналогичных показателей, опубликованных в финансовой и управленческой отчётности. Представленная информация о целях и планах курорта носит прогнозный характер. Их осуществление зависит, в том числе, от ряда экономических, политических и правовых факторов, находящихся вне зоны влияния компании. По этой причине фактические показатели прогресса будущих лет могут отличаться от прогнозных заявлений, представленных в настоящем Отчёте.



Общая информация



Публикация Отчёта приурочена к годовому Общему собранию акционеров НАО «Красная поляна», что соответствует лучшим практикам и позволяет заинтересованным сторонам получать своевременный доступ к актуальной информации о деятельности компании в области устойчивого развития за отчётный период.

Информация в Отчёте представлена в понятной, доступной для широкой аудитории форме. Для наглядного представления информации в Отчёте используются таблицы, графики и выноски данных. Вся представленная информация достоверна и может быть проверена и подтверждена.

Для подготовки Отчёта Приказом № 39-ОД от 20.01.2023 «О подготовке публичного нефинансового отчёта о деятельности в области устойчивого развития за 2022 год» была создана рабочая группа, в которую вошли представители структурных подразделений НАО «Красная поляна», координирующие работу по основным направлениям устойчивого развития и участвующие во взаимодействии с группами заинтересованных сторон.

Включённая в Отчёт информация подтверждена руководителями структурных подразделений. Отчёт согласован генеральным директором НАО «Красная поляна».

Отчёт подготовлен с использованием отдельных стандартов GRI (2021), указатель содержания GRI приводится ниже.

Отчёт опубликован 30 мая 2023 года, все данные приведены по состоянию на 31 декабря 2022 года. Электронная версия Отчёта опубликована на странице «Устойчивое развитие» официального сайта курорта. Печатная версия распространяется путём адресной рассылки представителям заинтересованных сторон.

Запросить дополнительную информацию по тематике Отчёта, а также внести предложения по совершенствованию публичной нефинансовой отчётности курорта можно, обратившись к директору по охране окружающей среды и устойчивому развитию Льву Мерабовичу Шагарову.

[Задать вопрос](#)

Взаимодействие с заинтересованными сторонами



Курорт Красная Поляна осуществляет свою деятельность, соблюдая права и учитывая интересы всех ключевых заинтересованных сторон.

Компания использует следующие механизмы взаимодействия:

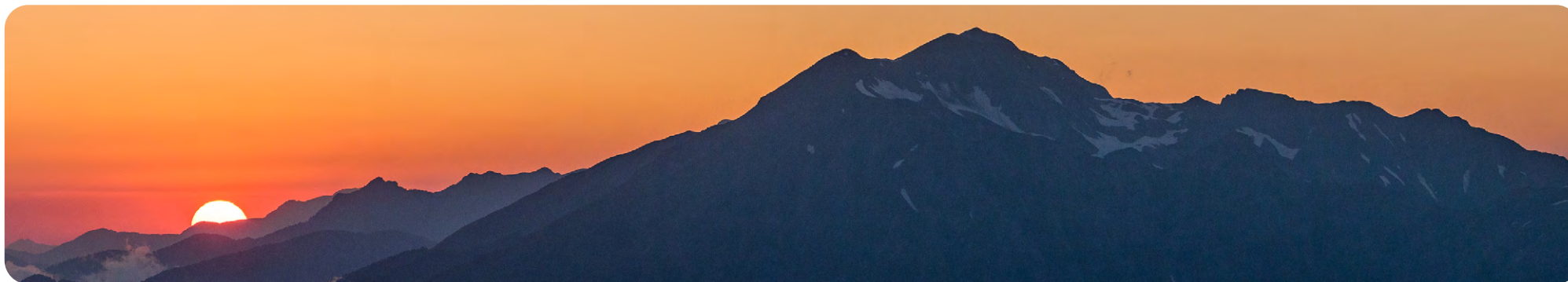
- регулярные исследования ожиданий и потребностей заинтересованных сторон (опросы, экспертные и общественные обсуждения, слушания и другие формы обратной связи);
- оценка удовлетворённости потребителей услугами компании;
- обеспечение доступности и достоверности информации о деятельности компании. Компания соблюдает требования законодательства Российской Федерации и своих внутренних документов по раскрытию информации и использует различные каналы коммуникации, включая сеть Интернет и организацию мероприятий с участием представителей заинтересованных сторон;
- мониторинг и оценка влияния деятельности компании на окружающую среду, социальную и экономическую сферы, а также на заинтересованные стороны. Компания проводит экспертизы проектов, планируемых к реализации, и учитывает результаты исследований при принятии решений;
- участие в национальных и отраслевых инициативах по устойчивому развитию;
- участие в подготовке квалифицированных кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

Приоритеты в области устойчивого развития Курорта Красная Поляна:

- постоянный рост степени удовлетворённости услугами компании со стороны потребителей. Курорт стремится предоставлять качественные, безопасные и доступные услуги, соответствующие потребностям и ожиданиям гостей, а также учитывать их отзывы и пожелания при улучшении своих сервисов;
- развитие партнёрских отношений с заинтересованными сторонами на основе прозрачности, доверия, уважения и в интересах устойчивого развития компании;
- увеличение экологической ответственности работников компании и заинтересованных сторон. Курорт руководствуется экологическими принципами в своей деятельности, а также поощряет ответственное поведение своих работников, клиентов, партнёров и поставщиков;
- просветительская деятельность в области бережного отношения к окружающей среде и устойчивого развития. Курорт информирует заинтересованные стороны о своих достижениях и планах в области устойчивого развития, а также проводит образовательные мероприятия для разных групп населения.

Для коммуникации со всеми категориями заинтересованных сторон компания использует универсальные каналы: публикации в средствах массовой информации, на официальном сайте курорта и в социальных сетях. Также регулярно проводятся очные встречи, переговоры и консультации с представителями ключевых заинтересованных сторон.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами



Перечень ключевых заинтересованных сторон был определён на этапе разработки Стратегии устойчивого развития Курорта Красная Поляна. В этом процессе принимали участие руководители компании, представители администрации города Сочи, учреждений, осуществляющих управление особо охраняемыми природными территориями, местные жители и предприниматели. В основу Стратегии легли принципы гармоничного сочетания экономического роста, социального благополучия и экологической безопасности Красной Поляны. Для их достижения были сформулированы следующие приоритетные направления:

- повышение качества жизни населения;
- развитие туристической инфраструктуры и услуг;
- сохранение и восстановление экосистем и биоразнообразия;
- повышение эффективности использования земельных, водных и энергетических ресурсов;
- укрепление позиции курорта как лидера в области устойчивого развития на региональном и международном уровнях.

Перечень ключевых заинтересованных сторон

- Потребители услуг (B2C)
- Клиенты (B2B)
- Поставщики и подрядчики
- Сотрудники
- Акционеры
- Инвесторы
- Местные жители
- Местные субъекты малого и среднего предпринимательства
- Органы государственной и муниципальной власти
- Учреждения, осуществляющие управление особо охраняемыми природными территориями
- Компании, осуществляющие управление курортами горно-туристического кластера города Сочи
- Образовательные учреждения
- Природоохранные и социально ориентированные некоммерческие организации
- Спортивные общественные организации
- Отраслевые объединения
- Средства массовой информации

Запросы от ключевых заинтересованных сторон (в том числе СМИ) в 2022 году

- Режим работы курорта, статус открытия объектов туристической инфраструктуры
- Гибель А. А. Круковского
- Прогнозы и итоговые показатели загрузки курорта в летнем и зимнем сезонах
- Условия работы системы единого ски-пасса
- Планы по развитию курорта и горно-туристического кластера города Сочи
- Снижение налоговой нагрузки на индустрию туризма
- Развитие устойчивого туризма и снижение воздействия на окружающую среду
- Деятельность в области устойчивого развития
- Корпоративное управление интегрированным курортом
- Сохранение биоразнообразия
- Социальная ответственность

Управление устойчивым развитием



Устойчивое развитие является приоритетом Курорта Красная Поляна. Компания играет ключевую роль в преобразовании индустрии туризма и гостеприимства России в соответствии с целями в области устойчивого развития ООН и национальными целями развития Российской Федерации.

Деятельность курорта способствует поддержанию здоровья населения России, расширяет доступ людей к устойчивым туристическим продуктам, способствует сохранению природного наследия и росту социально-экономического благополучия Краснодарского края, а также создаёт условия для достойного, эффективного труда и успешного предпринимательства.

Курорт осуществляет свою деятельность в области устойчивого развития, руководствуясь целями и задачами, которые изложены в Стратегии устойчивого развития и Политике в области устойчивого развития (далее – Политика). Управление деятельностью в области устойчивого развития интегрировано в систему корпоративного управления компании. Руководство реализацией Политики в НАО «Крас-

ная поляна» осуществляет генеральный директор. Реализация Политики, в том числе достижение корпоративных целей в области устойчивого развития, осуществляется структурными подразделениями НАО «Красная поляна» по вопросам, относящимся к их компетенции. Координацию деятельности структурных подразделений компании в области устойчивого развития осуществляет директор по охране окружающей среды и устойчивому развитию НАО «Красная поляна». Политика носит обязательный характер для компании, для партнёров и контрагентов – рекомендательный. Распорядительные, нормативные и иные внутренние документы компании разрабатываются с учётом Политики.

Деятельность компании в области устойчивого развития и её подходы к реализации обязательств, принятых в области устойчивого развития, регламентируются Политикой. Отдельные направления деятельности компании в области устойчивого развития учтены в других внутренних документах: Экологической политике, Политике экологически ответственных закупок, Положении об антикоррупционной политике, Инвестиционной политике, Политике обработки и защиты персональных данных, Маркетинговой стратегии и других.

Корпоративные цели в области устойчивого развития интегрированы в системы стратегического, среднесрочного и краткосрочного планирования и реализуются в деятельности Компании. Оценка результатов работы структурных подразделений и работников компании в области устойчивого развития включена в общую систему управления эффективностью компании, применяемую при планировании деятельности и оценке результатов.

Стратегия и определение существенных тем



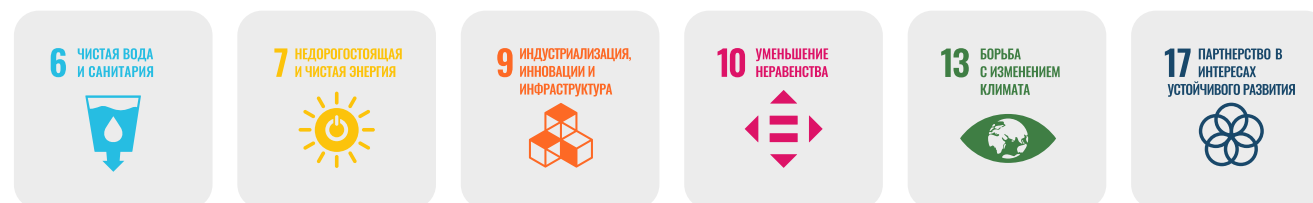
Стратегия устойчивого развития курорта основана на пяти существенных темах, которые отражают ценности и приоритеты компании: устойчивый туризм, охрана природы, ответственный бизнес, благополучие сотрудников и развитие Красной Поляны. В отчёте изложена подробная информация о достижениях и планах по каждой из этих тем в отдельных главах.

Данный Отчёт подготовлен в соответствии с принципами, определёнными Стандартами GRI. Выбор существенных тем и форма их представления определена в соответствии со Стратегией устойчивого развития, мнением ключевых заинтересованных сторон и необходимостью изложения полных, точных и сопоставимых с результатами предыдущих лет данных.

Глобальные цели в области устойчивого развития, в достижение которых курорт может внести наиболее значимый вклад:



Глобальные цели в области устойчивого развития, на прогресс в достижении которых курорт оказывает косвенное влияние:



Указатель содержания GRI

GRI content index

Заявление о применении стандартов GRI
GRI 1: Foundation 2021

Непубличное акционерное общество «Красная поляна» раскрыло информацию, приведённую в данном Указателе содержания GRI, за период с 01.01.2022 по 31.12.2022 с использованием отдельных Стандартов GRI.

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Название раздела	Страница
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14, 2-22	Общая информация	7
	2-7	Достойные условия труда	52
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	9
	3-2	Управление устойчивым развитием	11
GRI 202: Market Presence 2016	202-1, 202-2	Достойные условия труда	52
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Ответственные закупки	26
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Ответственные закупки	26
GRI 302: Energy 2016	302-1	Энергоэффективность	45
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3	Сбережение воды	47
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1	Сохранение биоразнообразия	35
GRI 305: Emissions 2016	305-1, 305-2	Минимальное воздействие	32
GRI 306: Waste 2020	306-3	Обращение с отходами	48
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9	Достойные условия труда	52
GRI 404: Training and Education 2016	404-1, 404-2, 404-3	Равные возможности для развития	54
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Равные возможности для развития	54
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Случаев дискриминации за отчётный период не зафиксировано	
GRI 408: Child Labor 2018	408-1	Операций с контрагентами, имеющими значительный потенциальный риск случаев детского труда, за отчётный период не зафиксировано	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Операций с контрагентами, имеющими значительный потенциальный риск случаев принудительного или обязательного труда, за отчётный период не зафиксировано	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Умный курорт	43



Устойчивый туризм



«Устойчивый туризм – это, прежде всего, неравнодушное отношение к гостям, сотрудникам и местным жителям, а также к нашей планете в целом. Поэтому наша стратегия «Зелёный путь» охватывает все сферы деятельности курорта. Мы ежедневно трансформируем все продукты и услуги компании таким образом, чтобы они оказывали минимальное воздействие на окружающую среду. Мы поддерживаем гостей и сотрудников в стремлении заботиться о своём здоровье и оставаться в гармонии с природой.

Курорт Красная Поляна окружён неповторимыми по красоте природными ландшафтами, а мы создаём благоприятные условия для отдыха людей. Особое внимание уделяем самым маленьким гостям курорта. Дети – наше будущее, и в наших силах привить им правильные ценности и вдохновить их делать этот мир лучше».

Ирина Редих
коммерческий директор



Наполни своё лето

первый на отечественном рынке турпродукт, разработанный с учётом принципов устойчивого туризма



Зелёные отели

прошедшие экологическую сертификацию



Детские активности

для изучения природы и истории



60 км экотроп

разного уровня сложности



Оздоровление

в медицинских центрах курорта



Местные закупки

>580 млн ₽ расходы на закупки у региональных поставщиков



Локальные продукты

>98% местных продуктов питания

Поддержка предпринимателей

>458 млн ₽

расходы на закупки у МСП Краснодарского края



Наполни своё лето



«Мечтаете об уединённом отдыхе, наполненном безмятежностью, и хотите быть ближе к природе? Курорт Красная Поляна создал новое предложение «Наполни своё лето». Оно отлично подойдёт всем, кто разделяет философию осознанного потребления и бережного отношения к природе. Комфортная инфраструктура, свежий горный воздух, вкусная здоровая еда и активности подарят отдых, где внимание направлено не только на себя, но и на сохранение ресурсов планеты во время путешествия».

Анастасия Молочкова
руководитель департамента продаж и электронной коммерции

«Наполни своё лето» – первый на российском рынке массовый туристический продукт, созданный с учётом принципов устойчивого туризма.

С момента внедрения Стратегии устойчивого развития Курорт Красная Поляна разработал такое количество различных продуктов, исключающих негативное воздействие на природу, что смог предложить гостям пакетное предложение, состоящее только из них.

Предложение «Наполни своё лето» создавалось в течение всего 2022 года. Были проведены широкомасштабные исследования целевой аудитории, которые показали изменение в предпочтениях гостей. К любителям зимних видов спорта и активного туризма присоединились ценители комфортной инфраструктуры, здорового образа жизни, приверженцы осознанного подхода к путешествиям.

В продажу данное пакетное предложение запущено 3 апреля 2023 года. Первые гости, выбравшие данный пакет, приедут на курорт 17 июня 2023 года. В основу предложения «Наполни своё лето» заложены глубокие смыслы. Это не просто возможность отдохнуть в гармонии с природой, восстановиться в атмосфере гор Красной Поляны и получить новые впечатления. Оно создано для тех, кто разделяет философию осознанного потребления, бережного отношения к природе и заботы об окружающем мире. Красота леса, тишина, свежий горный воздух, комфортная инфраструктура дают тот самый отдых, где внимание направлено на себя и близких, на единение с природой. Продукт «Наполни своё лето» создан для тех, кто предпочитает путешествовать экологично, но не в ущерб собственному комфорту.

В предложение включено:

- проживание в номере выбранной категории в одном из отелей, прошедших независимую экологическую сертификацию;
- разнообразный завтрак по типу «шведский стол»;
- прогулочный билет на канатную дорогу до уровня Поляна 2200;
- обзорная экскурсия по Поляне 540;
- прогулка с гидом по экотропе «Папоротниковая»;
- прокат велосипедов;
- занятия йогой с фитнес-инструктором на панорамной лужайке.

Для удобства гостей услуги, входящие в пакетное предложение, сформированы в электронную купонную книгу.

Кроме того, составлен чек-лист для каждого постояльца. Он призван помочь наполнить своё лето теми активностями, которые гостям по душе. Так, чек-лист включает:

- пикник на панорамной лужайке;
- мастер-класс по приготовлению блюд локальной кухни в ресторане «Каштан»;
- кинопоказы под открытым небом на площадке ресторана Après Ski;
- фотосессию в горах;
- возможность провести ночь под звёздами в палаточном лагере 2050;
- посещение ярмарки местных мастеров Polyana Local Market;
- посещение обучающего детского лагеря Scout Camp.

Наполни своё лето



В июне 2023 года предложение «Наполни своё лето» Курорта Красная Поляна было признано лучшим ESG-проектом России.

Премия «Лучшие ESG-проекты в России» вручалась в рамках XI ежегодного форума «Три кита национальной повестки: благотворительность, социальные инвестиции, устойчивое развитие». Это ежегодное событие, демонстрирующее лучшие практики в области экологической и социальной ответственности бизнеса.

[Подробнее о предложении](#)

Зелёные отели

Курорт использует системный подход по последовательному внедрению практик устойчивого развития. Основные инициативы: здоровое питание из локальных продуктов, оздоровление, сбережение ресурсов, экологичный транспорт, зелёные закупки, поддержка местной экономики, доступная среда для людей с особыми потребностями, поддержка природоохранных проектов, обучение сотрудников практикам устойчивого развития и экологическое просвещение гостей.

В 2022 году на Курорте Красная Поляна два отеля присоединились к международной экологической программе «Зелёный ключ». Таким образом, из девяти средств размещения три прошли независимую экологическую экспертизу: ibis Styles 4*, Mövenpick 5* и Rapogama by Mercure 4*. К 2025 году в соответствии со Стратегией устойчивого развития «зелёные ключи» должны получить все отели курорта.

На курорте расположены отели известных брендов, у которых экологические инициативы уже закреплены в стандартах, а также бутик-отель Dolina 960 и Апартамент-отель, в которых внедряется внутренний экологический стандарт курорта «Зелёный путь». Также все отели сети Ассог принимают активное участие в выполнении глобальной программы устойчивого развития бренда Go Green.



«Сертификация по программе «Зелёный ключ» помогла отелям ibis Styles Krasnaya Polyana и Mövenpick Hotel Krasnaya Polyana сделать ещё один шаг на пути устойчивого развития курорта. Мы и до получения экосертификатов придерживались принципов устойчивого туризма. Они обеспечили независимое подтверждение нашего прогресса. Награждение было позитивно воспринято всей командой, полностью вовлечённой в процесс снижения воздействия на окружающую среду. Мы также видим одобрение гостей, которые с радостью присоединяются к экоинициативам отелей».

Алексей Головлёв
управляющий отелями Mövenpick и ibis Styles

Отели, прошедшие экосертификацию, отвечают всем обязательным критериям и большинству рекомендаций. Техническое оснащение средств размещения, в частности, внедрение диспенсеров и полный отказ от пластика в комплектации номеров, позволило существенно снизить воздействие на окружающую среду. Все зелёные отели оборудованы светодиодными лампами, энергоэффективными системами вентиляции и кондиционирования, водосберегающей сантехникой, систематически сокращают количество пищевых отходов, проводят сборы вторсырья и направляют его на переработку.

Гости могут ознакомиться с реализуемыми инициативами по снижению воздействия на окружающую среду на официальном сайте курорта, на странице каждого из отелей размещён блок «Зелёный путь». Кроме того, Курорт Красная Поляна предоставляет постояльцам возможность внести свой вклад в сохранение ресурсов планеты. Информация, как гости отелей могут сделать свой отдых ещё более экологичным, размещена в каждом номере.

Зелёные отели



Гости Курорта Красная Поляна могут поддержать инициативы компании по внедрению принципов устойчивого развития, соблюдая простые рекомендации.

Бережное отношение к ресурсам планеты

- Экономичная эксплуатация электроприборов
- Отказ от пассивного режима работы блоков питания
- Экономия воды во время гигиенических процедур
- Полная загрузка посудомоечной машины на каждый цикл
- Использование душа вместо ванны
- Максимальный отказ от одноразовых предметов

Сохранение природы

- Сохранение природных ландшафтов. Передвигаться необходимо только по открытым для посещения маршрутам, не выходя за пределы оборудованной тропы
- Наблюдение за природой без вмешательства в неё. Предпочтение лучше отдавать фотоснимкам
- Отказ от употребления дикорастущих плодов и ягод. Растения – основа рациона большинства диких животных
- Бережное отношение к среде обитания животных, не беспокоить и не преследовать их
- Поход без отходов – для пикника рекомендуется использовать многоразовую посуду

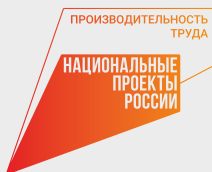
Экологичный отдых

- Проводить больше времени на свежем воздухе
- Выбирать экологичные виды транспорта: канатные дороги, велосипед, самокат
- Соблюдать правила посещения экотроп курорта

Поддержка местных традиций

- Выбирать местные продукты: фрукты, чай, мёд, орехи и многое другое представлено в магазинах курорта
- Покупать сувениры местного производства в магазинах отелей и на ярмарке локальных художников и ремесленников
- Изучать историю и культуру Красной Поляны на экскурсиях с гидами Бюро приключений 100К и на фотовыставках в парке Времена года
- Узнавать о природе Кавказа из более ста информативных стендов на экотропах курорта
- Приобрести научно-популярные издания о растениях и животных региона, выпущенные при поддержке курорта
- Посещать культурно-массовые мероприятия курорта: кинопоказы, спектакли, праздники и фестивали

Зелёные отели



В 2022 году Курорт Красная Поляна стал участником национального проекта «Производительность труда». В сотрудничестве с АНО «Региональный центр компетенций», оператором национального проекта, а также единственным институтом развития Краснодарского края, обладающим «портфелем» решений, направленных на повышение производительности предприятий и снижение себестоимости продукции, курорт начал реализацию инновационного проекта «Бережливый отель». Первым отелем, внедрившим практики бережливого производства в свои процессы, стал отель Novotel Resort & SPA 5*. В 2022 году был оптимизирован процесс подготовки к заезду гостей чистого, технически исправного номера. В результате реализации проекта время уборки номера одной горничной сократилось на 20% – с 72 до 57 минут, также была внедрена новая бригадная система уборки, которая позволяет убирать за 60-70 минут три номера вместо двух. Это позволило увеличить производительность труда горничных на 30% в периоды пиковой загрузки отеля.

В 2023 году будет проведена оптимизация процессов уборки использованной посуды из номерного фонда, хранения и возврата забытых вещей, взаимодействия прачечной отеля с центральной прачечной курорта, управления запасами ТМЦ в технической службе.

-15 минут

на уборку одного номера

+30%

рост производительности труда горничных в периоды пиковой загрузки



Здоровая еда

За отчётный год Курорт Красная Поляна увеличил до 98% долю локальных продуктов, используемых в гастрономии. Такой подход позволяет не только обеспечить их свежесть и высокое качество, но и напрямую способствует сокращению углеродного следа. Немаловажным фактором является вклад в экономическое благополучие Краснодарского края за счёт поддержки местных сельхозпроизводителей.

В своей работе департамент общественного питания Курорта Красная Поляна делает акцент на краснополянскую кухню. Главные приоритеты – выбор в пользу местных сезонных продуктов, а также сохранение и интерпретация кулинарных традиций народов региона.

Для повышения эффективности работы сети бистро «Еда в горах» и крупных объектов общественного питания в отчётном году на Курорте Красная Поляна была создана центральная фабрика-кухня.



Реализация этого проекта позволила значительно сократить количество пищевых отходов и заменить 90% полуфабрикатов на продукцию собственного производства. Это более 50 наименований: выпечка, котлеты для бургеров, различные мясные деликатесы, сырники, овощи, заготовки из черноморских морепродуктов, смеси специй, различные соусы и многое другое.

Множество положительных отзывов гостей свидетельствуют о том, что новый подход к организации питания на курорте стал по-настоящему успешным. В 2022 году департамент общественного питания смог порадовать 45 653 человека, приготовив для них 312 479 различных блюд. Рестораны Курорта Красная Поляна стали популярным местом не только для туристов, но и для местных жителей, которые ценят качество и разнообразие предлагаемых блюд. Компания создаёт условия для того, чтобы каждый мог погрузиться в мир гастрономии и насладиться превосходными блюдами, приготовленными лучшими поварами.

98%

продуктов питания
местного производства

-90%

закупаемых
полуфабрикатов



«Переход на практически безотходное производство помог сократить использование упаковки в пять раз. Рестораны курорта готовят блюда из местных фермерских продуктов. Нашей визитной карточкой давно стали выращенные на юге сезонные овощи и фрукты, зелень, крафтовые сыры, мясные деликатесы, рыба с местного форелевого хозяйства, варенья и джемы собственного приготовления, орехи, сочинский чай, а также мёд с краснополянской станции пчеловодства».

Александр Думрауф
руководитель департамента
общественного питания

Медицина



Курорт Красная Поляна предоставляет все условия как для активного, так и для спокойного отдыха в окружении первозданной природы гор. Стремление сделать пребывание здесь не только комфортным и запоминающимся, но и полезным для здоровья, стало стимулом для развития медицинских услуг и санаторно-курортного лечения. Ежедневно медицинский персонал курорта готов не только помочь каждому, кто в этом нуждается, но и предложить 30 различных программ, направленных на комплексное обследование организма, укрепление иммунитета, улучшение общего самочувствия, восстановление жизненной активности и многое другое.

Сегодня ключевые направления медицины на Курорте Красная Поляна представлены в трёх медицинских центрах, создана собственная служба скорой медицинской помощи, которая также обеспечивает сопровождение мероприятий любого масштаба. Гостям доступны услуги травматолога-ортопеда, терапевта, физиотерапевта, педиатра и других специалистов. Получение диагностических и лечебно-оздоровительных услуг возможно как во всех медицинских центрах курорта, так и при выезде на дом.

На курорте работают специалисты с большим практическим опытом, регулярно повышающие свою квалификацию, чтобы ежедневно оказывать эффективную медицинскую помощь гостям. Это подтвердят более 10 000 здоровых пациентов, которые воспользовались медицинскими услугами в отчётном году. Важно отметить, что приоритетом для медицинских работников остаётся не просто оказание медицинской помощи, но и внимательное отношение к проблемам людей, доверяющим Курорту Красная Поляна самый ценный ресурс – здоровье.

Компания приступила к строительству многофункционального медицинского центра красоты и здоровья. Центр позволит не только оказывать высокотехнологичную помощь на территории Курорта Красная Поляна, но и даст новый импульс развитию медицинскому туризму.

Здесь будут предоставлены услуги высококвалифицированных специалистов, обученных самым передовым методам и технологиям, также в арсенале – самое современное высокотехнологичное медицинское оборудование. Гости смогут выбирать из множества программ – от check-up до сложной эстетической хирургии. Открытие многофункционального медицинского центра запланировано на 2024 год.

Забота о детях

На Курорте Красная Поляна предоставлены все необходимые условия для комфортного пребывания семей с детьми. Пока родители отдыхают, профессиональные тренеры, гиды, аниматоры и служба нянь заботятся о том, чтобы самые маленькие гости провели время в горах безопасно и с максимальной пользой.

На курорте существует множество активных и познавательных форматов отдыха для детей всех возрастов, а также льготные тарифы на ски-пассы и прогулочные билеты.

Опираясь на программу «100К», эксперты Бюро приключений помогут гостям спланировать отпуск для всей семьи, предлагая целый список активностей: парки развлечений, аттракционы, зимний и летний тюбинги, посещение фермы северных оленей и хаски-центра, полёты на воздушном шаре, горные походы и обучение катанию на лыжах, сноуборде, скейтборде или роликах в Академии райдеров. Также здесь для удобства родителей работают развивающий игровой центр, детский сад-школа и летний детский лагерь дневного пребывания Scout Camp.

Курорт Красная Поляна является центром развития детского горнолыжного спорта. В отчётном году зона катания для детей на Поляне 960 была увеличена в два раза. Совместно с профильными некоммерческими организациями курорт развивает детский адаптивный спорт, который направлен на физическую и социальную реабилитацию детей с особыми потребностями. Как показывает многолетний опыт, эти занятия дают положительную динамику.



Ответственные закупки



«Переход к «зелёным» закупкам — это важный и ответственный шаг для снижения негативного воздействия на окружающую среду и повышения качества обслуживания гостей курорта. Может показаться, что его сложно осуществить, однако нам удалось сделать этот переход быстрым и эффективным. Важно отметить, что выбор в пользу экологически ответственных поставщиков не привёл к увеличению затрат и ухудшению потребительских свойств товаров. Мы гордимся тем, что можем предоставить гостям качественную продукцию, безопасную для них и для природы».

Александр Добровольский
руководитель департамента закупок и логистики

Курорт стремится удовлетворять свои потребности в товарах, работах и услугах, учитывая не только экономическую выгоду, но и их влияние на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла.

В 2021 году курорт принял Политику экологически ответственных закупок, согласно которой в целях снижения воздействия деятельности курорта на окружающую среду инициаторы закупок должны отдавать предпочтение товарам, имеющим экологические преимущества. Требования документа распространяются на упаковку, состав и долю продукции в общем объёме закупок курорта. При выборе товаров предпочтение отдаются местной продукции, продукции, имеющей экологическую маркировку первого типа и полностью перерабатываемую упаковку, а также продукции, поставляемой в возвратной таре.

В 2022 году Политика экологически ответственных закупок была пересмотрена. В том числе в связи с уходом с российского рынка системы сертификации FSC, были уточнены требования к бумажной продукции. С 2021 года 100% бумажной продукции по-прежнему закупается из устойчивых лесных хозяйств. 99% средств для чистки, уборки и мытья посуды безопасны для окружающей среды, весь текстиль, используемый на курорте, также соответствует экологическим стандартам.

В отчётном году курорт отказался от использования большинства одноразовых пластиковых предметов во всех отелях и апартаментах курорта, заменив их экологичными альтернативами. В качестве примера можно привести замену пластиковых пакетов для прачечной на мешки из 100% хлопка многократного использования. Порционный сахар теперь в бумажной упаковке, также были заменены трубочки

для соков и коктейлей, кухонная утварь, гигиенические принадлежности. Большинство отелей курорта перешли на использование многоразовых диспенсеров с дозаторами для шампуня и геля для душа, отказавшись от одноразовой пластиковой тары. На очереди – отказ от пластиковых бутылок с водой. В 2023 году в отелях курорта запланирована установка 62 пурифайеров.

Политика экологически ответственных закупок содержит требования к долекупаемых светодиодных осветительных приборов, которая составляет не менее 99% от общего объёма. Ко всей покупаемой технике применяются требования к классу энергоэффективности (A+). В документ также включены требования к закупке водосберегающей сантехники: посудомоечные машины должны расходовать не более 3,5 л на корзину, смесители – не более 5 л в минуту, душевые лейки – не более 9 л в минуту, унитазы – не более 3 л для половинного смыва и не более 6 л для полного смыва и т. д.

Все закупки, стоимость которых превышает 50 000 рублей, проводятся конкурентным способом и проходят антикоррупционную экспертизу. Закупки, начальная максимальная цена которых превышает 500 000 рублей, проводятся конкурентным способом с размещением лотов на собственной электронной торговой площадке компании, в соответствии с действующим регламентом. Закупки свыше 3 000 000 рублей осуществляются на электронной торговой площадке управляющей компании «Мантера-Групп».

Ответственные закупки



В отчётном году курорт осуществил закупки у 123 местных поставщиков, которыми признаются поставщики продуктов питания, напитков и других товарно-материальных ценностей (ТМЦ), полностью или частично производимых на территории Краснодарского края.

В 2022 году Курорт Красная Поляна закупил у местных поставщиков продукцию на сумму 580 278 363 рубля, что составляет более половины (57,5%) бюджета закупок. По сравнению с 2019 годом расходы возросли более чем на 308 000 000 рублей (+114%), по сравнению с 2021 годом – на 121 000 000 рублей (+26%).

Большая часть местных закупок в отчётном году осуществлялась у 105 субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) Краснодарского края – 458 482 615 рублей (79%). По сравнению с 2021 годом расходы на закупки у МСП Краснодарского края возросли более чем на 69 000 000 рублей (+18%).

Расходы на местных поставщиков	2019	2021	2022
Итого, рублей	272 167 526	464 839 037	580 278 363
продукты питания	112 347 301	172 634 369	222 977 644
напитки	38 675 911	79 100 710	65 461 445
другие ТМЦ	121 144 314	213 103 958	291 839 274
Доля расходов на местных поставщиков в общем объёме закупок, %	48,78	55,50	57,50



Охрана природы



«Мы продолжаем наращивать сотрудничество с научными и природоохранными организациями, наши совместные проекты приобретают всё больший масштаб и значимость.

В отчётном году курорт присоединился к таким важным инициативам, как программа восстановления переднеазиатского леопарда на Кавказе и проект «Экософия» президентской платформы «Россия – страна возможностей».

Курорт сохраняет свою приверженность реализации Стратегии устойчивого развития. Сохранение биоразнообразия, совершенствование работы по охране окружающей среды и экологическое просвещение остаются в списке наших приоритетов».

Лев Шагаров

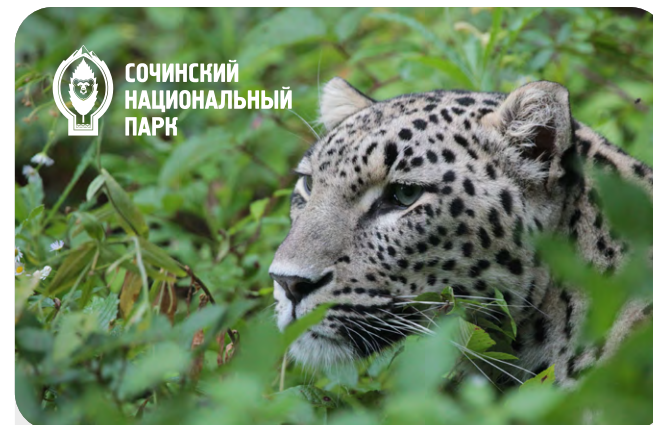
директор по охране окружающей среды и устойчивому развитию



Углеродный след

Охват 1 **22 145** ТОНН
CO₂-эквивалента

Охват 2 **15 022** ТОНН
CO₂-эквивалента



Возвращаем леопардов

помогаем восстановить популяцию передне-азиатского леопарда на Кавказе



Сохраняем биоразнообразие

120 серн постоянно обитают на территории курорта



Книги о природе

курорт поддерживает издание научно-популярных книг



Экопросвещение

в 2022 году курорт провёл 14 мероприятий, в которых приняли участие более 1500 человек



ЭКОСОФИЯ

ПРОЕКТ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПЛАТФОРМЫ
«РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

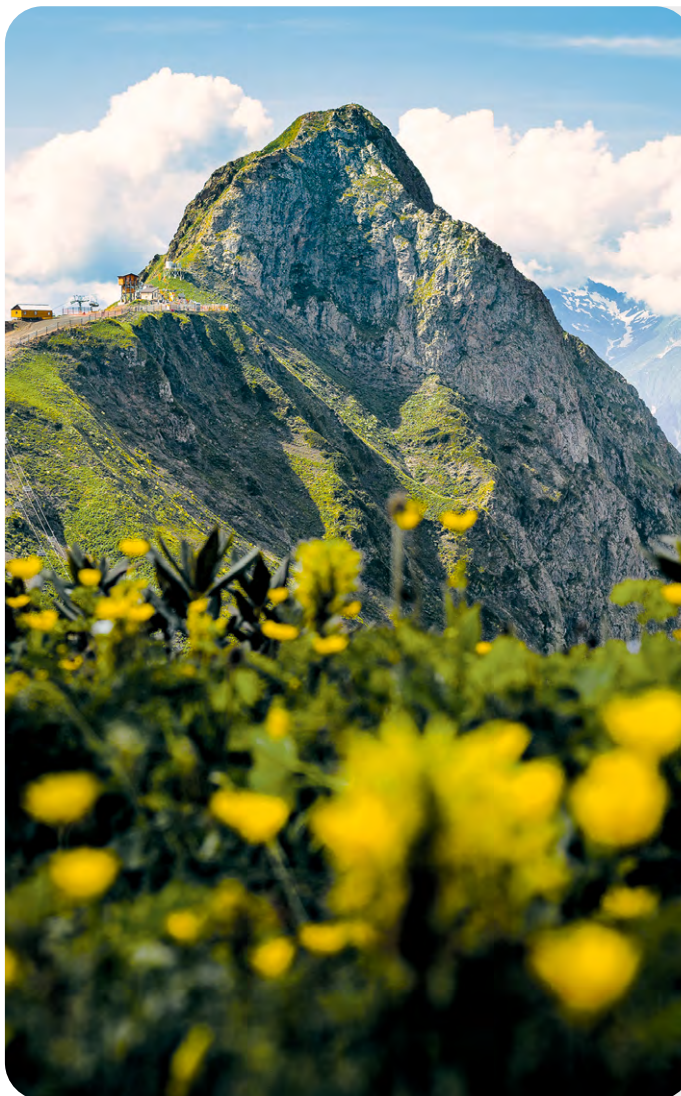
Минимальное воздействие

Компания имеет значительный опыт развития горных курортов и придерживается принципов обеспечения устойчивого развития, высокого уровня охраны окружающей среды, предосторожности и превентивных действий. Разработка планов развития курорта ведётся с учётом имеющихся климатических и природоохранных рисков. Обязательным этапом разработки и реализации всех проектов является предварительный анализ рисков, оценка воздействия и потенциальных последствий. При выявлении существенных рисков разрабатываются мероприятия по их снижению, кроме того, всегда рассматривается «нулевой вариант» – полный отказ от реализации проекта.

Стратегия устойчивого развития Курорта Красная Поляна предусматривает последовательное снижение воздействия основной деятельности компании на окружающую среду, в том числе на изменение климата.

Важнейшую роль в решении проблем, связанных с изменением климата, играет сохранение горных лесов. Курорт уделяет особое внимание обеспечению пожарной и санитарной безопасности в лесах, координируя эту работу со специалистами Сочинского национального парка. Эти меры, а также разработанные совместно с Сочинским национальным парком и Субтропическим научным центром РАН природоохранные и адаптационные мероприятия, помогают минимизировать негативные последствия изменения климата для дестинации.

Курорт на постоянной основе оказывает финансовую, организационную и информационную поддержку мероприятий Сочинского национального парка и Кавказского заповедника (см. разделы «Сохранение биоразнообразия», «Экологическое просвещение», «Социальная ответственность»).



Риски, связанные с изменением климата, которые учитываются компанией при стратегическом планировании:

- уменьшение количества дней с устойчивым снежным покровом на отметках ниже 1500 метров над уровнем моря;
- увеличение повторяемости таких опасных природных явлений, как сильные ливни и сильная жара;
- появление новых инвазивных видов, ранее не регистрировавшихся в регионе.

Вклад курорта в смягчение последствий изменения климата:

- создание устойчивых туристических продуктов (см. главу «Устойчивый туризм»);
- меры по предотвращению распространения инвазивных видов насекомых (восточная каштановая орехотворка, коричнево-мраморный клоп);
- сокращение потребления энергоресурсов (см. раздел «Энергоэффективность»);
- внедрение системы экологически ответственных закупок (см. раздел «Ответственные закупки»).

Минимальное воздействие

Выбросы парниковых газов в 2022 году по охватам 1 и 2 составили

37 167 тонн CO₂-эквивалента

Охват 1 – прямые выбросы от операционной деятельности

22 145

тонн CO₂-эквивалента

выбросы от стационарного сжигания топлива 20 686 т CO₂-экв. (94%)
выбросы от мобильного сжигания топлива 1459 т CO₂-экв. (6%)

Источники выбросов: сжигание природного газа на стационарных энергетических источниках (котельные), сжигание топлива корпоративным транспортом (в том числе спецтехникой), утечка хладагентов.

По сравнению с показателями 2021 года прямые выбросы парниковых газов (охват 1) увеличились на 922,9 т CO₂-экв. (+4%). Это произошло за счёт увеличения выбросов от стационарного сжигания топлива на 1528,29 т CO₂-экв. (+8%) из-за роста потребления природного газа в котельных курорта, связанного с вводом в эксплуатацию новых объектов и климатическими особенностями зимнего сезона 2022 года. При этом выбросы от мобильного сжигания топлива по сравнению с 2021 годом снизились на 605,39 т CO₂-экв. (-29%) за счёт реализации мер, направленных на снижение потребления дизельного топлива.

Охват 2 – косвенные выбросы от производства потреблённой электроэнергии

15 022

тонн CO₂-эквивалента

выбросы от потребления электроэнергии 15 022 т CO₂-экв. (100%)

Источник выбросов: приобретённая электроэнергия.

По сравнению с показателями 2021 года косвенные выбросы парниковых газов от производства потреблённой электроэнергии (охват 2) увеличились на 1001,47 т CO₂-экв. (+8%). Это произошло из-за изменения методики подсчёта. При подготовке настоящего Отчёта для определения выбросов по охвату 2 за 2022 год было принято решение использовать коэффициент выбросов диоксида углерода по Первой синхронной зоне ЕЭС России, расчёт которого произвели Ассоциация «НП Совет рынка» и АО «АТС», руководствуясь прошедшей валидацию Концепцией расчёта и публикации коэффициентов выбросов парниковых газов энергосистемы РФ. При этом в 2022 году потребление электроэнергии курортом снизилось на 6408 ГДж (-4%) по сравнению с 2021 годом (подробнее см. в разделе «Энергоэффективность»).

Примечание: расчёты выбросов по охватам 1 и 2 произведены по методике на основе Greenhouse Gas Protocol, ISO 14064, Руководящих принципов национальных инвентаризаций парниковых газов МГЭИК, Приказов Минприроды РФ от 30.06.2015 N 300 и от 29.06.2017 N 330.

Минимальное воздействие

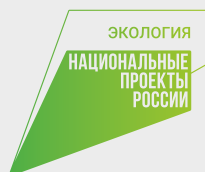
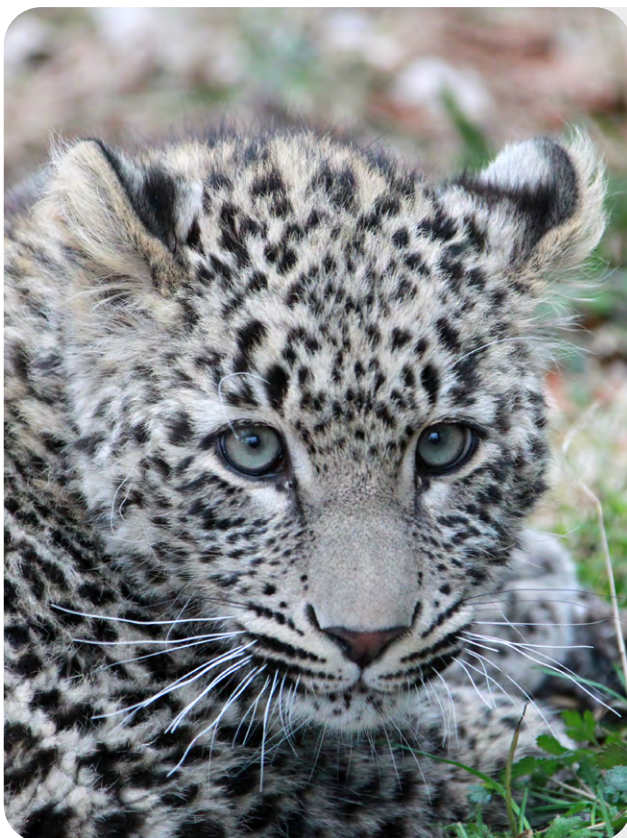
Компания ведёт открытый диалог со всеми заинтересованными сторонами, в том числе по вопросам устойчивого развития природных территорий и обеспечения их рационального неистощительного использования в целях туризма и рекреации.



Совместно с Министерством природных ресурсов Краснодарского края и Природным орнитологическим парком в Имеретинской низменности курорт ежегодно проводит национальную научно-практическую конференцию «Устойчивое развитие особо охраняемых природных территорий». В конференции принимают участие представители органов государственной власти и учреждений, обеспечивающих управление ООПТ регионального и федерального значения, эксперты из научных, образовательных и природоохранных организаций. В 2022 году конференция собрала более 120 участников из 28 регионов России. Помимо магистральной темы функционирования заповедной системы России участниками конференции были подняты вопросы, касающиеся устойчивого развития территорий, используемых в рекреационных целях. Так, учёные обсудили сохранение популяций диких пчёл, предотвращение конфликтов с дикими животными и регулирование популяции синантропных бурых медведей. В ходе конференции были сформулированы актуальные рекомендации по разработке долгосрочных ESG-стратегий, созданию и информационному наполнению экологических троп, использованию метода интерпретации природного и культурного наследия в работе по экологическому просвещению, а также организации эффективного взаимодействия с общественными природоохранными организациями. В опубликованный к конференции сборник вошли более 50 статей, которые содержат передовые результаты научных исследований по развитию систем ООПТ, эффективному управлению природоохранной деятельностью, сохранению уникальных природных комплексов и объектов, экологическому просвещению, организации взаимодействия с волонтерами. Проведение юбилейной десятой конференции запланировано на 5-7 октября 2023 года.

Сохранение биоразнообразия

Сохранение биоразнообразия является неотъемлемой составляющей работы Курорта Красная Поляна и важнейшим показателем ответственности перед будущими поколениями. Инициативы компании по сохранению биоразнообразия носят системный характер. Благодаря сотрудничеству с научными и природоохранными учреждениями, на территории курорта эффективно сохраняется впечатляющее ландшафтное и биологическое разнообразие.



В 2022 году Курорт Красная Поляна присоединился к реализации национального проекта «Экология». В рамках соглашения с Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации курорт подключился к инициативе «Бизнес и биоразнообразие» федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма». При финансовой поддержке курорта в Центре разведения и реабилитации леопардов Сочинского национального парка началось создание нового пункта видеонаблюдения. Когда-то переднеазиатский леопард обитал в горах Кавказа, но его популяция значительно сократилась из-за деятельности человека. С 2009 года в Сочинском национальном парке ведётся работа по разведению животных и подготовке их к жизни в дикой природе вдали от людей и курортов.

В отчётном году была продолжена совместная с учёными ФГБУ «Сочинский национальный парк» работа по изучению и сохранению растительного и животного мира территории курорта, обладающей богатым биологическим разнообразием. На территории курорта произрастают более 1000 видов высших растений, из которых около 80 видов включены в Красные книги Российской Федерации и Краснодарского края. К уникальным видам растений, растущим исключительно на хребте Аибга, относятся лук Декандоля, подснежник Панютина, крестовник Корревона, шлемник Елены, жостер имеретинский, ясменник Альбова, колокольчик известняковый, колокольчик дзыхринский, колокольчик айбгинский и пижма крупнолистная. Природные ландшафты горы Аибга служат надёжным убежищем для многочисленных видов животных. Более 100 видов являются редкими и внесены в Красные книги Российской Федерации и Краснодарского края. Фауна территории курорта включает 48 видов млекопитающих, 234 вида птиц, 13 видов рептилий, 9 видов амфибий, 10 видов рыб, 1 вид бесчелюстных, 39 видов моллюсков, более 1000 видов насекомых и 9 видов многоножек.

В отчётном году в рамках реализации согласованной программы биотехнических мероприятий на территории курорта было заложено 6 солонцов для минеральной подкормки копытных. Задача программы – компенсация снижения естественной емкости территории для животных в результате рекреационных нагрузок, поддержание устойчивости популяций копытных, рукокрылых и птиц-дуплогнёзdnиков без нарушения биогеоценотических связей, а также создание условий для наблюдения за дикими животными в естественной среде обитания.

Сохранение биоразнообразия



В 2022 году были продолжены исследования ключевых компонентов биоразнообразия. В феврале был проведён зимний маршрутный учёт, в августе – учёт серн, в течение всего года проводились учёты птиц и наблюдения за млекопитающими с помощью фоторегистрирующих устройств.

Результаты летнего учёта кавказских серн 2022 года показали, что на Курорте Красная Поляна постоянно обитают 120 животных – это по-прежнему самая крупная группировка серн в Сочинском национальном парке.

В конце лета к основной части популяции присоединяются самки с сеголетками – молодняком текущего года, которые первые два месяца с рождения придерживаются обособленного образа жизни. В 2022 году они составляли 32% от общего числа особей в стаде. Гости курорта могут встретить серн в любое время года. Лучше всего наблюдать за животными на панорамной площадке с обзором 360° на Поляне 2200: серны часто прогуливаются у подножия вершины Чёрная пирамида. Увидеть их ближе помогут бесплатные бинокли на смотровой. В летний период встретить этих грациозных животных можно во время прогулок по экотропам в субальпийских зонах или ночёвки в палаточном лагере в горном Цирке-2. Зимой их легче рассмотреть на большом расстоянии: на фоне снега отчётливо контрастирует их коричневый окрас. Узнать подробнее о повадках этих горных коз можно из книги «Кавказская серна», изданной при поддержке курорта и представленной в сувенирных магазинах.

Также в отчётном году Субтропический научный центр Российской академии наук разработал для курорта план мероприятий по снижению численности нового инвазионного вредителя – коричнево-мраморного клопа *Halyomorpha halys* (Stål, 1855).

Благодаря использованию адаптированных под особенности территории методик проведения фитосанитарных обследований и применению феромонных ловушек численность коричнево-мраморного клопа на объектах курорта сократилась на 40%.

Экологическое просвещение



Курорт Красная Поляна на постоянной основе сотрудничает с экспертами природоохранных организаций России. Научные знания необходимы для достижения корпоративных целей устойчивого развития, они помогают проводить оценку состояния окружающей среды и принимать обоснованные решения.

Среди основных партнёров курорта:

- Сочинский национальный парк;
- Кавказский заповедник;
- Природный орнитологический парк в Имеретинской низменности;
- Русское географическое общество;
- Музей истории города-курорта Сочи;
- НИЦ Геосфера.

Курорт Красная Поляна поддерживает издание эколого-просветительских книг. В 2022 году была издана книга «Лесные растения Кавказского заповедника», которая содержит фотографии и описания 194 видов, произрастающих в лесах Западного Кавказа, в том числе на территории курорта. Авторы-составители издания – научные сотрудники Кавказского заповедника Сергей и Татьяна Трепет. Книга интересна не только краеведам и экскурсоводам, она идеально подходит для изучения растений с детьми.



«При поддержке Курорта Красная Поляна в 2022 году в Кавказском заповеднике появился новый экологический маршрут – Тропа Чувств. Это самая большая тактильная тропа в России, её протяжённость около 300 метров. Она расположена на территории экоцентра «Лаура». Благодаря финансовой помощи курорта маршрут был полностью оборудован информационными стендами, настилами и разворотными площадками, чтобы сделать тропу доступной для всех гостей, в том числе для пожилых людей, родителей с детскими колясками и маломобильных посетителей. С помощью интерактивных элементов и объектов на тропе гости могут научиться наблюдать за природой, задействовав все органы чувств».

Сергей Шевелев
директор Кавказского заповедника

Экологическое просвещение



«Мы постоянно расширяем формат и ассортимент эколого-просветительских программ, увеличивая их аудиторию. Все мероприятия создаются в тесном сотрудничестве с экспертами природоохранных и научных организаций, что позволяет нам получать достоверные сведения о природе и истории Красной Поляны. Нам важно донести каждому гостю, сотруднику и местному жителю уникальность и ценность региона, в котором мы отдыхаем, живём и работаем. Вместе с коллегами мы формируем сообщество, ориентированное на бережное отношение к природе, ответственное поведение и сохранение окружающей среды».

Полина Смирнова

руководитель направления
по экологическому просвещению

В 2022 году курорт подключился к реализации проекта «Экософия» президентской платформы «Россия – страна возможностей». Проект направлен на формирование и развитие экологической культуры. Его участники – активные люди, продвигающие личным примером экологичный образ жизни, активно пропагандирующие изменение потребительского поведения и формирование осознанных привычек и навыков у жителей России. Вместе с «Экософией» курорт продвигает устойчивый туризм и отдых в гармонии с природой.

Курорт активно участвует в трансформации всей индустрии гостеприимства России и транслирует свои успешные практики и опыт среди профессионального сообщества в обучающих сессиях на конференциях, форумах, отраслевых выставках, а также проводит практические вебинары, лекции, экскурсии и прочие мероприятия. Например, вебинар для отельеров России «Зелёный путь Курорта Красная Поляна – устойчивое гостеприимство на практике» совместно с Sustainable Tourism Made Easy; серия лекций «Экологическое просвещение повсюду» (в рамках конференции «Методические и организационные подходы к экологическому просвещению детей и взрослых», XXI международного форума «Экология большого города» и обучающих стажировок на базе АНО ДПО «Экоцентр Заповедники»); лекция «Маскоты Курорта Красная Поляна: коммуникативная миссия и роль в продвижении устойчивых инициатив» в рамках вебинара «Использование антропоморфных природных персонажей в просветительской работе».

Курорт Красная Поляна уделяет большое внимание экологическому просвещению сотрудников. В компании трудится более 2500 человек. При приёме на работу все проходят вводный тренинг, получают книгу нового сотрудника и доступ к видеотренингам, где есть разделы о природе и истории Красной Поляны. Для работников курорта регулярно проводятся лектории, рассылки познавательной информации в Телеграм-канале и корпоративной почте, публикации в корпоративной газете, посвящённые природоохранным датам, местным событиям и мероприятиям курорта. В отчётном году было организовано 10 корпоративных походов выходного дня, в которых приняли участие более 400 сотрудников. В 2022 году команда детей сотрудников курорта «Птички высокого полёта» стала победителем общегородских соревнований по спортивной орнитологии.

Работа по экологическому просвещению гостей курорта проводится в рамках реализации стратегии устойчивого развития «Зелёный путь». Просветительские инициативы имеют максимальный охват, так как познавательный контент интегрирован во все сферы деятельности курорта. В 2022 году для номерного фонда были разработаны стикеры с простыми правилами сбережения энергии и воды, отказа от ежедневной смены постельного белья, полотенец и уборки в номере, а также с информацией о мерах, предпринимаемых курортом для сокращения потребления ресурсов. В ресторанах размещены тейбл-тенты и плакаты, маркирующие местные продукты и блюда локальной кухни. В книге гостя Апарта-отеля курорта появился раздел «Зелёный путь», рассказывающий об инициативах компании в рамках устойчивого развития и о возможности с ним присоединиться.

Экологическое просвещение

**14**

мероприятий

>1500

участников

Публичные просветительские мероприятия, которые проводит курорт, приурочены к релевантным международным и российским экологическим праздникам. Разнообразие используемых форматов помогает создать интересные познавательные активности для разной аудитории.

В 2022 году было проведено 14 мероприятий, в которых приняли участие свыше 1500 человек. Самым массовым из них стал День переднеазиатского леопарда. По инициативе Минприроды России и администрации Краснодарского края с 2022 года этот праздник приобрёл официальный статус и будет отмечаться ежегодно 15 июля. Курорт Красная Поляна с помощью местных художников разработал символику праздника. В основе визуальной концепции – образ первого прыжка леопарда в дикую природу. Помимо печатной продукции и макетов для социальной рекламы ко Дню переднеазиатского леопарда курорт выпустил капсульную коллекцию фирменной одежды и аксессуаров. В отчётном году компания начала оказывать поддержку программе реинтродукции переднеазиатского леопарда (см. раздел «Сохранение биоразнообразия»). В честь праздника в парке Времена года Курорта Красная Поляна была открыта фотовыставка «Переднеазиатский леопард на Кавказе», организованы ярмарка локальных продуктов, детская анимация, мастер-классы от Сочинского национального парка и Кавказского заповедника, игры и розыгрыш призов.

При подготовке просветительских мероприятий большое внимание уделяется детским программам. Курорт Красная Поляна организует познавательный и оздоровительный досуг таким образом, чтобы они способствовали физическому и интеллектуальному развитию детей. На экотропах курорта установлено более сотни эколого-просветительских информационных стендов, а в Бюро приключений работают высококвалифицированные гиды. Для детей организован лагерь дневного пребывания Scout Camp. Там юные гости учатся собирать походный рюкзак, ставить палатку, знакомятся с природой и её обитателями и обучаются ответственному и безопасному поведению в горах. Кроме того, ежегодно в рамках проведения детских мероприятий, приуроченных ко Дню защиты детей и началу учебного года («Праздник осени»), курорт организует интерактивные природоведческие экскурсии по экотропе «Папоротниковая». На занятиях участники знакомятся с особенностями горных лесов, учатся определять виды растений и изучать повадки животных по следам, осваивают навыки поведения в дикой природе.

Эколого-просветительский контент интегрирован и в сувенирную продукцию. Ассортимент фирменных магазинов курорта продолжает пополняться одеждой и аксессуарами с изображениями цветов, животных, геологических объектов, связанных с Красной Поляной. В 2022 году курорт в сотрудничестве с художницей из Красной Поляны Дарьей Сергеевой, разработал серию иллюстраций о жизни в Красной Поляне. Основным посылом в совместной работе Дарьи и курорта стало выражение любви к горам и приверженности сохранению местной природы. На основе рисунков Дарьи была создана линейка футболок «Зелёный путь» и стикер-пак.



Ответственный бизнес



«Современный эффективный бизнес невозможен без заботы о будущем. Это всеобъемлющее понятие включает не только прогнозирование рисков и результатов, но и бережное отношение к природным богатствам уже здесь и сейчас, сокращение затрат с заботой о следующих поколениях. Дирекция по эксплуатации Курорта Красная Поляна внедряет принципы устойчивого развития при стандартизации производственных процессов. Мы минимизируем затраты в процессе создания качественной инфраструктуры, сокращаем расход энергетических, трудовых и природных ресурсов, применяя методы бережливого производства и ответственного потребления. Всё это позволяет нам обеспечивать надёжность, безопасность и комфорт курортной среды с заботой о будущем».

Владимир Лоншаков
директор по эксплуатации



Программа лояльности

>120 000 человек присоединились



Потребление энергии

585 818 гигаджоулей

Смартфон = ски-пасс

16%

проданных ски-пассов –
электронные



Цифровизация

40%

контрагентов
переведены на электронный
документооборот



Потребление
электроэнергии

-4%

по сравнению с 2021 годом

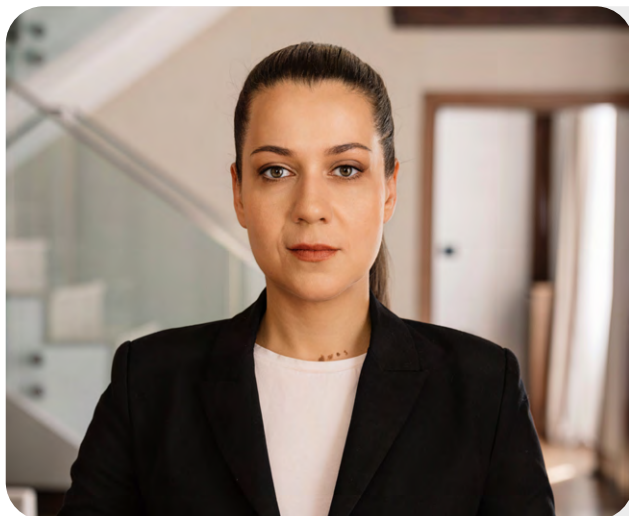


Потребление воды

983,78 Мл



Умный курорт



«Цифровая трансформация курорта создаёт прочную основу для глубокого понимания потенциала компании, позволяет усилить контроль за деятельностью в режиме реального времени и повысить эффективность работы. Мы постоянно ищем новые подходы, анализируем и интегрируем принципы устойчивого развития в нашу деятельность, культуру и стратегию. Создание прочной цифровой инфраструктуры позволяет нам последовательно снижать воздействие на окружающую среду».

Наталья Артемьева
директор по информационным технологиям

Курорт Красная Поляна поэтапно развивает цифровую инфраструктуру, что позволяет повышать безопасность и эффективность работы, а также принимать управленческие решения на основе анализа больших данных. Автоматизированный мониторинг обеспечивает оперативный контроль за всеми процессами и помогает снижать потребление ресурсов, уменьшать объёмы образования отходов и делать ежедневную работу всего курорта экологичнее.

Цифровые инструменты вносят вклад в устойчивое развитие компании в долгосрочной перспективе, способствуют появлению новых идей и методов работы. Как результат, оптимизация операционных и производственных процессов способствует формированию экологических и социальных преимуществ.

В отчётном году в системах электронного документооборота и управления проектами было внедрено 124 новых процесса. Это позволило снизить количество ошибок, возникающих вследствие «человеческого фактора», сократить затраты на ведение документооборота (оплата труда, бумаги, картриджей, место хранения документов и пр.), а также обеспечить возможность обмена электронными документами между пользователями. В итоге затраты рабочего времени сотрудников на данные процессы сократились на 75%.

В 2022 году значительно выросло количество документов, подписание которых осуществляется с использованием таких систем как «Контур.Диалог» и «1С: Документооборот». В настоящее время 40% контрагентов курорта полностью переведены на безбумажный документооборот. В 2021 году

этот показатель находился на уровне 10%. Также в отчётном году на курорте внедрён кадровый электронный документооборот (КЭДО) HRlink, который позволяет контролировать статус по каждому документу и отправлять напоминания по СМС, email или через любой удобный мессенджер. Кроме того, КЭДО интегрирован в кадровый инструментарий «1С: Документооборот», что в разы ускоряет кадровый документооборот, снижает нагрузку на сотрудников и практически исключает вероятность утери документов.

Для обеспечения непрерывного развития сотрудников организации в 2022 году была успешно внедрена платформа для организации дистанционного обучения, создания курсов, тестов, а также проведения вебинаров Teachbase. Онлайн-система для корпоративного обучения позволяет создавать собственные образовательные программы с интерактивными элементами: видео, тесты, задания для анализа, схемы и графики и т.д. – это значительно повышает заинтересованность и эффективность. Курсы строятся по дедуктивной системе. Сейчас на платформе Teachbase зарегистрированы более 500 сотрудников, которым доступны вебинары и обучающие материалы на различные тематики, включая вводный тренинг курорта, ознакомительный тренинг руководителей и менеджеров среднего звена, программы по тайм-менеджменту, различные материалы по развитию профессиональных качеств по направлениям.

Одно из приоритетных направлений работы курорта – обеспечение постоянной защиты персональных данных клиентов. За отчётный период случаев утечек, краж или потерь данных клиентов и сотрудников компании не выявлено. Также не выявлено обоснованных жалоб, полученных в связи с нарушениями конфиденциальности клиентов и сотрудников.

Умный курорт

Цифровизация курорта помогает улучшать клиентский опыт потребителей услуг компании. В 2022 году был разработан и внедрён новый продукт «электронная купонная книга», который заменил бумажный аналог. Электронная купонная книга предоставляет гостям скидки, что позволяет в удобной и доступной форме получить на льготных условиях дополнительные услуги курорта и партнёров. За год было выпущено 5456 электронных книг, которые включали в себя 383 490 купонов на различные активности. Внедрение электронной купонной книги позволило отказаться от большинства печатных материалов и сократить экологический след.

Переход на цифровые билеты – экологически ответственное решение, которое способствует постепенному отказу от бумажных и пластиковых материалов. В 2022 году был запущен сервис продажи ски-пассов, байк-пассов и прогулочных билетов на канатную дорогу без использования физических носителей. Этот сервис позволяет гостям получить QR-код вместо бумажного билета или пластиковой карты. По итогам 2022 года доля билетов без физических носителей достигла 16% и она быстро увеличивается за счёт удобства использования данного сервиса. По прогнозам в 2023 году до 40% билетов будут продаваться без физических носителей.

Программа лояльности, запущенная в 2022 году на курорте, не только улучшает опыт гостей, но и стимулирует их к участию в устойчивых практиках. При покупке товаров и услуг на курорте часть потраченных средств возвращается гостю в виде баллов на личный счёт. Эти баллы можно использовать на большинство различных сервисов курорта и партнёров. Кроме того, карта лояльности гостя является виртуальной, доступна на сайте курорта и



В 2022 году в гостевых номерах пяти отелей курорта были установлены более 300 Яндекс Станций с голосовым помощником Алиса. Это позволило гостям не только получить доступ к медиacentру, но и настроить систему под себя – например, включить любимую музыку или выбрать дополнительные услуги отеля. Персонализированное решение позволяет гостям чувствовать себя как дома. Кроме того, система безопасна: когда гость покидает номер, все его данные автоматически удаляются. В ближайших планах курорта интеграция Алисы с инженерными системами. Это позволит ещё эффективнее использовать ресурсы, снизить нагрузку на персонал и повысить качество обслуживания гостей.

в приложении, позволяет сократить использование бумажных носителей. По состоянию на 31.12.2022 в программе зарегистрировались более 120 000 человек, начислено 36 404 400 баллов, потрачено на услуги курорта и партнёров 10 806 038 баллов.

В 2022 году во всех медцентрах курорта была внедрена медицинская информационная система (МИС) «Инфоклиника». Она стала ядром медицинской экосистемы курорта и обеспечила автоматизированное взаимодействие с различными сервисами, такими как клиничко-диагностические центры и системы получения второго мнения, поддержки принятия врачебных решений (СППВР), регистры лекарственных средств (РЛС), федеральная информационная адресная система (ФИАС). Кроме того, МИС «Инфоклиника»

имеет прямую интеграцию с государственными службами: ФМС, ФОМС, ФСС. Внедрение информационной системы позволило Курорту Красная Поляна улучшить качество медицинских услуг и обеспечить комфортное и быстрое взаимодействие медицинских центров с пациентами. МИС «Инфоклиника» соответствует всем требованиям законодательства РФ и обеспечивает высокую степень защиты персональных данных пациентов.

В 2022 году рестораны курорта начали работу с сервисами курьерской доставки Яндекс.Еда и Маркет Деливери – теперь можно быстро и удобно заказывать блюда, не выходя из номера. Интеграция с этими сервисами также помогла сократить использование бумажных меню и уменьшить объём отходов.

Энергоэффективность

Основные мероприятия по экономии энергетических ресурсов определены программой в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности НАО «Красная поляна» на 2021-2025 годы. Дирекцией по эксплуатации курорта проводится последовательная работа, направленная на повышение энергоэффективности зданий, снижение расхода энергоресурсов, в том числе сокращение потерь.

Общее потребление энергии Курортом Красная Поляна в 2022 году составило 585 818 гигаджоулей (ГДж). Общий расход топлива из невозобновляемых источников составил 430 418 ГДж, в том числе природный газ – 410 905 ГДж, дизельное топливо – 17 011 ГДж и бензин – 2502 ГДж. Потребление электроэнергии составило 155 400 ГДж.

По сравнению с 2021 годом расход топлива из невозобновляемых источников увеличился на 22 355 ГДж (+5%). Относительно холодный и многоснежный зимний сезон 2022 года стал основной причиной увеличения потребления природного газа в отчётном году на 30 360 ГДж (+8%), другая причина – ввод в эксплуатацию новых объектов туристической инфраструктуры курорта. Потребление природного газа котельными курорта напрямую зависит от климатических особенностей холодного периода года, предыдущий скачок потребления природного газа наблюдался зимой 2017 года. За счёт реализации комплекса мер, направленных на повышение эффективности работы спецтехники, обслуживающей горнолыжные трассы курорта, в отчётном году расход дизельного топлива снизился на 8742 ГДж (-34%) по сравнению с 2021 годом. При этом расход бензина увеличился на 737 ГДж (+42%) из-за увеличения автопарка курорта и повышения интенсивности перевозок.

Потребление электроэнергии в отчётном году сократилось на 6408 ГДж (-4%) по сравнению с 2021 годом.

Продажа электрической и тепловой энергии арендаторам в 2022 году увеличилась на 32 273 ГДж (+38%) по сравнению с 2021 годом. Это связано с переходом на прямые договоры теплоснабжения с арендаторами, установкой тепловых счётчиков и появлением новых потребителей ресурсов и, соответственно, вводом в эксплуатацию новых объектов туристической инфраструктуры, прежде всего – ресторанов и кафе.

Удельное потребление энергии курортом (по отношению к добавленной стоимости) в 2022 году снизилось на 41% по сравнению с показателем 2019 года.

Повышение энергоэффективности инфраструктуры курорта стало возможным благодаря последовательной реализации задач Стратегии устойчивого развития. С 2020 года всё уличное и фасадное освещение переведено на автоматизированное управление. С 2021 года доля светодиодного осветительного оборудования на курорте составляет 99%. Вместе с тем, в отчётном году была продолжена работа по установке датчиков движения и присутствия в помещениях, которая позволила снизить потребление электроэнергии на 6,5% по сравнению с 2021 годом. Ключевым инструментом энергосбережения в отчётном году стало отключение резервных трансформаторов на подстанциях курорта (за исключением электроустановок, осуществляющих энергоснабжение канатных дорог, объектов горнолыжной инфраструктуры и объектов жизнеобеспечения). Расчётная экономия от реализации данных мероприятий за 2022 год составила 50 000 кВт*ч, что составляет 0,15% суммарного потребления трансформаторных подстанций, задействованных в данной программе.

-4%

потребление
электроэнергии

-34%

расход дизельного топлива

+38%

перепродажа энергии
арендаторам

В мероприятиях по повышению энергоэффективности курорта в 2022 году была задействована и инфраструктура горнолыжного комплекса. В межсезонье, когда число гостей на курорте меньше среднего, на канатных дорогах введена практика снижения скорости движения, которая способствовала сокращению уровня электропотребления в 2022 году на 30 000 кВт*час, что составляет 1,6% от общего потребления приводных установок. В целях повышения энергоэффективности и снижения уровней светового загрязнения природных территорий курорта в 2022 году был пересмотрен график работы освещения опор канатных дорог. Ранее освещение оставалось включённым на протяжении всего тёмного времени суток, теперь освещение отключается через 30 минут после окончания работы канатной очереди. Расчётная экономия от реализации данного мероприятия за 2022 год составила 18 000 кВт*ч, что составляет 30% от общего потребления электроэнергии на освещение опор канатных дорог курорта за год.

Энергоэффективность



В отчётном году были установлены лимиты потребления электроэнергии для всех существующих объектов инфраструктуры курорта. Каждый случай значительного превышения суточной нормы потребления электроэнергии изучается сотрудниками дирекции по эксплуатации с целью установления причин перерасхода и принятия необходимых мер.

В целях дальнейшего сокращения потребления энергии и оценки реализованных мероприятий, утверждённых стратегией курорта, в 2022 году

на всех объектах курорта была внедрена автоматизированная система контроля учёта энергоресурсов, которая в дальнейшем позволит разработать наиболее эффективные инструменты эксплуатации объектов инженерной и общественной инфраструктуры курорта. Данные мероприятия будут продолжены в 2023 году. Курорт намерен последовательно снижать потребление энергии из невозобновляемых источников, в том числе путём постепенной замены спецтехники на электрические аналоги.

Потребление энергии, ГДж	2021	2022
Потребление энергии из невозобновляемых источников	408 063	430 418
природный газ	380 545	410 905
дизельное топливо	25 753	17 011
бензин	1765	2502
Потребление электроэнергии на собственные нужды	161 808	155 400
Перепродажа энергии арендаторам	85 081	117 354
электроэнергия	85 081	89 412
тепловая энергия	0	27 942
Общее потребление энергии внутри организации	569 871	585 818

Примечание: в соответствии с п. 2.1.1. стандарта GRI 302-1 количество поданного тепла учтено в потреблении природного газа, а количество поданного охлаждения – в потреблении электроэнергии. Расчёты производились по методике на основе Greenhouse Gas Protocol.

Сбережение воды

Рациональное управление водными ресурсами является важной задачей Стратегии устойчивого развития Курорта Красная Поляна. Система управления водными ресурсами действует на всех объектах курорта. Для обеспечения работы системы искусственного оснежения курорт забирает воду из поверхностных источников исключительно в рамках действующего законодательства – на основании договоров водопользования. Существенного влияния на окружающую среду забор воды не оказывает. Остальная вода поступает из системы водоснабжения коммунального назначения – от МУП города Сочи «Водоканал», который также осуществляет водоотведение с объектов курорта. Регион деятельности курорта не относится к регионам с дефицитом водных ресурсов.

В 2022 году общее потребление воды составило 983,78 мегалитров (Мл), в том числе 0,41 Мл забор поверхностных пресных вод; пресная вода сторонних производителей – 983,78 Мл. По сравнению с 2021 годом потребление воды курортом увеличилось на 146,15 Мл (+17%). Рост потребления воды из поверхностных источников для работы системы искусственного оснежения на 0,09 Мл (+28%) вызван заменой снегогенераторов на более производительные модели. Увеличение потребления пресной воды сторонних производителей (МУП г. Сочи «Водоканал») на 146,06 Мл (+17%) связано с вводом в эксплуатацию новых объектов туристической инфраструктуры курорта и арендаторов, увеличением площади нуждающихся в поливе декоративных насаждений и газонов, а также с жарким летом 2022 года. В их число входят крупные потребители воды – новые банный и спа-комплексы, а также объекты общественного питания.

В отчётном году были установлены лимиты потребления воды для всех существующих объектов инфраструктуры курорта. Каждый случай значительного превышения суточной нормы потребления воды изучается сотрудниками дирекции по эксплуатации с целью установления причин перерасхода и принятия необходимых мер.

Потребление воды по видам источников, Мл	2021	2022
Забрано / получено воды, всего	837,63	983,78
в т. ч. из поверхностных источников	0,32	0,41
в т. ч. пресной	0,32	0,41
непресной	0	0
в т. ч. из систем водоснабжения коммунального назначения	837,31	983,37
в т. ч. пресной	837,31	983,37
непресной	0	0

Удельное потребление воды в отелях и апартаментах с 2020 года стабилизировалось на уровне 240 литров на 1 человеко-ночь. По отношению к добавленной стоимости удельное потребление воды снизилось на 38% по сравнению с 2019 годом.

Снижение потребления воды в гостиницах – заслуга многих гостей курорта, которые отказываются от ежедневной замены полотенец, постельного белья и уборки в номере из природоохранных соображений.

Повсюду на курорте используется современная водосберегающая сантехника: 100% смесителей – однорычажные, смесители в общественных туалетах имеют сенсорное управление, 97% унитазов имеют функцию половинного смыва. В прачечной внедрена система повторного использования воды, а стирка происходит при максимальной загрузке стиральных машин и при минимальной эффективной температуре. В планах курорта и дальше принимать меры по снижению потребления воды: начать сбор дождевой воды для полива парковых зон, усилить контроль за рациональным потреблением воды арендаторами и т. д.

Другая важная задача – повышение качества сбрасываемых на очистные сооружения сточных вод. В соответствии с требованиями законодательства курорт измеряет и контролирует качество сточных вод и оценивает его соответствие нормативным требованиям на всех своих объектах. Доля нормативно чистой без очистки и нормативно очищенной на очистных сооружениях сточной воды в общем объёме водоотведения курорта в поверхностные водные объекты составляет 100%. В целях предотвращения возможного негативного воздействия на водные объекты и почву установлены предельные нормы расхода применяемых зимой противогололёдных материалов (ПГМ), представляющих собой смесь природного песка и технической соли. Благодаря введению новых правил в зимнем сезоне 2022 года применение ПГМ на курорте снизилось на 30%.

Обращение с отходами

В соответствии с экологической политикой Курорт Красная Поляна стремится сократить объёмы образования отходов и обеспечить ответственное и безопасное обращение с ними. Основная масса отходов курорта представлена твёрдыми коммунальными отходами (большая часть которых – пищевые), а также отходами строительства и ремонта. Образование отходов непосредственно связано с основной деятельностью курорта – гостиничным и ресторанным бизнесом, а также эксплуатацией объектов имущественного комплекса.

На курорте организован отдельный сбор отходов I-V классов опасности, что позволяет снизить объём отходов, направляемых на размещение. Отходы, запрещённые к захоронению, передаются на утилизацию или обезвреживание. Курорт последовательно увеличивает объём вторичных материальных ресурсов, которые передаёт на переработку.

В 2022 году на курорте образовалось 11 623 тонны отходов. Из которых 11 620 тонн отходов (99,98% общего количества отходов) относятся к практически неопасным (V класс) – 6582,4 тонны (56,63%), и малоопасным (IV класс) – 5038,2 тонны (43,35%). Эти отходы в основном передаются для безопасного размещения или подвергаются утилизации. В отчётном году на курорте образовалось 2,4 тонны отходов I–III классов опасности (0,03%). Все они переданы для утилизации и обезвреживания. По сравнению с 2021 годом количество отходов снизилось на 2262 тонны (-16%).

Приоритетной задачей является дальнейшее снижение доли отходов, направляемых на размещение. Для этого в отчётном году курорт продолжил установку контейнеров для отдельного сбора батареек и других опасных отходов, а также вторичных матери-



альных ресурсов в офисах и отелях.

Для ответственного обращения с имуществом в 2021 году в компании был стандартизирован бизнес-процесс организации выбытия товарно-материальных ценностей (ТМЦ). В результате внедрения процесса в 2021-2022 годах курорт реализовал ТМЦ на сумму более 12 500 000 рублей.

В отчётном году в ходе проведения работ по реновации Апарта-отель Курорта Красная Поляна был реализован комплекс мероприятий, обеспечивающих безопасность и уменьшение объёмов образования отходов от строительных и ремонтных работ: применялись только сертифицированные материалы и оборудование; были соблюдены нормы расхода материалов, рекомендованные производителями; была организована ежедневная сортировка образующихся отходов на полезные фракции, которые были направлены на вторичное использование или переработку.

В 2022 году курорт направил на переработку

81,5 т

картона

4,1 т

бумаги

8,2 т

пластиковой плёнки

2,2 т

ПЭТ, ПЭВП, ПЭНП

13,0 т

масел



Благополучие сотрудников



«Успех любой компании напрямую зависит от того, насколько мотивированы её сотрудники. Являясь лидером отечественной индустрии туризма и гостеприимства, мы осознаём, что команда – ключевой компонент, обеспечивающий качество сервиса. Поэтому компания уделяет особое внимание благополучию сотрудников, создавая оптимальные условия труда и развивая корпоративную культуру.

Наша политика управления персоналом нацелена на предоставление достойных и безопасных условий труда, финансовых вознаграждений, прямо связанных с результатами и качеством работы, возможностей профессионального роста и развития, демократических принципов и прозрачности процедур управления компанией. Мы уверены, что такой подход обеспечивает устойчивое развитие компании».

Елена Ушакова
директор по управлению персоналом



Команда курорта

2664 сотрудника

Достойные условия труда

средняя заработная плата в 1,5 раза выше средней по региону



Обучение

33 694 часа

обучения за счёт компании



Отзывы гостей

94,02

показатель «успех» в системе мониторинга TrustYou



Достойные условия труда

Курорт является крупнейшим работодателем в Сочи и привлекательным местом работы для специалистов из других регионов России.

В 2022 году курорт поднялся с 38 на 25 место в топ-50 крупных компаний численностью до 5000 человек в Рейтинге работодателей России, который ежегодно проводится компанией HeadHunter.

По состоянию на 31 декабря 2022 года численность работников компании составила 2664 человека. 2374 человека (89%), в том числе 1294 мужчины и 1080 женщин, работают на условиях постоянных трудовых договоров. 290 человек (11%), в том числе 160 мужчин и 130 женщин, работают на условиях срочных трудовых договоров. На условиях полного рабочего дня работает 2642 человека (1446 мужчин и 1196 женщин), на условиях неполного рабочего дня – 22 человека (8 мужчин и 14 женщин). По сравнению с 2021 годом численность работников увеличилась на 53 человека (+2%).

В коллективе трудится 1454 мужчины (54%) и 1210 женщин (46%). На курорте отсутствуют работники младше 18 лет, 79 работников пенсионного возраста (3%) – 14 мужчин и 65 женщин. Работников с инвалидностью – 7 человек (0,08%) – 4 мужчины и 3 женщины.

Возрастная структура персонала: младше 30 лет – 920 человек (35%), 30-50 лет – 1415 человек (53%), старше 50 лет – 329 человек (12%).

Состав коллектива по регионам: 1092 работника (41%) – жители Краснодарского края, 1503 человека (56%) – из других субъектов РФ, 69 человек (3%) – иностранные граждане.

2664

общая численность работников

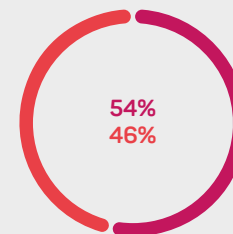
74%

работников имеют KPI

Компания уделяет серьёзное внимание созданию и развитию справедливой системы вознаграждения сотрудников. Для 74% сотрудников внедрена система управления эффективностью (KPI), которая определяет размер дополнительного вознаграждения и правила установления, понятные каждому. Средний уровень заработной платы на курорте более чем в 1,5 раза превышает средний уровень заработной платы в регионе.

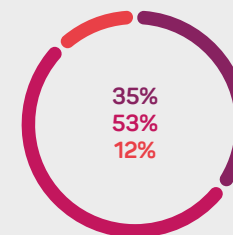
В компании предусмотрена материальная помощь сотрудникам в случае рождения ребёнка, в связи со вступлением в брак и при смерти близкого родственника. Сумма средств, выделенных в 2022 году в качестве материальной помощи, составила 5 095 000 рублей.

Система управления охраной труда в компании регламентируется Приказом от 22.02.2022 №126-ОД «О введении в действие системы управления охраной труда». Система была внедрена в соответствии с требованиями ст. 214 Трудового кодекса РФ и Приказа Минтруда России от 29.10.2021 N 776н «Об утверждении Примерного положения о системе управления охраной труда». Она распространяется на всех работников компании, а также на лиц, привлекаемых к выполнению работ и оказанию услуг.



Гендерный состав коллектива

- мужчины **1454 чел.**
- женщины **1210 чел.**



Возрастная структура коллектива

- младше 30 лет
- 30-50 лет
- старше 50 лет



Состав коллектива по регионам

- Краснодарский край **1092 чел.**
- другие субъекты РФ **1503 чел.**
- другие страны **69 чел.**

Достойные условия труда

Компания регулярно проводит идентификацию опасностей и оценку профессиональных рисков на рабочих местах с привлечением специализированных организаций. Основные мероприятия по управлению рисками включают: разработку инструкций по охране труда, обучение сотрудников, обеспечение их индивидуальными средствами защиты, организацию рабочих мест в соответствии с Трудовым законодательством РФ. Контроль осуществляется на всех уровнях: работниками (самоконтроль, контроль рабочего места), руководителями структурных подразделений, департаментов, управлений, дирекций, работниками отдела охраны труда, генеральным директором. Работники могут сообщать о связанных с работой опасностях и опасных ситуациях на всех уровнях контроля. Для обеспечения гигиены труда работники получают униформу и индивидуальные средства защиты (СИЗ), возможность стирки униформы и СИЗ, чистящие и дезинфицирующие средства и санитарно-бытовые помещения. Также в компании проводится специальная оценка условий труда с привлечением аккредитованных организаций. Все новые работники знакомятся с системой управления охраной труда при приёме на работу. Обучение по охране труда, оказанию первой помощи и применению СИЗ проводится в ходе вводного инструктажа и регулярных инструктажей на рабочем месте. Специальное обучение, в том числе обучение при выполнении работ повышенной опасности, проводится в аккредитованных учебных центрах.

В 2022 году были зафиксированы 4 случая лёгкой травмы у работников курорта (3 мужчины и 1 женщина), которые привели к переломам и растяжениям связок. Смертельных несчастных случаев не было. Профессиональные заболевания у работников курорта в 2022 году не отмечались. Общее количество дней нетрудоспособности, вызванных

производственными травмами, составило 158. По сравнению с 2021 годом количество дней нетрудоспособности, вызванных производственными травмами, сократилось на 97 (-38%).

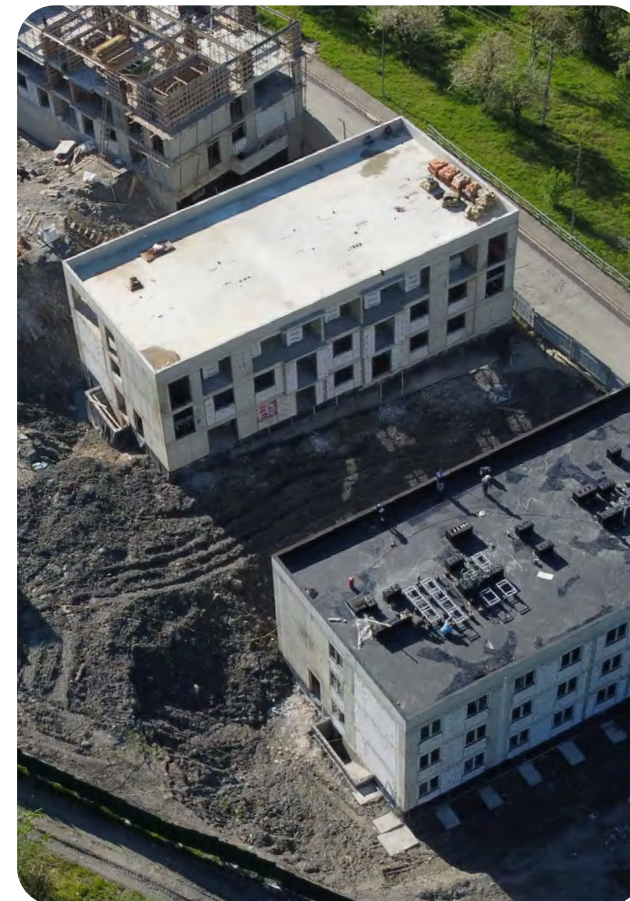
В компании утверждены перечни профессий и должностей, подлежащих прохождению предварительных и периодических медицинских осмотров. При этом всем работникам предоставляются скидки на услуги медицинских центров, спа и фитнес-залов курорта.

Для повышения мотивации персонала предусмотрены следующие льготы:

- жильё для иногородних сотрудников;
- трансфер на работу;
- бесплатные билеты на канатную дорогу;
- обучение катанию на горных лыжах и сноубордах;
- бесплатный доступ в тренажёрный зал;
- бесплатное питание для работников отелей;
- униформа от ведущих производителей горнолыжной одежды для инструкторов;
- корпоративные мероприятия;
- скидки на услуги курорта и партнёров;
- скидки на услуги медицинского центра;
- новогодние подарки для детей.

В 2022 году на территории пгт Красная Поляна началось строительство нового кампуса для сотрудников курорта площадью 7582 м². К моменту выпуска отчёта работы по возведению несущих стен и внутренних перегородок всех четырёх корпусов были полностью завершены. В настоящее время ведутся работы по прокладке инженерных систем, заполнению проёмов, внутренней и внешней отделке, устройству подпорных стен и планировке приле-

гающей территории. Сдача объекта запланирована на 1 ноября 2023 года. Реализация проекта приведёт к созданию 40 новых рабочих мест, а также обеспечит местами для проживания в непосредственной близости от курорта ещё 320 сотрудников компании.



Равные возможности для развития



«Мы убеждены, что развитие наших сотрудников жизненно важно для успеха компании и оказывает огромное влияние на впечатление гостей. Образовательные программы – это не универсальное решение, а скорее часть непрерывного развития нашей команды. Мы тщательно изучаем потребности в обучении и создаём программы, которые помогают стажёрам быстро вовлекаться в работу, новым сотрудникам – входить в курс дела, а опытным специалистам – прививают актуальные навыки и повышают мотивацию».

Галина Анохина
начальник управления обучения и сервиса

Компания ставит перед собой цель создавать равные возможности для профессионального роста и развития своих сотрудников.

В 2022 году за счёт компании было организовано 33 694 часа обучения. В среднем на одного линейного сотрудника приходится 13,7 часов обучения в год, на одного руководителя – 25,3 часа. На одного мужчину в среднем приходится 22,4 часа обучения, на одну женщину – 30,7 часов.

В 2022 году была разработана и успешно внедрена книга тренингов – теперь каждый желающий может легко выбрать интересующую тему и зарегистрироваться на обучение через электронную запись или при помощи своего руководителя. В книге представлены ключевые программы и тренинги для сотрудников различных служб и уровней подготовки, такие как базовые стандарты обслуживания, бронирование, служба приёма и размещения, хозяйственная и ресторанная службы, медицин-

ский и спа-центры, консьерж-сервис, безопасность, управление и лидерство, дизайн-мышление, гостеприимные продажи, уверенные презентации, эмоциональный интеллект, стрессоустойчивость и другие. Среди предоставляемых программ обучения есть тренинги по устойчивому развитию и ответственному отношению к окружающей среде. Компания организует бесплатное обучение английскому языку, сотрудники также могут посещать занятия английского клуба.

Для линейных сотрудников разработаны матрицы компетенций, содержащие перечень необходимых навыков для успешного выполнения обязанностей. Каждая компетенция сопровождается обучающей программой, и новый сотрудник сразу после выхода на работу начинает проходить обучение в соответствии с утверждённым планом. Все сотрудники имеют возможность самостоятельно изучать материалы, представленные в системе дистанционного обучения и электронной библиотеке.



Равные возможности для развития



Результаты постоянного повышения квалификации всей команды курорта наиболее ярко отражаются в росте показателя «успех» в системе мониторинга TrustYou: в 2021 году он составил 92,04, а в 2022 году вырос до 94,02. Непрерывное обучение и контроль качества, основанные на международных стандартах, а также ответственное отношение к выполнению должностных обязанностей, помогают курорту удерживать лидирующие позиции на российском рынке по качеству сервиса. Все сотрудники регулярно получают обратную связь о результатах своей работы.

Курорт уделяет большое внимание разнообразию и инклюзии. Компания признаёт важность наличия разнообразной рабочей силы и считает, что такой подход способствует принятию лучших решений, креативности и инновациям. В руководстве компании работают 44 человека, в том числе 27 мужчин (61%) и 17 женщин (39%). Все руководители старше 30 лет, в их числе 24 мужчины и 15 женщин в возрасте от 30 до 50 лет, 3 мужчины и 2 женщины старше 50 лет. Среди руководителей 15 человек (34%) являются представителями местного сообщества.

Компания активно участвует в подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства, а также активно содействует развитию карьеры выпускников. В число основных партнёров курорта входят Сочинский государственный университет, Российский

университет дружбы народов имени П. Лумумбы, Российский международный олимпийский университет, Адыгейский государственный университет, Майкопский государственный технологический университет, Южный федеральный университет, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России, Дипломатическая академия МИД России, Санкт-Петербургский университет государственной противопожарной службы технической университет, Абхазский государственный университет, Краснодарский монтажный техникум и Новороссийский профессиональный техникум. В 2022 году курорт продолжил системную работу с ВУЗами и СУЗами – практику на Курорте Красная Поляна прошли 97 студентов, 18 из них трудоустроились в компанию.

На протяжении нескольких лет курорт плодотворно сотрудничает с региональными отделениями молодёжной общероссийской общественной организацией «Российские Студенческие Отряды» Краснодарского края и Республики Адыгея. В 2022 году в период каникул на курорте были трудоустроены 215 студентов из Краснодарского края и 22 студента из Республики Адыгея.





Развитие Красной Поляны



«Социальная ответственность – важный инструмент бизнеса для реализации целей устойчивого развития. Мы убеждены, что ответственное потребление не требует компромисса в отношении качества. Наоборот, забота об окружающем мире даёт курорту серьёзное конкурентное преимущество. В конечном итоге в выигрыше оказываются все. Гости получают возможность наслаждаться краснополянской кухней, познакомиться с культурой и традициями Красной Поляны, которые мы бережно сохраняем. Местные сообщества чувствуют вклад курорта в благополучие региона. Наши сотрудники тоже только выигрывают – корпоративное волонтерство помогает сплотить команду, а просветительские проекты – узнать и полюбить это место, где нам посчастливилось жить и работать».

Ольга Филипенкова
директор по стратегическому развитию



Корпоративное волонтерство

команда добровольцев курорта участвует в экологических и социальных мероприятиях

Скидки для местных

курорт предоставляет льготные тарифы для жителей Сочи и Юга России



Исторические выставки

для знакомства с культурой и историей Красной Поляны



Горы для всех

поддерживаем адаптивный спорт и физическую культуру

Социальная ответственность

Интеграция принципов корпоративной социальной ответственности в деятельность Курорта Красная Поляна является одним из приоритетов компании. Внедрение различных практик позволяет устанавливать продуктивные взаимоотношения с гостями, сотрудниками и всеми заинтересованными сторонами в целом. Своевременное и качественное информирование всех участников о реализации социально значимых проектов позволяет усилить положительный эффект, получаемый компанией от внедрения практики корпоративной социальной ответственности. Для сотрудников курорта социально значимая и просветительская информация публикуется в корпоративной газете раз в квартал, раз в год выходит вестник, ежедневно размещаются посты во внутреннем Телеграм-канале курорта.

На курорте набирает силу корпоративное волонтерство. Старт движению был дан в 2021 году. За отчетный период сотрудники компании провели несколько волонтерских выездов на кордон «Лаура» Кавказского заповедника и в парк «Южные культуры», приняли участие в сборе сырья на ферме Краснополянской косметики, силами волонтеров на курорте продолжает работу пункт сбора вторсырья для сотрудников. Всего за 2022 год было проведено более 10 волонтерских акций, в которых приняли участие более 150 сотрудников.

Компания оказывает содействие Центру адаптивной физической культуры, спорта и туризма «Энергия жизни». Каждый зимний сезон на склонах курорта проходят занятия на горных лыжах по рекреации, реабилитации и адаптации детей с особенностями здоровья. Их проводят профессиональные инструкторы по авторской методике, разработанной нашими соотечественниками. В отчетном году проект был реализован при грантовой поддержке губернатора



Краснодарского края с 1 февраля по 30 апреля. Все занятия и прогулочные билеты на канатную дорогу предоставляются детям и сопровождающим их взрослым бесплатно. За это время были проведены индивидуальные занятия для 48 детей с особенностями здоровья из Краснодарского края. Также в рамках проекта прошёл фестиваль адаптивного горнолыжного туризма «Я – первый».

В нём приняли участие более 40 детей. Фестиваль включал в себя соревнования и мастер-классы по адаптивным видам горнолыжного туризма с применением специального оборудования: ски-боба (ски-байк), аутригеров, лыжных вертикализаторов конструкции К. З. Пономарёва «Катюша», адаптивного сноуборда и других устройств.

Социальная ответственность

66 118

льготных билетов

7 699

льготных парковочных абонементов

Для представителей местных сообществ и жителей Юга России курорт предоставляет специальные условия. В частности, для граждан, прописанных в Южном федеральном округе, действует скидка 15% при бронировании любого средства размещения. Для жителей Сочи есть специальные тарифы на канатные дороги курорта, а для краснополянцев – скидки на долгосрочную парковку. Всего за 2022 год было выдано 14 125 бесплатных билетов, продано 66 118 льготных билетов и 7 699 льготных парковочных абонементов.

В отчётном году курорт продолжил оказывать поддержку детскому саду и общеобразовательной школе посёлка Красная Поляна. Юным спортсменам из местных секций компания бесплатно предоставляет инфраструктуру для тренировок и соревнований. На курорте доступны скейт-парк, кроссфит- и воркаут-площадки, уличные тренажёры и открытые спортивные площадки.

Также курорт предоставляет помещения для проведения локальных мероприятий, а у местных предпринимателей есть возможность продавать товары собственного производства в рамках регулярных ярмарок выходного дня.



Сохранение культурного наследия

В отчётном году курорт организовал в парке Времена года две исторические выставки, которые посетили более 300 000 человек.

В мае 2022 года курорт открыл выставку, посвящённую основателю и первому директору Кавказского заповедника Христофору Шапошникову. На ней было представлено более 20 архивных фотографий, сделанных с конца XIX века по 30-е годы XX века, рассказывающих не только о судьбе учёного и натуралиста, но и о становлении природной территории, одном из первых всеююзных туристических маршрутов «Через горы к морю», работе егерей и учёных.

Совместно с Музеем истории города-курорта Сочи с февраля по май 2022 года была организована выставка «Страницы истории Красной Поляны». На ней были представлены фотографии и открытки из фондов музея авторства Г. Анастасиади, И. Григорова, А. Скарлато и других фотографов. Выставка охватывала два исторических периода: становление Красной Поляны как курорта и расцвет пешего туризма в регионе.

История Красной Поляны богата событиями. Самые древние памятники археологии, обнаруженные на территории, датируются ранним Каменным веком. Стоянки древнего человека, дольмены, средневековые крепости Великого шёлкового пути и другие артефакты свидетельствуют о присутствии людей здесь более 200 000 лет. На территории Курорта Красная Поляна сохранился памятник эпохи раннего Средневековья – ацангуар. Летом посещение этого объекта доступно всем желающим.

Название местности за всю историю претерпело несколько изменений. На ранних картах поселение на месте современного посёлка Красная Поляна

обозначено как Арткуадж, на более поздних – Кбааде. До середины XIX века территорию населяло садзкое племя, которое в литературных источниках упоминается как «медозюи» и «медовеи». Племя включало в себя общества Аибга, Чужгуча и Ахчипсху. После завершения Кавказской войны в 1864 году эта местность вошла в состав Российской империи. В конце XIX века здесь обосновались греческие и эстонские переселенцы. Аул Кбааде стал именоваться Царской Поляной, а позже – городом Романовском. Топонимы местности носят имена тех переселенцев, потомки которых до сих пор проживают здесь. Некоторые из них работают на Курорте Красная Поляна.

О Красной Поляне как о перспективной территории для развития горнолыжного спорта и создания горноклиматического курорта впервые заговорили в конце XIX века. В начале XX века было открыто Краснополянское шоссе – первая дорога, связавшая горный кластер и побережье. Большой вклад в развитие именно туристического направления внесли члены Кавказского горного клуба, которые изучали местную флору и фауну, проводили археологические исследования, описывали жизнь местных жителей.

Официально название – Красная Поляна – населённый пункт получил в конце 1920-х годов. И уже в следующее десятилетие в районе начал развиваться пеший туризм. В 1969 году на территории современного курорта открылся Аибгинский горнолыжный комплекс, который сыграл ключевую роль в истории развития горнолыжного туризма. Первыми посетителями будущего курорта стали ученики Республиканской детско-юношеской спортивной школы. На Курорте Красная Поляна сохранилась верхняя станция одной из первых бугельных канатных дорог. Горнолыжная трасса, проходившая там, уже заросла лесом, но конструкции бугельной канатной дороги сохранились и теперь являются исторической достопримечательностью.



Сохранение культурного наследия

Познакомиться с историей горнолыжного спорта в России гости курорта и местные жители посёлка могут в Музее друзей. В коллекции представлено более 4000 экспонатов: модели горных лыж и сноубордов разных лет, начиная с 1895 года (самая большая коллекция лыж в стране), одна из самых больших библиотек изданий по горнолыжному спорту, личные вещи именитых спортсменов, карты местности и спортивные награды. Еженедельно в Музее друзей проходят лекции по горной тематике от ведущих гидов России. Коллекция доступна для свободного посещения.

Курорт Красная Поляна бережно сохраняет историю и традиции народов, в разное время населявших эту территорию. В том числе и кулинарные традиции. Курорт стремится стать центром гастрономического туризма в регионе и делает акцент на аутентичной горной кухне Западного Кавказа, с использованием местных продуктов и специй при приготовлении блюд.

Сохранение культурного наследия для будущих поколений – необходимое условие для приумножения национального богатства. Бережное отношение к исторической памяти, осознание многообразия и богатства культуры нашей страны и региона позволяет духовно наполнять людей и связывать поколения. Поэтому проекты, направленные на объединение и информирование людей, – важная составляющая деятельности Курорта Красная Поляна в рамках реализации Стратегии устойчивого развития.



МИГКС ОФ-8040. И. Анастасиади. Красная Поляна, август 1973 г.

