



Курорт Красная Поляна

Наша миссия

Мы создаём горный курорт России с заботой о каждом, даря уникальные эмоции и впечатления гостям, сохраняя потрясающую природу!

Мировые отельные бренды, современные технологии индустрии развлечений и качественный сервис – залог устойчивого развития в гармонии с окружающей средой.

Курорт Красная Поляна – всесезонный курорт, который объединил под одним брендом все то, что развивалось долгие годы как отдельные направления, и стал интегрированным горным курортом с развлекательным ядром, предлагающим разнообразные варианты для отдыха, включая отели, казино, конференц- и выставочные залы, активности, тематические парки развлечений, магазины, рестораны и многое другое.

Общая площадь курорта составляет 900 га. Это 30 км трасс для дневного катания и 5 км трасс для вечернего, 8 официальных фрирайд-зон и несколько сноупарков, более 40 км экотроп.

Курорт Красная Поляна имеет уникальные составляющие, которые способствуют формированию статуса курорта и определяют его позиционирование. Здесь расположено девять отелей 4 и 5 звёзд, а также комплекс апартаментов, в общей сложности – 2267 номеров. Более 6000 гостей могут проживать здесь одновременно. Всего ежегодно сюда приезжает более 1 500 000 туристов.

Все объекты курорта расположены на нескольких высотах – от 540 до 2375 метров над уровнем моря, и полностью соответствуют мировым стандартам сервиса. Для подъёма к вершинам гостям доступны 14 канатных дорог, общая пропускная способность которых составляет 2400 человек в час.

Курорт Красная Поляна ежегодно расширяет спектр услуг, направленных на самый разнообразный и качественный отдых для туристов разных категорий и возрастов. Огромный выбор сезонных активностей позволяет каждому гостю курорта подобрать оптимальные варианты отдыха и досуга.

Одним из основных преимуществ зимнего сезона является самый длинный период катания. Благодаря уникальным климатическим условиям горных цирков на высоте выше 2000 метров над уровнем моря снег лежит вплоть до июля. Летом гостям доступен трекинг и хайкинг по экотропам разного уровня сложности – для новичков и для тех, кто уже имеет опыт горного туризма.

Награды



Премия Правительства Российской Федерации 2024 года в области туризма

за проект «Зелёный путь Курорта Красная Поляна», в ходе реализации которого были проведены 29 мероприятий с участием свыше 2,5 тысяч человек: изданы несколько научно-популярных книг, повышена доступность территории курорта для маломобильных групп населения, реализованы проекты по поддержке детского адаптивного спорта и физической культуры, все отели курорта прошли независимую экологическую сертификацию.



Национальная премия в области «зеленого» строительства и эксплуатации

Лидер устойчивого развития курортных территорий в России

Лучший ESG/green building отель на стадии эксплуатации – отель «Мовенпик»



Горы России

Самый событийный горнолыжный курорт

Лучший в России спа-отель на горнолыжном курорте



Лучшие ESG-проекты России

ESG-трансформация бизнеса



Всероссийская премия в области устойчивого туризма «Туризм будущего»

Управление устойчивым развитием



WHITE Wedding Awards

Лучший курорт для проведения свадьбы

Лучший курортный отель для проведения свадьбы – отель «Риксос Красная Поляна Сочи»



Russian Hospitality Awards

Лучший организатор события



SKI BUSINESS AWARD

Лучший круглогодичный курорт



Digital Leaders-2024

Проект года – программа лояльности курорта



Wedding Travel Awards

Лучший курорт для свадеб в России



Курортный Олимп – 2024

Лучшая площадка для проведения событийных мероприятий



Содержание

Об отчёте	5
Общая информация	7
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	9
Управление устойчивым развитием	11
Стратегия и определение существенных тем	12
Указатель содержания GRI	13
Устойчивый туризм	14
Устойчивые турпродукты	17
Зелёные отели	18
Устойчивая гастрономия	20
Ответственные закупки	23
Охрана природы	25
Выбросы парниковых газов и адаптация к изменению климата	28
Сохранение биоразнообразия	32
Экологическое просвещение	34
Ответственный бизнес	36
Энергоэффективность	39
Сбережение воды	40
Обращение с отходами	41
Благополучие людей	42
Достойные условия труда	45
Равные возможности для развития	47
Социальная ответственность	49

Об отчёте

Общая информация

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Управление устойчивым развитием

Стратегия и определение существенных тем

Указатель содержания GRI



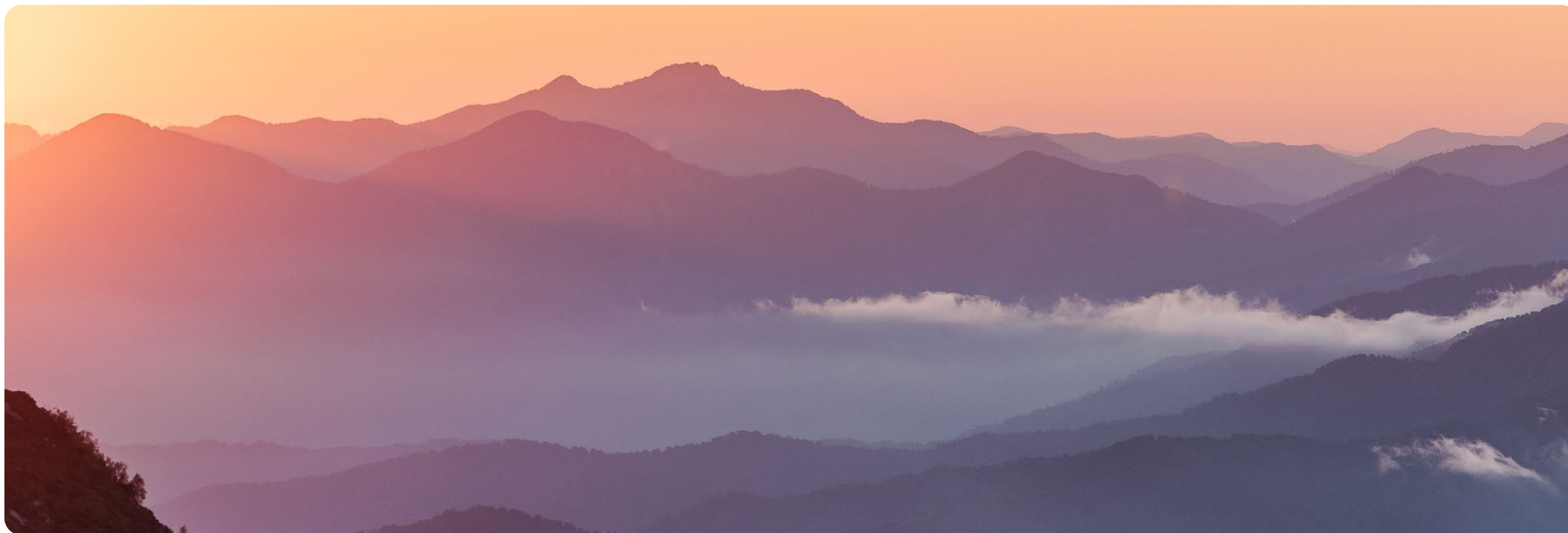


Будущее зависит от решений, которые мы принимаем сегодня. Внедрение принципов устойчивого развития подталкивает нас к постоянным системным изменениям в управлении – от разработки инфраструктурных проектов до создания туристических продуктов.

Все наши бизнес-процессы грамотно встроены в экосистему, а постоянный рост турпотока на Курорт Красная Поляна только подтверждает гармоничное соседство с природой. Мы уверены, будущее российской туриндустрии тесно связано с развитием устойчивого туризма, позволяющего эффективно управлять ресурсами, создавать новые рабочие места и поддерживать местную культуру и традиции. Внедряя ESG-принципы в каждый аспект своей деятельности, Курорт Красная Поляна вносит вклад в достижение Национальных целей развития России

Павел Перов,
генеральный директор

Общая информация



Непубличное акционерное общество «Красная поляна» (далее – НАО «Красная поляна», компания, Курорт Красная Поляна, курорт) управляет одним из ведущих горных курортов России и осуществляет весь комплекс хозяйственной деятельности: от эксплуатации канатных дорог и горнолыжных трасс до управления отелями и ресторанами.

НАО «Красная поляна» осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации. Штаб-квартира компании расположена по адресу: 354392, г. Сочи, Адлерский р-н, с. Эсто-Садок, наб. Времена года, 11.

Компания полностью осознаёт важность снижения негативного воздействия на все компоненты окружающей среды и руководствуется принципами предосторожности, распространения экологически безопасных практик и технологий, а также устойчивого развития.

Четвертый нефинансовый отчёт Курорта Красная Поляна о деятельности в области устойчивого развития (далее – Отчёт) демонстрирует вклад компании в охрану окружающей среды, рациональное использование природных рекреационных ресурсов, экономическое развитие региона, благополучие гостей, сотрудников и местных жителей.

Отчёт охватывает период с 1 января по 31 декабря 2024 года (календарный год), курорт придерживается ежегодного цикла отчётности. Период отчётности по устойчивому развитию соответствует периоду финансовой отчётности компании.

Отчёт отражает существенные темы, вопросы и показатели экономического, экологического и социального воздействия деятельности курорта. Существенность информации определяется на основе оценки руководством курорта результатов деятельности за отчётный период и мнения заинтересованных сторон. В Отчёт включена информация как о достижениях курорта, так и о необходимости совершенствования некоторых аспектов деятельности.

Экономические, экологические и социальные результаты деятельности курорта за отчётный период сопоставляются с результатами деятельности за предыдущий 2023 год и за 2019 год, который принят в качестве базового.

В Отчёте используются как качественные описания, так и количественные сведения, точно отражающие результаты деятельности курорта для объективной оценки заинтересованными сторонами. В связи с округлениями сумма детализированных данных может незначительно отличаться от аналогичных показателей, опубликованных в финансовой и управленческой отчётности. Представленная информация о целях и планах курорта носит прогнозный характер. Их осуществление зависит,

в том числе, от ряда экономических, политических и правовых факторов, находящихся вне зоны влияния компании. По этой причине фактические показатели прогресса будущих лет могут отличаться от прогнозных заявлений, представленных в настоящем Отчёте.

Публикация Отчёта приурочена к годовому Общему собранию акционеров НАО «Красная поляна», что соответствует лучшим практикам и позволяет заинтересованным сторонам получать своевременный доступ к актуальной информации о деятельности компании в области устойчивого развития за отчётный период.

Информация в Отчёте представлена в понятной, доступной для широкой аудитории форме.

Для наглядного представления информации в Отчёте используются таблицы, графики и выноски данных. Вся представленная информация достоверна и может быть проверена и подтверждена.

Для подготовки Отчёта Приказом № 68-ОД от 04.02.2025 «О подготовке публичного нефинансового отчета о деятельности в области устойчивого развития за 2024 год» была создана рабочая группа, в которую вошли представители структурных подразделений НАО «Красная поляна», координирующие работу по основным направлениям устойчивого развития и участвующие во взаимодействии с группами заинтересованных сторон.

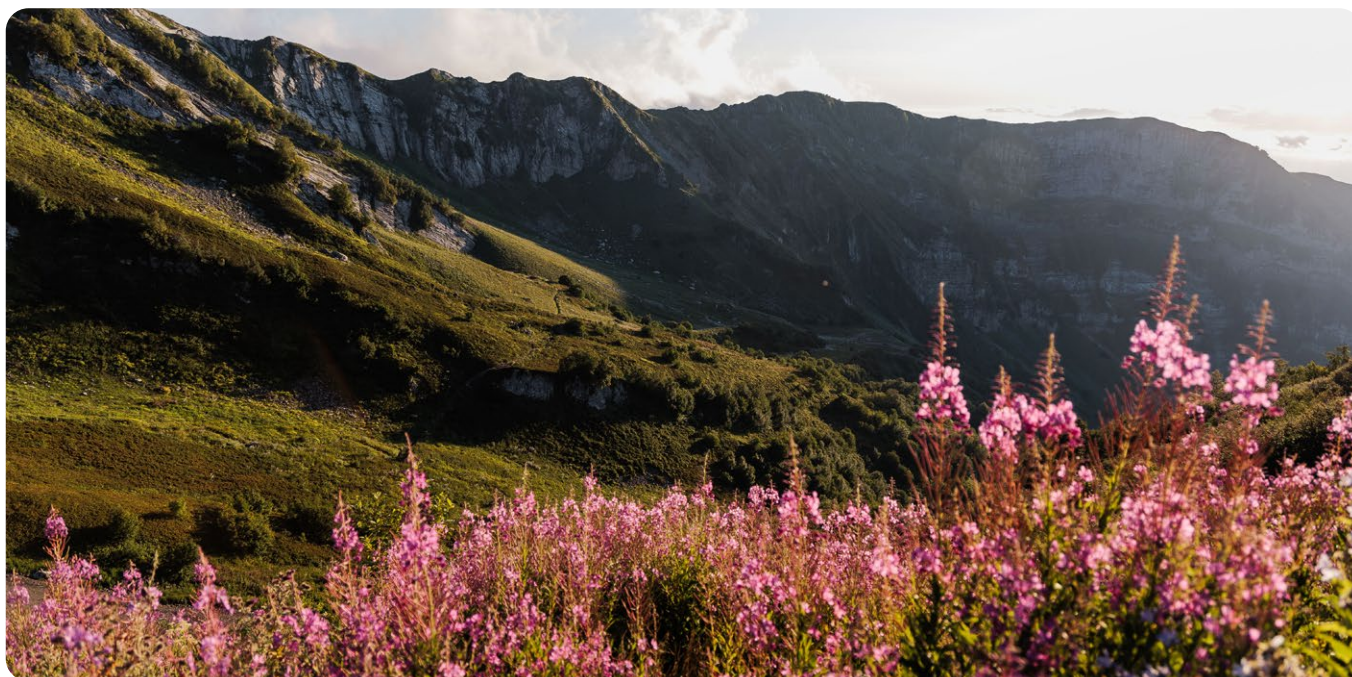
Включённая в Отчёт информация подтверждена руководителями структурных подразделений. Отчёт согласован генеральным директором НАО «Красная поляна».

Отчёт подготовлен с использованием отдельных стандартов GRI (2021) и методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии, утвержденных Приказом Минэкономразвития России № 764 от 01.11.2023. Указатель содержания GRI приводится ниже.

Отчёт опубликован 31 мая 2025 года, все данные приведены по состоянию на 31 декабря 2024 года. Электронная версия Отчёта опубликована на странице «Устойчивое развитие» официального сайта курорта. Печатная версия распространяется путём адресной рассылки представителям заинтересованных сторон.

Запросить дополнительную информацию по тематике Отчёта, а также внести предложения по совершенствованию публичной нефинансовой отчётности курорта можно, обратившись к директору по охране окружающей среды и устойчивому развитию Льву Мерабовичу Шагарову.

[Задать вопрос](#)



Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Курорт Красная Поляна осуществляет свою деятельность, соблюдая права и учитывая интересы всех ключевых заинтересованных сторон.

Компания использует следующие механизмы взаимодействия:

- регулярные исследования ожиданий и потребностей заинтересованных сторон (опросы, экспертные и общественные обсуждения, слушания и другие формы обратной связи)
- оценка удовлетворённости потребителей услугами компании
- обеспечение доступности и достоверности информации о деятельности компании. Компания соблюдает требования законодательства Российской Федерации и своих внутренних документов по раскрытию информации и использует различные каналы коммуникации, включая сеть Интернет и организацию мероприятий с участием представителей заинтересованных сторон
- мониторинг и оценка влияния деятельности компании на окружающую среду, социальную и экономическую сферы, а также на заинтересованные стороны. Компания проводит экспертизы проектов, планируемых к реализации, и учитывает результаты исследований при принятии решений
- участие в национальных и отраслевых инициативах в области охраны окружающей среды и устойчивого развития
- участие в подготовке квалифицированных кадров для индустрии туризма и гостеприимства

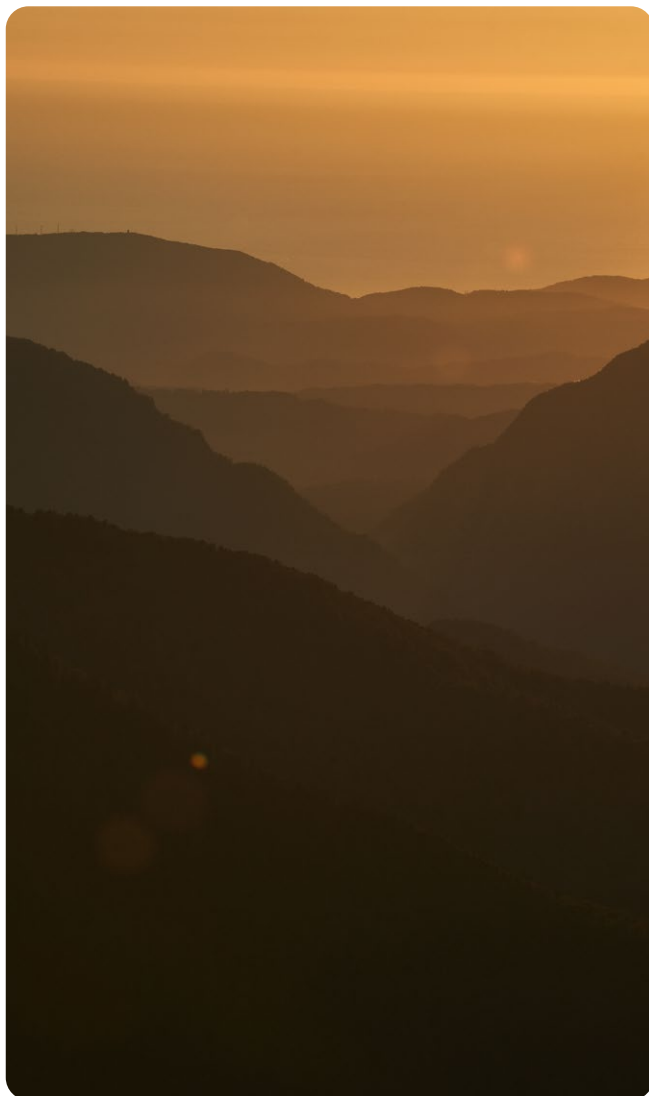
Приоритеты в области устойчивого развития Курорта Красная Поляна:

- постоянный рост степени удовлетворённости услугами компании со стороны потребителей. Курорт стремится предоставлять качественные и безопасные услуги, соответствующие потребностям и ожиданиям гостей, а также учитывает их отзывы и пожелания при улучшении своих сервисов



- развитие партнёрских отношений с заинтересованными сторонами на основе прозрачности, доверия и уважения в интересах устойчивого развития компании
- поощрение экологически ответственного поведения работников, клиентов, партнёров и поставщиков
- просветительская деятельность в области бережного отношения к окружающей среде и устойчивого туризма. Курорт информирует заинтересованные стороны о своих достижениях и планах в области устойчивого развития, а также проводит просветительские мероприятия для разных групп населения

Для коммуникации со всеми категориями заинтересованных сторон компания использует универсальные каналы: публикации в средствах массовой информации, на официальном сайте курорта и в социальных сетях. Также регулярно проводятся очные встречи, переговоры и консультации с представителями ключевых заинтересованных сторон.



На этапе разработки Стратегии устойчивого развития Курорта Красная Поляна был определён список ключевых заинтересованных сторон. В этом процессе принимали участие руководители компании, представители муниципальной власти, природоохранных учреждений, общественных организаций, местные жители и деловое сообщество. В основу Стратегии легли принципы гармоничного сочетания экономического роста, социального благополучия и экологической безопасности Красной Поляны.

Для их достижения были сформулированы следующие приоритетные направления:

- повышение качества жизни населения
- развитие туристической инфраструктуры и услуг
- сохранение и восстановление экосистем и биоразнообразия
- повышение эффективности использования земельных, водных и энергетических ресурсов
- укрепление позиции курорта как лидера в области устойчивого туризма на региональном и международном уровнях

Перечень ключевых заинтересованных сторон

- Потребители услуг (B2C)
- Клиенты (B2B)
- Поставщики и подрядчики
- Сотрудники
- Акционеры
- Инвесторы
- Местные жители
- Местные субъекты малого и среднего предпринимательства

- Органы государственной и муниципальной власти
- Учреждения, осуществляющие управление особо охраняемыми природными территориями
- Компании, осуществляющие управление курортами горно-туристического кластера города Сочи
- Образовательные учреждения
- Природоохранные и социально ориентированные некоммерческие организации
- Спортивные общественные организации
- Отраслевые объединения
- Средства массовой информации

В 2024 году ключевые заинтересованные стороны, в том числе СМИ, обращались в компанию со следующими запросами:

- анализ и итоговые показатели турпотока (зима/лето/межсезонье)
- прогноз погоды, режим работы курорта, статус открытия объектов туристической инфраструктуры
- кадровые изменения в руководстве компании
- проведение деловых мероприятий, профильных конференций и форумов
- проведение спортивных мероприятий разного уровня
- природоохранные инициативы курорта
- реализация инвестиционных проектов курорта
- централизация холдинга, коллаборации с другими бизнес-единицами ГК «Мантера»

Управление устойчивым развитием



Устойчивое развитие является приоритетом Курорта Красная Поляна. Компания играет ключевую роль в преобразовании индустрии туризма и гостеприимства России в соответствии с целями в области устойчивого развития ООН и национальными целями развития Российской Федерации.

Деятельность курорта способствует укреплению здоровья и расширяет доступ людей к устойчивым туристическим продуктам, вносит вклад в сохранение экологического и социально-экономического благополучия Краснодарского края, цифровую трансформацию индустрии гостеприимства, а также создаёт условия для достойного труда, успешного предпринимательства и реализации потенциала каждого человека.

Курорт осуществляет свою деятельность в области устойчивого развития, руководствуясь целями и задачами, которые изложены в Стратегии устойчивого развития и Политике в области устойчивого развития (далее – Политика). Управление деятельностью в области устойчивого развития интегрировано в систему корпоративного управления компании. Руководство реализацией Политики в НАО «Красная поляна» осуществляет генеральный директор. Ответственность за реализацию Политики и достижение корпоративных целей в области устойчивого развития несут структурные подразделения НАО «Красная поляна» по направлениям, относящимся к их компетенции. Координацию деятельности структурных подразделений компании в области устойчивого развития осуществляет директор по охране окружающей среды и устойчивому развитию. Политика носит обязательный характер для компании; для партнёров и контрагентов – рекомендательный. Распорядительные, нормативные и иные внутренние документы компании разрабатываются с учётом Политики.

Деятельность компании в области устойчивого развития и её подходы к реализации обязательств, принятых в области устойчивого развития, регламентируются Политикой. Отдельные направления деятельности компании в области устойчивого развития учтены в других внутренних документах: Экологической политике, Политике экологически ответственных закупок, Антикоррупционной политике, Инвестиционной политике, Политике обработки и защиты персональных данных, Политике проведения мероприятий в соответствии с принципами устойчивого развития, Маркетинговой стратегии и других.

Корпоративные цели в области устойчивого развития интегрированы в системы стратегического, среднесрочного и краткосрочного планирования и реализуются в деятельности Компании. Оценка результатов работы в области устойчивого развития структурных подразделений и работников компании включена в общую систему управления эффективностью компании, применяемую при планировании деятельности и оценке результатов.

Стратегия и определение существенных тем

Стратегия устойчивого развития курорта основана на существенных темах, которые отражают ценности и приоритеты компании: устойчивый туризм, охрана природы, ответственный бизнес и благополучие людей.

В отчёте изложена подробная информация о достижениях и планах по каждой из этих тем в отдельных главах.

Данный Отчёт подготовлен в соответствии с принципами, определёнными Стандартами GRI.

Выбор существенных тем и форма их представления определена в соответствии со Стратегией устойчивого развития, мнением ключевых заинтересованных сторон и необходимостью изложения полных, точных и сопоставимых с результатами предыдущих лет данных.

В связи с достижением большинства ключевых показателей, предусмотренных Стратегией устойчивого развития до 2025 года, а также изменением ряда экономических, политических и правовых факторов, находящихся вне зоны влияния компании, начался процесс пересмотра долгосрочных корпоративных целей в области устойчивого развития и сбор данных для формирования Стратегии устойчивого развития курорта на период до 2030 года.

Национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, достижению которых способствует деятельность курорта

- Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи
- Экологическое благополучие
- Устойчивая и динамичная экономика
- Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы



Цели в области устойчивого развития ООН, в достижение которых компания может внести вклад: 3, 8, 11, 12, 15.



Указатель содержания GRI

Заявление о применении стандартов GRI
GRI 1: Foundation 2021

Непубличное акционерное общество «Красная поляна» раскрыло информацию, приведённую в данном Указателе содержания GRI, за период с 01.01.2023 по 31.12.2023 с использованием отдельных Стандартов GRI.

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Название раздела	Страница
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14, 2-22	Общая информация	7
	2-7	Достойные условия труда	45
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	9
	3-2	Управление устойчивым развитием	11
GRI 202: Market Presence 2016	202-1, 202-2	Достойные условия труда	45
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Ответственные закупки	23
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Ответственные закупки	23
GRI 302: Energy 2016	302-1	Энергоэффективность	39
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3	Сбережение воды	40
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1	Сохранение биоразнообразия	32
GRI 305: Emissions 2016	305-1, 305-2	Выбросы парниковых газов и адаптация к изменению климата	28
GRI 306: Waste 2020	306-3	Обращение с отходами	41
GRI 401: Employment 2016	401-1, 401-3	Достойные условия труда	45
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9	Достойные условия труда	45
GRI 404: Training and Education 2016	404-1, 404-2, 404-3	Равные возможности для развития	47
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Равные возможности для развития	47
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Случаев дискриминации за отчётный период не зафиксировано	
GRI 408: Child Labor 2018	408-1	Операций с контрагентами, имеющими значительный потенциальный риск случаев детского труда, за отчётный период не зафиксировано	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Операций с контрагентами, имеющими значительный потенциальный риск случаев принудительного или обязательного труда, за отчётный период не зафиксировано	

Устойчивый туризм

Устойчивые турпродукты

Зелёные отели

Устойчивая гастрономия

Ответственные закупки





Устойчивое развитие – это не просто тренд, это наша ответственность перед будущими поколениями. В 2024 году мы продолжили активно внедрять экологически чистые технологии и практики, позволяющие нам не только улучшать качество инфраструктуры курорта, радовать наших гостей, но и сохранять уникальную природу Красной Поляны. Мы верим, что горнолыжный отдых и забота об экологии не могут существовать друг без друга. Мы приглашаем наших гостей стать частью этого важного процесса, где каждый сможет наслаждаться красотой природы, зная, что мы заботимся о ее сохранении.

Сергей Глебов,
заместитель генерального директора



Наполни своё лето

первый на отечественном рынке турпродукт



Все отели – зелёные

и прошли экологическую сертификацию по российским и международным стандартам



Центр гастрономического туризма

краснополянская кухня и крафтовые напитки



Местные закупки

2580 млн ₽ расходы на закупки у региональных поставщиков



Поддержка предпринимателей

15,2% доля закупок у МСП в общем объеме закупок



Локальные продукты

98% местных продуктов питания

Устойчивые турпродукты

Российская Федерация – уникальная страна, обладающая высочайшим ландшафтным и биологическим разнообразием, богатым историко-культурным наследием множества народов и непревзойденным рекреационным потенциалом. При этом перед индустрией внутреннего и въездного туризма в России одновременно стоят как задачи сохранения и рационального использования туристских ресурсов, регулирования рекреационных нагрузок и снижения негативного воздействия на окружающую среду, так и задачи по увеличению доходов бюджетов всех уровней, созданию новых рабочих мест, модернизации и сохранению конкурентоспособности индустрии туризма. Накопленный в мире опыт развития устойчивого туризма позволяет успешно решать все эти задачи, обеспечивая сохранение природных ресурсов, создание выгод для местного населения и экономическую устойчивость территорий в долгосрочной перспективе. Именно поэтому развитие устойчивого туризма в Российской Федерации имеет приоритетное значение.

В 2024 году Стратегия устойчивого развития Курорта Красная Поляна «Зеленый путь» была удостоена Премии Правительства Российской Федерации в области туризма. Основной целью Стратегии стало внедрение принципов устойчивого туризма во все сферы деятельности курорта. По масштабам своей реализации этот проект не имеет аналогов в России. Подход компании продемонстрировал эффективность ответственной деловой практики, ориентированной помимо прямой экономической выгоды на развитие устойчивого туризма, в том числе решение социальных и экологических задач региона деятельности, а также на повышение осознанности потребителей, популяризацию принципов бережливости и отдыха в гармонии с природой.

В ходе реализации Стратегии был решен комплекс задач по развитию устойчивого туризма: создание сети пеших экологических троп; создание новых, в том числе детских, туристических продуктов экологического туризма; систематическая реализация мероприятий по экологическому просвещению населения, сохранению



исторической памяти и культурных традиций; изданию научно-популярной литературы; прохождению независимой экологической сертификации коллективных средств размещения; повышению доступности территории для маломобильных групп населения; поддержке адаптивного спорта и физической культуры; существенному увеличению объемов закупок товаров отечественных производителей; значительному повышению эффективности потребления энергоресурсов; ответственному обращению с отходами и по ряду других направлений.

В 2023 году курорт запустил продажи пакетного предложения «Наполни своё лето» – первого на российском рынке массового туристического продукта, созданного

с учётом принципов устойчивого туризма. В летнем сезоне 2023 года предложением «Наполни своё лето» воспользовались более 3000 гостей, в том числе более 500 детей.

В 2024 году предложение «Наполни своё лето» стало флагманским летним продуктом курорта. В летнем сезоне 2024 года предложением «Наполни своё лето» воспользовались около 19 000 гостей, в том числе более 3000 детей.

Успешные практики Курорта Красная Поляна по повышению устойчивости туристических объектов уже используются другими курортами России. Компания активно делится опытом с коллегами из Группы компаний «Мантера» и всей отечественной индустрией гостеприимства.

Зеленые отели



С каждым годом всё больше туристов выбирают устойчивый туризм. Их привлекают места, где заботятся об окружающей среде. Одним из решающих факторов для гостей, ценящих ответственный подход к отдыху, становится подтверждённая экологичность отелей. Кроме того, инициативы средств размещения, направленные на сбережение ресурсов и снижение воздействия, несут и просветительскую миссию: всё больше гостей, знакомясь на практике с принципами бережливого потребления, присоединяются к ним в своей повседневной жизни.

Александр Павлюк,
руководитель Департамента гостиничного развития

В августе 2024 года Курорт Красная Поляна стал единственным курортом в России, все отели которого прошли экологическую сертификацию по российским и международным стандартам. Ранее все отели курорта получили международный экологический почетный знак «Зелёный ключ», обеспечение соответствия критериям которого продолжается. В отчетном году все без исключения отели и комплекс апартаментов Курорта Красная Поляна прошли независимый аудит и были сертифицированы по отечественному стандарту EGBS «Экоотель» (СТО-59281618-001-2022). Это подтверждает то, что все средства размещения соответствуют стандартам устойчивого туризма, полностью отвечают обязательным и большинству рекомендуемых критериев.

На Курорте Красная Поляна внедрен раздельный сбор вторичных материальных ресурсов: отели собирают картон, бумагу, пластик и стекло. Также продолжается реализация инициативы по сокращению использования одноразовых предметов в номерах. В качестве альтернативы гостям предлагается пользоваться многоразовыми диспенсерами с качественной экосертифицированной косметикой. Также объекты размещения выбирают био-разлагаемую бытовую химию, а все закупки направлены на максимальную поддержку местных производителей. Плюс ко всему на местах присутствует канцелярия только из вторсырья. Большим достижением стал переход большинства отелей на снабжение номеров водой из пурифайеров, которые установлены в коридорах.





Оценка ресурсоэффективности Курорта Красная Поляна показала, что потребление тепла в отелях и апартаментах курорта снижено на 60% по сравнению с нормативными показателями из ГОСТ. Потребление электроэнергии снижено на 50% по отношению к нормативным показателям. Столь впечатляющих результатов удалось достичь благодаря установке энергоэффективных систем охлаждения и вентиляции, рекуператоров, утепленному контуру зданий и другим мерам. Немалый вклад в бережное расходование ресурсов вносят цифровизация и автоматизация работ инженерных конфигураций через систему BMS, к которой подключены все отели.

Лидером среди всех средств размещения курорта в отчетном году стал пятизвездочный отель «Мовенпик Красная Поляна», ранее удостоенный почетного знака «Зелёный ключ» и международного экосертификата GreenGlobe. Команде отеля удалось сократить потребление тепла на 80%, электроэнергии – на 48% и воды – на 25% по сравнению с нормативными показателями ГОСТ Р 54964-2023 «Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости».

В отчетном году Курорт Красная Поляна был удостоен Всероссийской премии «Туризм будущего» в номинации «Управление устойчивым развитием», а также Национальной премии в области «зелёного» строительства и эксплуатации Green Standart Awards в номинации «Лидер устойчивого развития курортных территорий в России». Отель «Мовенпик Красная Поляна» был признан лучшим ESG/green building отелем на стадии эксплуатации в стране.

Устойчивая гастрономия



Современный ритм жизни неизбежно усиливает антропогенную нагрузку на планету, и это требует от нас осознанного подхода к каждому аспекту питания – от выбора локальных поставщиков до методов приготовления блюд и сокращения объемов образования пищевых отходов.

Мы стремимся минимизировать экологический след нашего гостеприимства: практически полностью исключили одноразовый пластик, внедрили строгие стандарты качества продуктов и активно развиваем собственное производство.

Для нас устойчивая гастрономия – это философия, которая объединяет заботу о природе, поддержку местных производителей и сохранение гастрономических традиций. Такой подход не только способствует достижению глобальных целей устойчивого развития, но и создаёт уникальную основу для гастрономического туризма, где каждое блюдо становится частью большого пути к гармонии с природой и знакомству с культурой этих уникальных мест.

Евгений Зорин,
руководитель Департамента
общественного питания

В отчетном году Департамент общественного питания Курорта Красная Поляна продолжил внедрять принципы устойчивого развития во все аспекты своей деятельности. На центральной фабрике-кухне по сравнению с 2023 годом удалось сократить объем используемого пластика на 15%, сохранить долю полуфабрикатов

собственного производства на уровне 90% (более 100 позиций: мясные деликатесы, котлеты для бургеров, различная выпечка, заготовки из морепродуктов, специи и др.). При этом в отчетном году объем производства увеличился в 1,3 раза.



За отчетный период Курорт Красная Поляна сохранил долю локальных продуктов, используемых в гастрономии, на отметке

98%



Кулинарные традиции – это неотъемлемая часть культурного кода любого народа, в котором переплетаются история, география, религия, образ жизни и особенности быта. На Курорте Красная Поляна мы не просто готовим блюда, а создаём гастрономический опыт, объединяющий прошлое и настоящее.

Философия краснополянской кухни – это гармония традиций и инноваций. Мы бережно сохраняем старинные рецепты, собранные в музеях и переданные местными династиями, и дополняем их современными техниками. Наши повара превращают каждое блюдо в кулинарное искусство, раскрывая глубину вкусов и ароматов региона.

И здесь забота о природе – важная часть комплексного и эффективного подхода: мы используем местные сезонные продукты, поддерживаем органическое земледелие и вдохновляем гостей на осознанное потребление.

Андрей Савенков,
бренд-шеф

В 2024 году была продолжена инициатива по проведению корпоративных волонтерских акций для помощи в проведении сезонных работ у местных садоводов и фермеров из числа поставщиков курорта. Живое общение сельхозпроизводителей и поваров способствует культурному обмену, расширению знаний о местных продуктах, методах их выращивания и приготовления. А совместный сбор урожая различных культур превращается в настоящую череду праздников, прикоснуться к которым могут все гости курорта, попробовав сезонные блюда из местных ингредиентов.

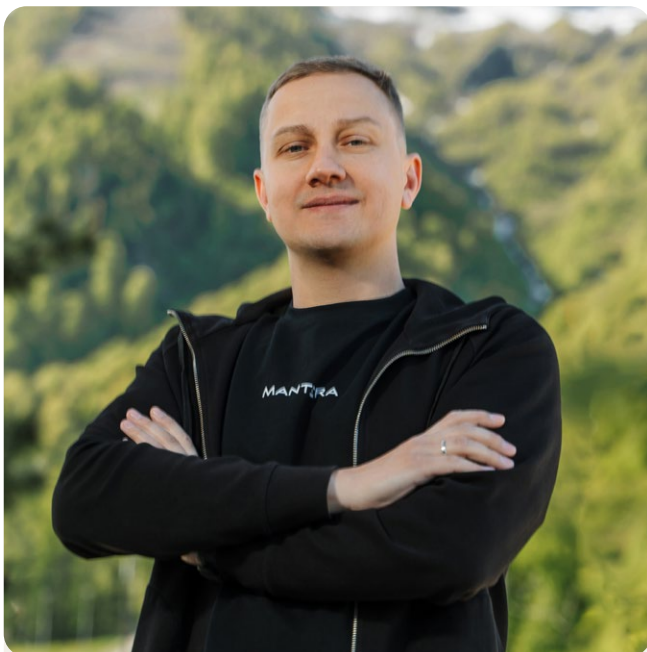
Усилия команды Департамента общественного питания по продвижению устойчивой гастрономии, преимущественному использованию местных и сезонных продуктов, сохранению локальных блюд нашли широкую поддержку у гостей курорта. По этой причине в конце 2022 года было принято решение о создании собственного центра гастрономического туризма. Инвестиции в проект составили более 800 миллионов рублей.



В декабре 2024 года состоялось официальное открытие Центра гастрономического туризма «Птицы захмелели». Новый объект расположен на Поляне 960, здание может принять 143 гостя, а летняя веранда – еще 134. С момента открытия Центр гастрономического туризма пользуется большой популярностью за счет ресторана с тщательно проработанными гастрономическими предложениями, собственной крафтовой пивоварни и видовой террасы с шикарной панорамой Главного Кавказского хребта.

Гастрономическое наполнение центра продолжает концепцию Краснополянской кухни, представленной на курорте. Она объединяет кулинарные традиции народов в разное время поселившихся в Сочинском Причерноморье, которые сложились на территории современной Красной Поляны за последние двести лет. Именно поэтому команда шеф-поваров Курорта Красная Поляна делает акценты на блюда из продуктов от местных фермеров. В Центре гастро-туризма можно не только поближе познакомиться с нематериальным культурным наследием региона через кухню, но и посетить производственный цех. Для гостей проводятся экскурсии с глубоким погружением в мир высокой гастрономии и крафтовых напитков.

Ответственные закупки



Уверен, что устойчивое развитие начинается с осознанного выбора продукции и поставщиков, поэтому закупки играют одну из ключевых ролей в реализации нашей стратегии. В отчетном году мы сосредоточили свои усилия на укреплении цепочек поставок, поддерживая партнеров, разделяющих наши ценности и стремления. Вместе с командой мы работаем над тем, чтобы политика закупок способствовала социально-экономическому благополучию и компании, и нашего родного Краснодарского края.

Александр Добровольский,
руководитель Департамента обеспечения
и логистики Группы компаний «Мантера»

99,3%

доля закупок у российских организаций

58,3%

доля местных закупок

15,2%

доля закупок у МСП в общем объеме закупок

Курорт стремится удовлетворять свои потребности в товарах, работах и услугах, учитывая не только экономическую выгоду, но и их влияние на общество и окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла. С 2021 года в компании действует Политика закупок, которая позволяет учитывать экологические преимущества товаров и отдавать приоритет местным поставщикам. Кроме того, в ней отражены требования к ресурсоэффективности всей закупаемой курортом техники и оборудования, к составу чистящих и моющих средств, бумажной продукции и т. д.

В отчетном году была продолжена системная работа по совершенствованию процессов планирования потребностей, управления оборачиваемостью запасов и логистикой. Стандартизированы процессы использования распределительных складов для хранения оперативных и страховых запасов товарно-материальных ценностей. Также был завершен процесс унификации номенклатур по всем товарным группам.



В 2024 году доля закупок российских товаров, работ, услуг в общем объеме по сравнению с 2023 годом увеличилась на 0,7% и достигла 99,3%. Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в общем объеме закупок у российских организаций возросла до 15,2% (+3,6%), в том числе у МСП Краснодарского края – 9,1% (+1,7%).

В отчетном году курорт осуществил закупки у 1731 местного поставщика, которыми признаются поставщики товаров, работ и услуг из Краснодарского края, на сумму 2 579 739 986 рублей, что составляет 58,3% от общего объема закупок, в том числе:

	2023	2024
ТМЦ	869 787 101	945 322 564
продукты питания	234 976 772	256 829 612
напитки	90 933 804	97 299 171
другие ТМЦ	543 876 524	591 193 782
работы	679 946 445	733 662 214
услуги	830 189 131	900 755 207

По сравнению с 2023 годом сумма закупок товаров, работ и услуг у местных поставщиков увеличилась на 199 817 309 рублей, а доля в общем объеме закупок курорта возросла на 4,6%.

Курорт расширил перечень поставщиков, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП). Соответственно, увеличилась и доля закупок у них в общем объеме закупок у российских организаций, прирост по году составил 3,6%. При этом количество МСП Краснодарского края выросло со 132 единиц в 2023 году, до 153 в 2024.



Все закупки проводятся конкурентным способом и проходят антикоррупционную экспертизу.

Закупки проводятся конкурентным способом с размещением лотов на электронной торговой площадке управляющей компании «Мантера-Групп». Анализ рынка проводится даже в случае закупки у единственного поставщика.

Компания стремится к прозрачности закупочной деятельности, обеспечению справедливой конкуренции, честному партнёрству и соблюдению всех соответствующих стандартов и требований по охране окружающей среды, труда и качеству.

Понимая, что следование принципам ответственных закупок требует от поставщиков товаров, работ и услуг солидарности в стремлении обеспечить экологическое и социально-экономическое благополучие Краснодарского края, уменьшить отток капитала из региона и поддержать местных предпринимателей, курорт строит взаимодействие с партнёрами на основе доверия, прозрачности и активного участия.

Основными приоритетами закупочной деятельности компании являются:

- прозрачность и открытость закупочного цикла
- конкуренция при проведении закупочных процедур
- реализация стратегии импортозамещения
- поддержка развития субъектов малого и среднего предпринимательства

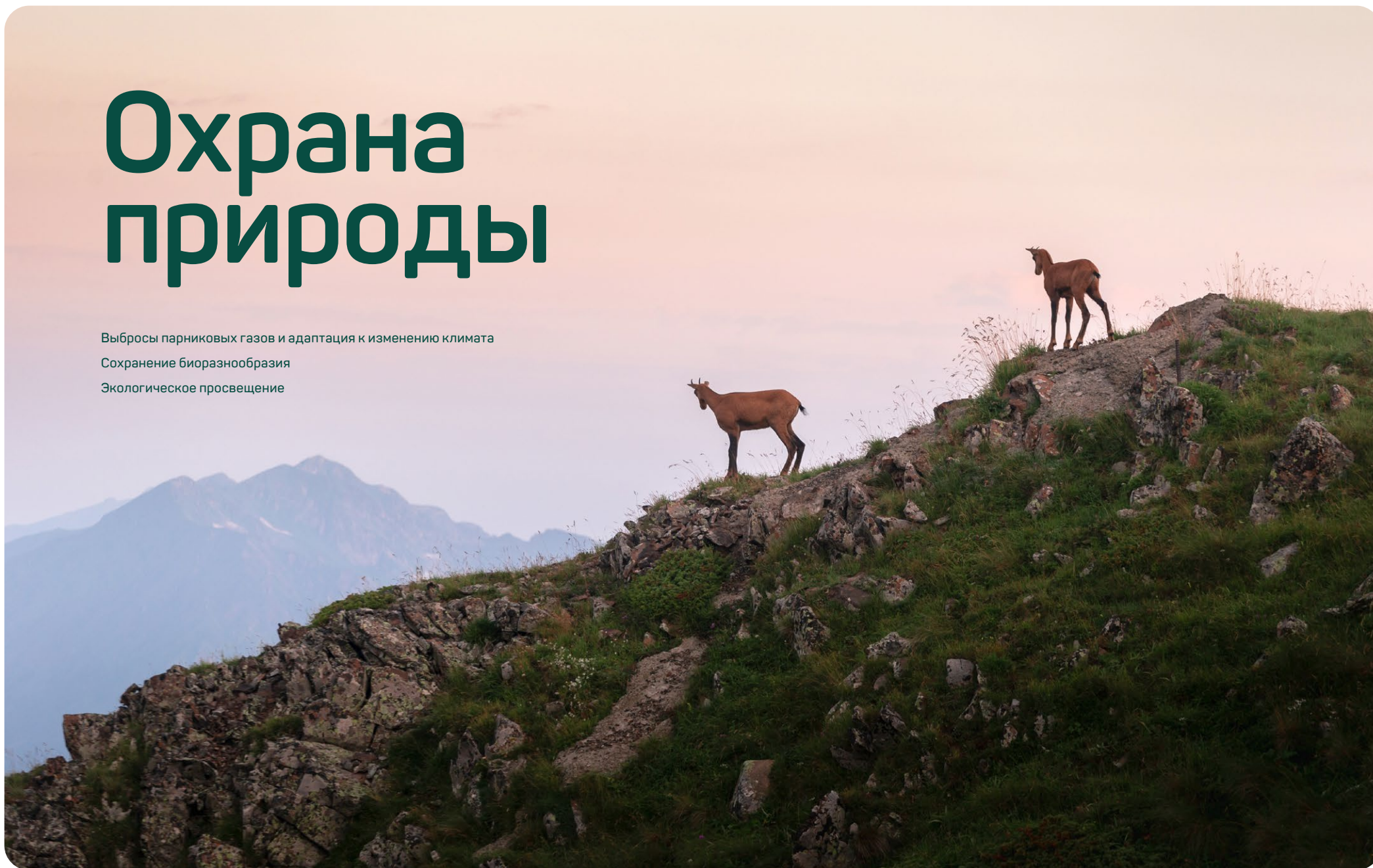
При проведении закупочных процедур компания руководствуется законодательством Российской Федерации, демонстрирует прозрачность и подотчетность перед заинтересованными сторонами. Обратную связь, жалобы и предложения можно направлять по электронной почте zakupki@kpresort.ru. Техническая поддержка электронной торговой площадки осуществляется круглосуточно.

Охрана природы

Выбросы парниковых газов и адаптация к изменению климата

Сохранение биоразнообразия

Экологическое просвещение





За пять лет реализации Стратегии устойчивого развития приверженность «зеленому» пути стала частью ДНК компании, а устойчивый туризм превратился из концепции, существующей только на бумаге, в реальность повседневной работы одного из лучших горных курортов России.

Это стало возможным благодаря помощи множества людей, включая наших гостей, поставщиков и представителей местного сообщества. Мы благодарим всех за поддержку природоохранных и общественных инициатив курорта и продолжаем создавать прекрасный отдых, с заботой о людях и природе.

Лев Шагаров,
директор по охране окружающей среды
и устойчивому развитию



Углеродный след

Охват 1 **23 787** т CO₂-эквивалента

Охват 2 **14 934** т CO₂-эквивалента



Сохраняем биоразнообразие

146 серн постоянно обитают на территории курорта



Возвращаем леопардов

помогаем восстановить популяцию переднеазиатского леопарда на Кавказе



Книги о природе

курорт поддерживает издание научно-популярных книг



Экопросвещение

проводим запоминающиеся мероприятия для гостей, сотрудников и местных жителей

Выбросы парниковых газов и адаптация к изменению климата



Внедрение высоких стандартов экологической безопасности и снижение воздействия на окружающую среду в ежедневной работе курорта – один из приоритетов компании. Мы постоянно совершенствуем подходы к повышению эффективности использования ресурсов и управлению отходами, а также помогаем нашим арендаторам и подрядчикам придерживаться экологической политики курорта.

Анастасия Батина,
начальник отдела по охране окружающей среды и устойчивому развитию



Компания имеет значительный опыт развития горных курортов и придерживается принципов обеспечения устойчивого развития, высокого уровня охраны окружающей среды, а также принципов предосторожности и превентивных действий.

Разработка планов развития курорта ведётся с учётом имеющихся климатических и природоохранных рисков. Обязательным этапом разработки и реализации всех проектов является предварительный анализ рисков, оценка воздействия и потенциальных последствий. При выявлении существенных рисков разрабатываются мероприятия по их снижению. Кроме того, всегда рассматривается «нулевой вариант» – полный отказ от реализации проекта.

Одной из задач Политики Курорта Красная Поляна в области устойчивого развития является снижение воздействия основной деятельности компании на окружающую среду, в том числе на изменение климата.

Важную роль в смягчении последствий изменения климата играет сохранение горных лесов. Курорт уделяет особое внимание обеспечению пожарной и санитарной безопасности в лесах, координируя эту работу со специалистами Сочинского национального парка. Эти меры, а также разработанные совместно с Сочинским национальным парком и Кавказским государственным природным биосферным заповедником природоохранные и адаптационные мероприятия, помогают смягчить негативные последствия изменения климата для региона.

Курорт на постоянной основе оказывает финансовую, организационную и информационную поддержку мероприятий Сочинского национального парка и Кавказского заповедника.



Риски, связанные с изменением климата, которые учитываются компанией при стратегическом планировании:

- уменьшение количества дней с устойчивым снежным покровом на отметках ниже 1500 метров над уровнем моря
- увеличение повторяемости в регионе таких опасных природных явлений, как сильные ливни и сильная жара
- появление новых инвазивных видов, ранее не регистрировавшихся в регионе

Вклад курорта в смягчение последствий изменения климата:

- создание устойчивых туристических продуктов
- меры по предотвращению распространения инвазивных видов насекомых (восточная каштановая орехотворка, коричнево-мраморный клоп)
- эффективное использование энергоресурсов
- мониторинг безопасности и устойчивости объектов инфраструктуры курорта и инженерной защиты территории
- развитие системы экологически ответственных закупок

Выбросы парниковых газов в 2024 году по охватам 1 и 2 составили

38 721

 т CO₂-эквивалента

Охват 1 – прямые выбросы от операционной деятельности

23 787

 т CO₂-эквивалента

выбросы от стационарного сжигания топлива 22 397 т CO₂-экв. (94%)
выбросы от мобильного сжигания топлива 1390 т CO₂-экв. (6%)

Источники выбросов: сжигание природного газа на стационарных энергетических источниках (котельные), сжигание топлива корпоративным транспортом (в том числе спецтехникой), утечка хладагентов

По сравнению с показателями 2023 года прямые выбросы парниковых газов (охват 1) выросли на 2487 т CO₂-экв. (+12%). Это произошло за счёт увеличения выбросов от стационарного сжигания топлива на 2392 т CO₂-экв. (+12%) из-за роста потребления природного газа в котельных курорта. При этом выбросы от мобильного сжигания топлива по сравнению с 2023 годом также увеличились на 95 т CO₂-экв. (+7%) за счёт роста потребления бензина и дизельного топлива.

Курорт Красная Поляна – единственная туристическая дестинация России, которая производит расчёт углеродного следа в охватах 1 и 2. Произвести расчёт прочих косвенных выбросов (охват 3) не представилось возможным из-за отсутствия данных о перемещениях гостей на курорт и обратно.

Охват 2 – косвенные выбросы от производства потреблённой электроэнергии

14 934

 т CO₂-эквивалента

выбросы от потребления электроэнергии 14 934 т CO₂-экв. (100%)

Источник выбросов: приобретённая электроэнергия

По сравнению с показателями 2023 года косвенные выбросы парниковых газов от производства потреблённой электроэнергии (охват 2) выросли на 640 т CO₂-экв. (+4%). Это произошло из-за увеличения потребления электроэнергии курортом на 3763 ГДж (+2,4%) по сравнению с 2023 годом (подробнее см. в разделе «Энергоэффективность»), а также из-за изменения коэффициента выбросов парниковых газов энергосистемы России, расчёт которого производит Ассоциация «НП Совет рынка» и АО «АТС», руководствуясь прошедшей валидацию Концепцией расчёта и публикации коэффициентов выбросов парниковых газов энергосистемы РФ.



Компания ведёт открытый диалог со всеми заинтересованными сторонами, в том числе по вопросам адаптации к изменению климата, устойчивого развития природных территорий и обеспечения их рационального неистощительного использования в целях туризма и рекреации.

В октябре 2024 года на курорте прошла XI Национальная конференция «Устойчивое развитие особо охраняемых природных территорий». Организаторами выступили министерство природных ресурсов Краснодарского края, Природный орнитологический парк в Имеретинской низменности, Краснодарское региональное отделение Русского географического общества и Курорт Красная Поляна. Для обмена опытом и обсуждения самых животрепещущих вопросов территориальной охраны природы на мероприятие собрались 115 специалистов из 36 регионов России – Республики Саха, Ленинградской, Магаданской, Владимирской, Кемеровской и Калининградской областей, Ставропольского края и т. д. Все участники – это прежде всего представители органов власти, дирекций особо

охраняемых природных территорий, научного и делового сообщества, общественных природоохранных организаций.

На расширенном пленарном заседании ключевой темой стал поиск баланса между развитием туризма и сохранением природы, который в настоящее время обрел особую актуальность для наиболее посещаемых природных территорий России. Как было отмечено экспертами в ходе обсуждения, расчет рекреационной ёмкости ООПТ является ключевым для определения, как обеспечить устойчивое рекреационное использование туристической инфраструктуры в границах ООПТ.

В рамках конференции большое внимание было уделено результатам исследований изменения климата и адап-

тации к ним, экологическому просвещению и подготовке кадров для заповедной системы. Также специалисты обсудили реализацию совместных проектов на природных территориях с привлечением общественных организаций и социально ответственного бизнеса.

Важно отметить, что в последнее десятилетие Национальная конференция «Устойчивое развитие особо охраняемых природных территорий» стала одной из центральных площадок в нашей стране для обсуждения стратегий устойчивого развития федеральных и региональных ООПТ, внедрения инноваций и координации усилий всех заинтересованных сторон в области сохранения и популяризации природного наследия России. Курорт Красная Поляна традиционно выступает соорганизатором этого значимого мероприятия. Так как команда стремится системно поддерживать обмен лучшими природоохранными и просветительскими практиками, чтобы развивать устойчивый туризм на природных территориях.

Сохранение биоразнообразия



Горные леса – это не только живописные пейзажи, но и уникальная экосистема, которая поддерживает биоразнообразие и влияет на климат. Они являются домом для множества редких видов растений и животных. Сохранение этих природных богатств – важная задача для всех нас.

Работая вместе с учёными и используя современные технологии, такие как геоинформационные системы, мы можем обеспечить защиту наших лесов и сохранение уникального природного наследия для будущих поколений.

Оксана Карзина,
главный инженер по охране и защите леса

Сохранение биоразнообразия – неотъемлемая часть работы Курорта Красная Поляна и ключевой показатель ответственности перед будущими поколениями. Компания реализует системные инициативы по сохранению биоразнообразия. В отчетном году была продолжена совместная с учеными ФГБУ «Сочинский национальный парк» работа по изучению и сохранению растительного и животного мира территории.

Курорт успешно поддерживает богатое ландшафтное и биологическое разнообразие в своих границах. Важнейшую роль в сохранении биологического и ландшафтного разнообразия особо охраняемых природных территорий играет мониторинг, являющийся одним из механизмов управления такими территориями.

В 2024 году учёными ФГБУ «Кавказский государственный природный биосферный заповедник имени Х. Г. Шапошникова» была проведена работа по изучению растительного и животного мира, выполнена оценка мероприятий по предупреждению причинения вреда окружающей среде и соблюдению режима охраны территории Сочинского национального парка, выполненных НАО «Красная поляна» в 2019-2024 годы, и выдано научно-обоснованное заключение о высокой эффективности данных мероприятий.

В системе высотно-зональной поясности исследованная территория курорта охватывает 6 поясов: зона широколиственных лесов (буково-каштановые), смешанные леса (буково-каштановые с примесью пихты), пихтарник, субальпийское криволесье (березы, рябины, бук), субальпийское высокоотравье, альпийская зона. По мере повышения высоты над уровнем моря букняки сменяются смешанным типом леса с примесью пихты, которая начинает доминировать на больших высотах; поднимаясь выше, темновойный пихтовый лес сменяется субальпийским криволесьем, субальпийским высокоотравьем; высокоотравье сменяется альпийской зоной. Из древесных лиственных пород преобладают бук, ясень, граб, каштан, ольха; из хвойных – пихта Нордмана. Подрост бука, каштана, пихты значителен (от 1,0 тыс. шт./га до 4,0 тыс. шт./га); подлесок образуют лещина, бузина, боярышник, азалия, рододендрон, падуб колхидский, лавровишня – средней густоты. Элемент внеарусной растительности – плющ кавказский.

На территории курорта произрастают более 1000 видов высших растений, из которых около 80 видов включены в Красные книги Российской Федерации и Краснодарского края. Природные ландшафты горы Аибга служат надёжным убежищем для многочисленных видов животных. Более 100 видов являются редкими, и внесены в Красные книги Российской Федерации и Краснодарского края.

По результатам проведенных исследований учеными сделан вывод об эффективности предпринимаемых курортом усилий по защите биоразнообразия, так как ни один вид редких растений и животных на территории не нуждается в проведении срочных мер по его сохранению.

В рамках реализации многолетней программы биотехнических мероприятий, разработанной совместно со специалистами ФГБУ «Сочинский национальный парк», на территории курорта регулярно выполняется минеральная подкормка диких копытных, проводится изготовление и развешивание искусственных гнездовий для рукокрылых и птиц-дуплогнездников. Задача программы – компенсация снижения естественной емкости территории для животных в результате рекреационных нагрузок, поддержание устойчивости популяций копытных. Для контроля эффективности выполняемых мероприятий в отчетном году были проведены зимний маршрутный учёт и летний учёт серн. В течение года проводились учёты птиц и наблюдения за млекопитающими с помощью сети фоторегистрирующих устройств.

Учёт серн проводился зоологами Кавказского заповедника в границах Курорта Красная Поляна с точек, обеспечивающих наибольший обзор. Были обследованы все три цирка горы Аибга. Общая численность серн составила 146 особей. По сравнению с предыдущим годом численность увеличилась на 15 особей (в 2023 году была учтена 131 серна) – это по-прежнему самая крупная



группировка серн в Сочинском национальном парке. Был определен возрастной состав группировки: доля взрослых особей составила 63% (92 особи), сеголетков – 27% (39 особей), прошлогодков – 10% (15 особей). Большое количество сеголетков и прошлогодков говорит о том, что группировка растёт.

Гости курорта могут встретить серн в любое время года. Животные спокойно относятся к людям, поднимающимся на вершину. Лучше всего наблюдать за животными на панорамной площадке с обзором 360° на Поляне 2200: серны часто прогуливаются у подножия вершины Чёрная Пирамида. В летний период встретить этих грациозных животных можно во время прогулок по тропам в субальпийских зонах или ночёвки в палаточном лагере в горном Цирке-2. Зимой их легче рассмотреть на большом расстоянии: на фоне снега отчётливо заметны их силуэты.

В 2024 году в рамках программы компенсационных мероприятий курорт организовал выпуск в реку Мзымта 35 тысяч мальков краснокнижного черноморского лосося – кумжи – в целях искусственного воспроизводства популяции. Процедура была проведена в строгом соответствии с природоохранным законодательством под контролем уполномоченных органов власти. Мальки для выпуска были специально выращены на Племенном форелеводческом заводе «Адлер».

Также в отчётном году продолжилась реализация плана мероприятий по снижению численности инвазионного вредителя – коричнево-мраморного клопа *Halyomorpha halys* (Stal, 1855).

В 2024 году Курорт Красная Поляна продолжил финансовую поддержку Центра разведения и реабилитации леопардов Сочинского национального парка в рамках инициативы «Бизнес и биоразнообразие» федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма».

Экологическое просвещение

В отчетном году Курорт Красная Поляна продолжил своё взаимодействие с ведущими экологами страны, с экспертами природоохранных организаций Краснодарского края. Научный подход помогает курорту двигаться к устойчивому развитию, позволяя объективно оценивать экологическую обстановку и принимать взвешенные решения.

Основными партнёрами курорта являются:

- Сочинский национальный парк
- Кавказский заповедник
- Дирекция природных парков Краснодарского края
- Единый научный центр Минприроды России – ВНИИ Экология
- Русское географическое общество
- НИЦ Геосфера

В отчетном году при поддержке Курорта была издана книга «Звери Кавказа», на презентации книги выступили автор книги Сергей Трепет и глава «Кубанского книжного издательства» Игорь Богров. В этой книге вы найдете увлекательные сведения, которые не оставят равнодушными ни детей, ни взрослых, интересующихся наукой. В ней содержатся сведения о строении, биологии и образе жизни пугливого благородного оленя и о жизнерадостной серне, о самом крупном копытном Европы — зубре, о самом мелком хищнике — ласке, о куницах, еноте и енотовидной собаке, а еще о лесных и летучих мышах и многих других. Книга стала продолжением серии изданий, посвященных растениям, грибам и животным Кавказа, изданной при поддержке курорта.

Публичные просветительские мероприятия, которые ежегодно проводит курорт, приурочены к международным и российским экологическим праздникам. В отчетном году были проведены 10 эколого-просветительских мероприятий, в которых приняли участие более 1000 человек. Наиболее массовыми из них стали День экологических знаний, День переднеазиатского леопарда и Международный день гор.



В течение года на курорте были организованы 2 фестиваля документальных фильмов, посвященных вопросам охраны природы и устойчивого развития. В мае и декабре 2024 года на курорте прошли уже ставшие традиционными кинофестивали «Заповедная ЭкоЧашка». На весеннем фестивале состоялись премьерные показы фильмов «Огненный лис» и «Кавказский заповедник. Век первый». В центре внимания последнего не природа заповедника (хотя она стала живописным фоном для съемок), а люди,

работающие на природной территории. Как заповедник сыграл свою роль в судьбах многих сотрудников, как изменил их жизнь и мировоззрение, как испытывал на прочность и ради чего люди проживают это испытание – можно было узнать из фильма и после обсуждения с руководством заповедника и автором Андреем Паламарчуком. Главным событием зимнего фестиваля стал показ фильма «Больше, чем мы», посвященный молодым эоактивистам из разных стран мира.

В отчетном году многолетнее сотрудничество Курорта Красная Поляна с Русским географическим обществом позволило реализовать множество значимых проектов. В том числе.

С июля по октябрь в парке «Времена года» проходила фотовыставка лучших проектов в области науки и культуры, сохранения и популяризации природного и историко-культурного наследия, экспедиционной и просветительской деятельности. Экспозиция познакомила гостей и жителей Красной Поляны с проектами-лауреатами премии «Хрустальный компас». За полгода её посетили более миллиона человек. Гости могли узнать больше о путешественниках, ученых и экологах, чьи усилия изменили мир.

В ноябре 2024 года на высоте 2200 метров над уровнем моря Курорт Красная Поляна провел Всероссийский Географический диктант, присоединившись к юбилейной, десятой по счету акции Русского географического общества. Диктант читал легендарный исследователь, Герой России Михаил Малахов, который поделился историями из своих экспедиций в самые удалённые уголки планеты.

11 декабря 2024 года в Международный день гор на Поляне 960 был открыт новый арт-объект – мурал с изображением кавказской серны, созданный в рамках проекта Русского географического общества «Географфити». Он служит напоминанием о важности сохранения горных экосистем.



Это очередная возможность привлечь внимание гостей к теме устойчивого развития, сохранения биоразнообразия и гармоничного сосуществования человека и природы.

В отчетном году компания оказала содействие в организации серии мероприятий, приуроченных к празднованию 100-летия Кавказского заповедника. К юбилею заповедника на Курорте Красная Поляна была открыта фотовыставка под открытым небом, были организованы несколько просветительских мероприятий и волонтерских акций.

Курорт продолжает активно участвовать в трансформации индустрии гостеприимства России и транслирует свой успешный опыт устойчивого развития туризма среди профессионального сообщества в ходе презентаций на конференциях, форумах, отраслевых выставках, а также проводит практические вебинары, лекции, экскурсии и прочие мероприятия.

Курорт продолжает уделять большое внимание экологическому просвещению сотрудников. В компании трудятся более 2700 человек. Для работников курорта регулярно проводятся лектории, рассылки познавательной информации в телеграм-канале и корпоративной почте, публикации в корпоративном журнале, посвященные природоохранным датам, местным событиям и мероприятиям курорта.

Работа по экологическому просвещению гостей курорта проводится в рамках реализации стратегии устойчивого развития «Зелёный путь».

Эколого-просветительский контент интегрирован и в сувенирную продукцию. Ассортимент фирменных магазинов курорта продолжает пополняться одеждой и аксессуарами с изображениями цветов, животных и объектов культурного наследия, связанных с Красной Поляной.

Разнообразие используемых форматов помогает создать интересные познавательные активности для разной аудитории. При подготовке просветительских мероприятий большое внимание уделяется детским программам.

Ответственный бизнес

Энергоэффективность
Сбережение воды
Обращение с отходами





Мы понимаем, что путь к устойчивому развитию – это долгосрочная стратегия. Поэтому продолжаем модернизацию курорта для повышения эффективности использования всех видов энергоресурсов. Наш подход отличается прагматичностью, для каждого направления деятельности компании – будь то отели, инженерные сети или горнолыжный комплекс – мы применяем разные технологии. Наша команда верит, что современная надежная инфраструктура – основа развития курорта и комфорта наших гостей.

Денис Ганюков,
директор по эксплуатации



Потребление воды

1101,6 мегалитров



Потребление энергии

591 722 гигаджоулей

Энергоэффективность

Основные мероприятия по экономии энергетических ресурсов определены программой в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности НАО «Красная поляна» на 2021-2025 годы. Дирекцией по эксплуатации курорта проводится последовательная работа, направленная на повышение энергоэффективности зданий, снижение расхода энергоресурсов, в том числе сокращение потерь.

Общее потребление энергии Курортом Красная Поляна в 2024 году составило 591 722 гигаджоулей (ГДж). Общий расход топлива из невозобновляемых источников составил 430 284 ГДж, в том числе природный газ – 408 488 ГДж, дизельное топливо – 19 216 ГДж и бензин – 2580 ГДж. Потребление электроэнергии составило 161 438 ГДж.

По сравнению с 2023 годом расход топлива из невозобновляемых источников увеличился на 15 570 ГДж (+3,7%). Относительно холодный конец 2024 года стал основной причиной увеличения потребления природного газа в отчётном году на 11 108 ГДж (+2,8%), другая причина – ввод в эксплуатацию новых объектов туристической инфраструктуры курорта. Потребление природного газа котельными курорта напрямую зависит от климатических особенностей холодного периода года, предыдущий скачок потребления природного газа наблюдался зимой 2022 года. За счёт повышения интенсивности работы спецтехники, обслуживающей горнолыжные трассы курорта, в отчётном году расход дизельного топлива увеличился на 4391 ГДж (+29,6%) по сравнению с 2023 годом. Расход бензина также вырос на 71 ГДж (+2,8%) из-за увеличения автопарка курорта.

Потребление электроэнергии в отчётном году увеличилось на 3763 ГДж (+2,4%) по сравнению с 2023 годом. Продажа электрической и тепловой энергии арендаторам в 2024 году увеличилась на 17 296 ГДж (+14%) по сравнению с 2023 годом. Это связано с появлением новых потребителей ресурсов и, соответственно, вводом в эксплуатацию новых объектов туристической инфраструктуры, прежде всего – ресторанов и кафе.



Потребление энергии, ГДж	2021	2022	2023	2024
Потребление энергии из невозобновляемых источников	408 063	430 418	414 714	430 284
природный газ	380 545	410 905	397 380	408 488
дизельное топливо	25 753	17 011	14 825	19 216
бензин	1765	2502	2509	2580
Потребление электроэнергии на собственные нужды	161 808	155 400	157 675	161 438
Перепродажа энергии арендаторам	85 081	117 354	123 375	140 671
электроэнергия	85 081	89 412	93 363	100 213
тепловая энергия	–	27 942	30 012	40 458
Общее потребление энергии внутри организации	569 871	585 818	572 389	591 722

Примечание: в соответствии с п. 2.1.1. стандарта GRI 302-1 количество поданного тепла учтено в потреблении природного газа, а количество поданного охлаждения – в потреблении электроэнергии. Расчёты производились по методике на основе Greenhouse Gas Protocol.

Сбережение воды

Рациональное управление водными ресурсами является важной задачей Стратегии устойчивого развития Курорта Красная Поляна. Система управления водными ресурсами действует на всех объектах курорта. Для обеспечения работы системы искусственного оснежения курорт забирает воду из поверхностных источников на основании договоров водопользования. Существенного влияния на окружающую среду забор воды не оказывает. Остальная вода поступает из системы водоснабжения коммунального назначения – от МУП города Сочи «Водоканал», который также осуществляет водоотведение с объектов курорта. Регион деятельности курорта не относится к регионам с дефицитом водных ресурсов.

В 2024 году общее потребление воды составило 1101,63 мегалитров (Мл), в том числе 95,62 Мл забор поверхностных пресных вод; 1006,02 Мл – пресная вода сторонних производителей. По сравнению с 2023 годом потребление воды курортом увеличилось на 113,13 Мл (+11,4%). Потребление воды из поверхностных источников для работы систем искусственного оснежения склонов значительно увеличилось до 95,62 Мл, что связано с пересмотром методики учета. Увеличение потребления пресной воды сторонних производителей (МУП г. Сочи «Водоканал») на 7,73 Мл (+0,5%) связано с вводом в эксплуатацию новых объектов арендаторов.

В отчетном году продолжилась практика определения лимитов потребления воды для всех существующих объектов инфраструктуры курорта. Каждый случай значительного превышения суточной нормы потребления воды изучается сотрудниками дирекции по эксплуатации с целью установления причин перерасхода и принятия необходимых мер.

Удельное потребление воды в отелях и апартаментах с 2020 года стабилизировалось на уровне 240 литров на 1 человеко-ночь. По отношению к добавленной стоимости удельное потребление воды снизилось на 42% по сравнению с 2019 годом.

Снижение потребления воды в гостиницах – заслуга многих гостей курорта, которые отказываются от ежедневной замены полотенец, постельного белья и уборки в номере из природоохранных соображений.



Потребление воды по видам источников, Мл	2021	2022	2023	2024
Забрано / получено воды, всего	837,63	983,78	988,50	1101,63
из поверхностных источников	0,32	0,41	0,40	95,62
пресной	0,32	0,41	0,40	95,62
непресной	0,00	0,00	0,00	0,00
из систем водоснабжения коммунального значения	837,31	983,37	988,10	1006,02
пресной	837,31	983,37	988,10	1006,02
непресной	0,00	0,00	0,00	0,00

В отчетном году курорт продолжил постепенный отказ от бутилированной питьевой воды – в общих зонах и служебных помещениях гостиниц было установлено 43 устройства по очистке, нагреву и охлаждению воды из центральной системы водоснабжения (пурифайер). Повсюду на курорте используется современная водосберегающая сантехника: 100% смесителей – однорычажные, смесители в общественных туалетах имеют сенсорное управление, 99% унитазов имеют функцию половинного смыва. В планах курорта и дальше принимать меры по снижению потребления воды.

Другая важная задача – повышение качества сбрасываемых на очистные сооружения сточных вод. В соответствии с требованиями законодательства курорт измеряет и контролирует качество сточных вод и оценивает его соответствие нормативным требованиям на всех своих объектах. Доля нормативно чистой без очистки и нормативно очищенной на очистных сооружениях сточной воды в общем объеме водоотведения курорта в поверхностные водные объекты составляет 100%.

Обращение с отходами

Курорт Красная Поляна стремится уменьшить количество отходов и обеспечить ответственное и безопасное обращение с ними. Большую часть отходов курорта составляют твердые коммунальные отходы, большая часть которых – пищевые, а также отходы строительства и ремонта. Образование отходов напрямую связано с основной деятельностью компании – гостиничным и ресторанным бизнесом, а также эксплуатацией объектов имущественного комплекса. На курорте организован раздельный сбор отходов I-V классов опасности, что позволяет сократить объём отходов, направляемых на размещение. Отходы, которые запрещено захоранивать, передаются на утилизацию или обезвреживание.

Курорт постоянно увеличивает объём вторичных материальных ресурсов, которые передаёт на переработку.

В 2024 году на курорте образовалось 16 719 тонн отходов. Из которых 16 702,4 тонн отходов (99,90% общего количества отходов) относятся к практически неопасным (V класс) – 7812 тонн (46,73%) и малоопасным (IV класс) – 8890,4 тонны (53,18%). Эти отходы в основном передаются для безопасного размещения или подвергаются утилизации. В отчетном году на курорте образовалось 16,6 тонн отходов I–III классов опасности (0,10%). Все они переданы для утилизации и обезвреживания. По сравнению с 2023 годом количество отходов увеличилось на 3488 тонн (+26,3%), это связано с увеличением загрузки курорта и «генеральной уборкой» – проведением ревизии всех запасов и утилизацией большого количества списанного имущества, непригодного для дальнейшего использования.



Приоритетной задачей является дальнейшее снижение доли отходов, направляемых на размещение. Для этого в отчетном году курорт продолжил установку контейнеров для раздельного сбора батареек и других опасных отходов, а также вторичных материальных ресурсов в офисах, отелях и на территории.

В 2024 году доходы от продажи бывшего в употреблении имущества составили 21 325 117 рублей. Значительный объем имущества был передан местным социально ориентированным некоммерческим организациям, в первую очередь приютам для бездомных животных (ветошь, остатки строительных материалов и т. п.).



Объем образования отходов, т	2021	2022	2023	2024
I класс	4,1	0,6	0,1	0,1
II класс	2,6	0,7	3,9	0,9
III класс	3,6	1,1	1	15,6
IV класс	4983,1	5038,2	6181,2	8890,4
V класс	8891,6	6582,4	7044,8	7812
Всего	13 885	11 623	13 231	16 719

Благополучие людей

Достойные условия труда

Равные возможности для развития

Социальная ответственность





Эффективная работа Курорта Красная Поляна строится на профессионализме и уникальном опыте каждой команды. Для нас важно не просто дать работу, а помочь каждому сотруднику раскрыть потенциал, реализовать амбиции и найти свой путь к успеху в дружелюбной среде.

Мы ценим индивидуальность и создаем равные условия для всех, поддерживаем друг друга, делимся знаниями и вместе достигаем большего, поощряем креативные идеи и смелые решения.

Мы знаем: счастливые сотрудники – это основа процветания компании. Поэтому в приоритете – забота о профессиональном развитии, физическом комфорте и эмоциональном благополучии команды. Наша цель – быть не просто работодателем, а надежным партнером, который вдохновляет, мотивирует и помогает достигать вершин – как в карьере, так и в жизни.

Анастасия Мороховская,
HR бизнес-партнер



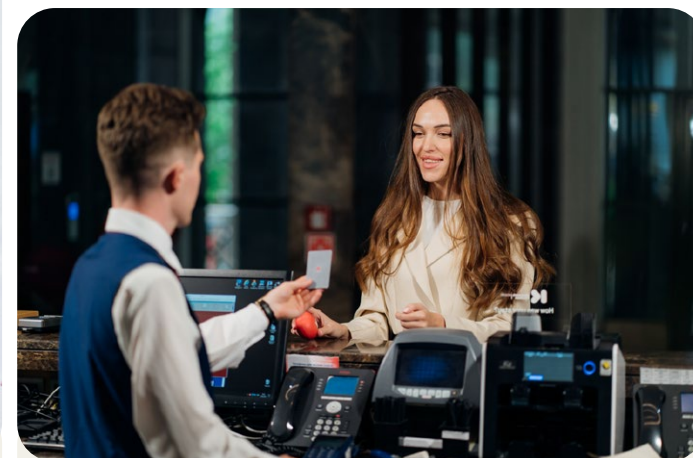
Команда курорта

2739 сотрудников



44 271

часов обучения за счёт компании



>500 стажеров

прошли практику на курорте

Достойные условия труда

Курорт Красная Поляна является крупнейшим работодателем Сочи и привлекательным местом работы для специалистов из Краснодарского края и других регионов России.

По состоянию на 31 декабря 2024 года численность работников Курорта Красная Поляна составила 2739 человек, что на 93 человека (3%) меньше, чем в 2023 году. 2592 человека (95%), в том числе 1320 мужчин и 1272 женщины, работают на условиях постоянных трудовых договоров. Ещё 147 человек (5%), в том числе 99 мужчин и 48 женщин, имеют трудовые договоры срочные. На условиях полного рабочего дня работают 2634 человека (1369 мужчин и 1265 женщин), на условиях неполного рабочего дня – 105 человек (50 мужчин и 55 женщин). Среднесписочная численность работников в отчетном году составила 2561 человек, в том числе инвалидов – 8 человек.

В команде трудятся 1419 мужчин (52%) и 1320 женщин (48%). Работников младше 18 лет – 3 человека, 148 работников пенсионного возраста (5%) – 38 мужчин и 110 женщин. Работников с инвалидностью – 8 человек (0,3%).

Возрастная структура персонала: младше 30 лет – 841 человек (31%), 30-50 лет – 1429 человек (52%), старше 50 лет – 469 человек (17%).

Состав коллектива по регионам: 1107 работников (40%) – жители Краснодарского края, 1576 работников (58%) – из других субъектов РФ, 56 работников (2%) – иностранные граждане.

1107 работников
жители Краснодарского края

В 2024 году расходы на оплату труда составили 2950,49 миллионов рублей. Средняя заработная плата в компании в отчетном году составила 96 033 рубля.

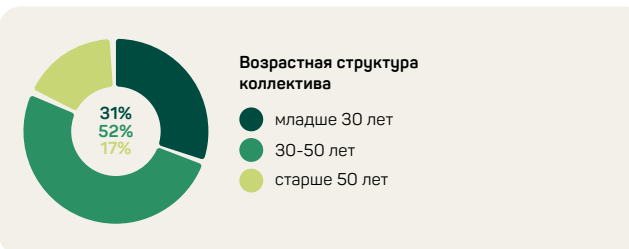
Средняя заработная плата работников-мужчин – 101 600 рублей, работников-женщин – 90 466 рублей. Гендерный разрыв в заработной плате мужчин и женщин в компании составляет 11%, что более чем вдвое ниже среднего гендерного разрыва в заработной плате по разделу I «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Средняя заработная плата работников по возрастным группам: до 30 лет – 70 150 рублей, 30-50 лет – 127 050 рублей, старше 50 лет – 90 900 рублей.

Средняя заработная плата в компании превышает минимальный уровень оплаты труда в Краснодарском крае на 375%. Стандартная заработная плата начального уровня в компании (34 240 рублей) превышает минимальный уровень оплаты труда в Краснодарском крае на 69%.

В компании предусмотрена материальная помощь в случае рождения ребёнка, в связи со вступлением в брак и при смерти близкого родственника. Сумма средств, выделенных работникам в 2024 году в качестве материальной помощи, составила 7 957 388 рублей.

Мы осознаем, что отпуск по уходу за ребенком – это особенно важный период в жизни каждой семьи, поэтому делаем все возможное, чтобы сделать его максимально комфортным для работников. Мы также обеспечиваем индивидуальный подход к каждому сотруднику и готовы оказать помощь и консультации в любых вопросах, связанных с выходом из отпуска и возвращением на работу. В 2024 году в отпуске по уходу за ребенком находились 118 человек (6 мужчин и 112 женщин), вернулись к работе после отпуска по уходу за ребенком 44 человека (5 мужчин и 39 женщин). Из числа работников, вернувшихся из отпуска по уходу за ребенком в 2023 году, 70% продолжили работу в компании (13 человек – 1 мужчина и 12 женщин).



Система управления охраной труда в компании регламентируется Приказом от 22.02.2022 № 126-ОД «О введении в действие системы управления охраной труда». Система была внедрена в соответствии с требованиями ст. 214 Трудового кодекса РФ и Приказа Минтруда России от 29.10.2021 N 776н «Об утверждении Примерного положения о системе управления охраной труда». Она распространяется на всех работников компании, а также на лиц, привлекаемых к выполнению работ и оказанию услуг.

Компания систематически проводит оценку опасностей и профессиональных рисков на рабочих местах сотрудников с участием специализированных организаций. Важными шагами в управлении данным процессом являются разработка инструкций по охране труда, обучение персонала, предоставление индивидуальных средств защиты, а также организация рабочих мест в соответствии с требованиями трудового законодательства Российской Федерации. Контроль за соблюдением правил осуществляется на всех уровнях организации: от сотрудников (самоконтроль, контроль за рабочим местом) до руководителей различных уровней, а также сотрудников отдела охраны труда и генерального директора. Сотрудники имеют возможность сообщать о любых опасностях и рискованных ситуациях, связанных с работой, на всех уровнях контроля. Для обеспечения гигиены труда им предоставляются униформа и индивидуальные средства защиты, возможность стирки униформы и СИЗ, чистящие и дезинфицирующие средства, а также санитарно-бытовые помещения. Все новые сотрудники знакомятся с системой управления охраной труда при поступлении на работу. Обучение по охране труда, предоставлению первой помощи и использованию СИЗ проводится во время вводного инструктажа и периодических инструктажей на рабочем месте. Специализированное обучение, включая то, которое проводится перед выполнением опасных работ, проводится в учебных центрах, которые имеют соответствующую аккредитацию. Компания также проводит специальную оценку условий труда с привлечением аккредитованных организаций.

В отчетном году расходы на мероприятия по охране труда составили 23,46 миллиона рублей (в среднем 9162 рубля на одного работника). В 2024 году от несчастных случаев на производстве пострадали 7 работников курорта (3 мужчины и 4 женщины) или 0,27% от среднесписочной численности работников в отчетном году. Все несчастные случаи привели к травматизму легкой степени и были вызваны дорожно-транспортным происшествием (1), падением со ступеней или приставных лестниц (3), воздействием разлетающихся предметов, деталей, машин и др. (2), а также воздействием других



неклассифицированных травмирующих факторов (1). Смертельных несчастных случаев не было. Профессиональные заболевания у работников курорта в 2024 году не отмечались. Общее количество дней нетрудоспособности, вызванных производственными травмами, составило 291. По сравнению с 2023 годом количество дней нетрудоспособности, вызванных производственными травмами, увеличилось на 123 (+73%).

В НАО «Красная поляна» утверждены перечни должностей, на которых сотрудники должны проходить предварительный и плановый медицинский осмотр. При этом всем работникам предоставляются скидки на услуги медцентров, спа и фитнес-залов курорта.

Равные возможности для развития

АКАДЕМИЯ
MANTERA



Для нас принципиально важно, чтобы каждый сотрудник – от стажера до топ-менеджера – имел равные возможности для профессионального роста. Мы не просто обучаем, мы создаем экосистему, где таланты получают все инструменты для реализации своего потенциала. В основе образовательных программ Академии «Мантера» лежит наш главный актив – практический опыт управления ведущими туристическими объектами страны. Мы сознательно отказались от абстрактных теорий в пользу реальных кейсов и внутренней экспертизы. Уверен, что такой системный подход к развитию персонала станет драйвером роста не только для нашей компании, но и для всего российского туристического рынка. Ведь инвестиции в людей – это самые надежные инвестиции в будущее отрасли

Дмитрий Баталов,
директор Академии «Мантера»

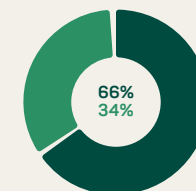
Курорт уделяет большое внимание разнообразию и инклюзии. Компания признаёт важность наличия разнообразной рабочей силы и считает, что такой подход способствует принятию лучших решений, креативности и инновациям. В руководстве компании работают 47 человек, в том числе 31 мужчина (66%) и 16 женщин (34%). Двое руководителей младше 30 лет, 38 руководителей в возрасте от 30 до 50 лет, 7 руководителей старше 50 лет. Среди руководителей 25 человек (53%) являются представителями местного сообщества.

В отчетном году сотрудники курорта получили возможность проходить корпоративное обучение на базе лицензированной образовательной организации – Академии «Мантера». Процесс выстроен по шести уникальным программам нестандартных гибридных форматов, сочетающих теорию и практику. По итогам прохождения которых специалисты получают сертификаты и удостоверения государственного образца.

Помимо расширения базы знаний подобный формат обучения позволяет формировать культуру непрерывного развития, опираясь на многолетний опыт управления крупнейшими туристическими объектами страны. Это важный шаг в построении системы, где каждый имеет равные возможности для роста.

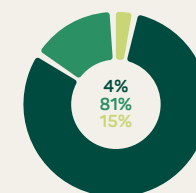
Для удобства обучения была внедрена платформа iSpring Learn – один из лидеров российского рынка онлайн-образования. Благодаря цифровому формату сотрудники могут проходить курсы в любое время и в любом месте. Дополнительно был открыт доступ к электронной библиотеке Академии «Мантера» на базе Alpina Digital, где собраны лучшие бизнес-издания и огромный выбор художественной литературы.

В 2024 году благодаря сотрудничеству с Академией «Мантера» за счет компании было организовано 44 271 часов обучения (+1% по сравнению с 2023 годом), в том числе 2521 час – очные программы и 41 750 – в дистанционном формате. При этом женщины были вовлечены в процесс обучения активнее – в среднем на одного мужчину пришлось 34 часа обучения, на одну женщину – 42 часа.



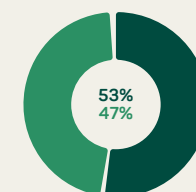
Гендерный состав руководства

- мужчины 31 чел.
- женщины 16 чел.



Возрастная структура руководства

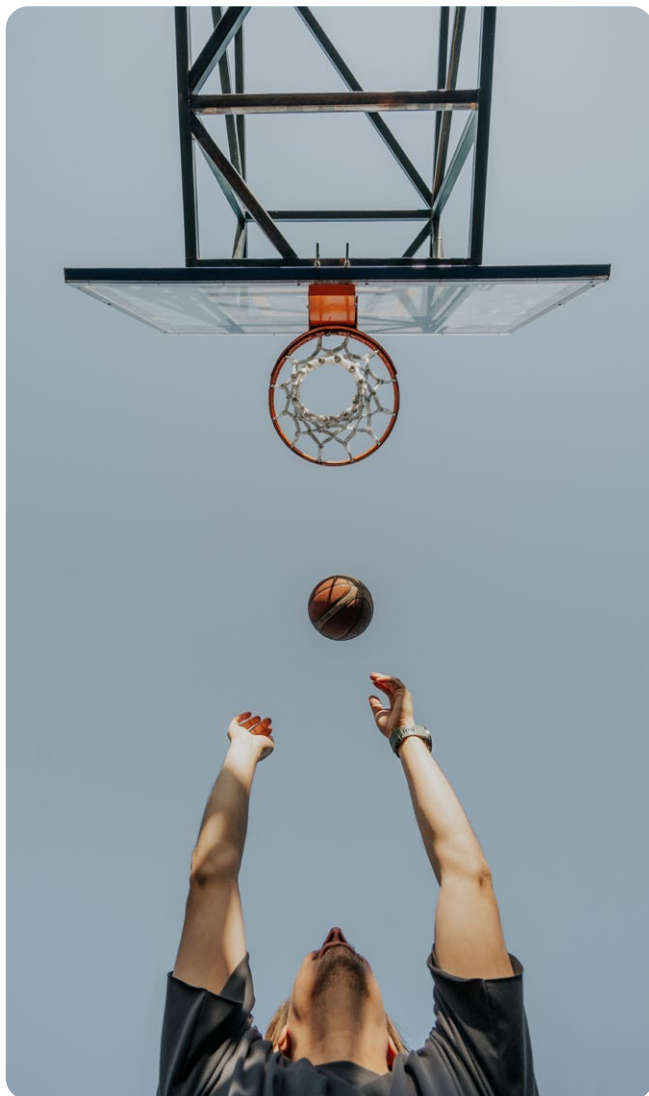
- младше 30 лет
- 30-50 лет
- старше 50 лет



Состав руководителей по регионам

- местное сообщество 25 чел.
- другие субъекты РФ 22 чел.

Обучение сотрудников напрямую связано с повышением качества сервиса. В 2024 году для сотрудников всех подразделений Курорта Красная Поляна было проведено 7995 тренингов. Новые программы, такие как «Разрешение конфликтных ситуаций», «Продажи в SPA» и «Говори уверенно», помогли командам работать слаженно и профессионально. А специальные курсы по охране окружающей среды и устойчивому развитию вдохновили новых сотрудников активно участвовать в реализации ESG-стратегии компании.



Курорт продолжает активно участвовать в подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства, а также содействует развитию карьеры выпускников. В число основных партнеров курорта входят Сочинский государственный университет, Российский университет дружбы народов имени П. Лумумбы, Российский международный олимпийский университет, Адыгейский государственный университет, Майкопский государственный технологический университет, Южный федеральный университет, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России, Дипломатическая академия МИД России, Санкт-Петербургский университет государственной противопожарной службы МЧС России, Волгоградский государственный технический университет, Абхазский государственный университет, Краснодарский монтажный техникум, Новороссийский профессиональный техникум. В отчетном году к ним присоединились новые партнеры – Донской государственный технический университет, Северо-Кавказский федеральный университет, Российский университет транспорта, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, Онежский индустриальный

техникум и Липецкий политехнический техникум. Кроме перечисленных, практику на курорте прошли обучающиеся из образовательных учреждений Свердловской области, Республики Башкортостан, Ханты-Мансийского Автономного округа, Белгородской области, Воронежской и Астраханской областей.

Основные направления подготовки студентов – туризм, сервис, гостиничное дело, ресторанное дело, менеджмент, технические специальности и ИТ.

Курорт Красная Поляна в летне-осенний период 2024 года стал площадкой прохождения производственной практики для более 600 студентов. Более 70% студентов на время прохождения практики были трудоустроены в компанию, им выплачивалась заработная плата. По сравнению с 2023 годом, когда практику на курорте прошли 165 человек, количество стажеров увеличилось более чем в 3 раза. Студенты оттачивали навыки и получали опыт работы менеджерами по продажам, администраторами, телефонными операторами, консьержами, агентами по взаимодействию с гостями, спасателями-инструкторами в бассейнах, матросами-спасателями на пляже курорта, а также горничными, официантами, барменами, хостес, помощниками на кухне. Часть практикантов из местных ВУЗов и СУЗов прошли производственную практику без трудоустройства, а остальные, в том числе все иногородние студенты, были официально трудоустроены.



Социальная ответственность



Деятельность Благотворительного фонда «Мантера» направлена на поддержку ярких социальных инициатив, делающих детский и массовый спорт нормой жизни, а также на комплексное развитие адаптивных видов спорта и инклюзивного туризма на объектах Группы компаний «Мантера». Другим стратегическим приоритетом является устойчивое развитие территорий присутствия группы компаний. Важное место в портфолио Фонда занимают проекты по благоустройству, экологии и целевой поддержке местных сообществ

Ксения Иванова,
директор Благотворительного фонда «Мантера»

Внедрение принципов социальной ответственности – важная часть стратегии Курорта Красная Поляна. Организация разнообразных мероприятий позволяет вовлекать гостей, сотрудников и партнеров в социально значимые инициативы. Анонсы событий публикуются на платформе Добро.РФ, а у всех волонтеров курорта есть электронные волонтерские книжки – это позволяет интегрироваться в Единую информационную систему в сфере развития добровольчества и находить возможности для созидательной гражданской активности по всей России.

В отчетном году курорт продолжил активно участвовать в работе Южного совета по корпоративному волонтерству, реализовывать совместные проекты в области корпоративного добровольчества, популяризировать волонтерство вместе с наиболее активными отечественными и международными компаниями. В 2024 году были организованы 12 волонтерских акций с участием 279 сотрудников. Волонтеры из числа сотрудников компании также участвовали в акциях, организованных постоянными партнерами курорта:

- Группой компаний «Мантера»
- Благотворительным фондом «Мантера»
- Южным советом по корпоративному волонтерству
- Сочинским национальным парком
- Кавказским заповедником
- Природным орнитологическим парком в Имеретинской низменности
- Сочинскими некоммерческими организациями оказания помощи бездомным животным

Курорт Красная Поляна продолжает оказывать поддержку местным образовательным учреждениям: детскому саду и школе поселка Красная Поляна. Юным спортсменам бесплатно предоставляется инфраструктура для тренировок и соревнований. На территории курорта доступны:

- скейт-парк
- кроссфит- и воркаут-площадки
- уличные тренажеры
- открытые спортивные зоны

12 июня 2024 года при поддержке Благотворительного фонда «Мантера» был организован благотворительный турнир «Россия. Семья. Теннис», который был посвящён Дню России и Дню российского тенниса одновременно. Сбор средств от него пошел в пользу детского санатория «Жемчужина».

В октябре 2024 года был организован первый Фестиваль бега Mantera Run, в котором приняли участие более 150 любителей бега.

Кроме того, курорт предоставляет помещения для локальных мероприятий, а местные предприниматели могут продавать свою продукцию на еженедельных ярмарках выходного дня.

Для представителей местных сообществ и жителей Юга России действуют специальные условия:

- 15% скидка на бронирование проживания для жителей Южного федерального округа
- льготные тарифы на канатные дороги для сочинцев
- скидки на долгосрочную парковку для жителей Красной Поляны

Всего в 2024 году были выданы 18 276 бесплатных билетов, 62 521 льготный билет и 7374 льготных парковочных абонементов.

62 521

льготный билет

7374

льготных парковочных абонементов

Компания поддерживает внеклассные активности по изучению природы и истории Сочи. Традиционно в период каникул и перед началом учебного года курорт организует просветительские мероприятия по краеведению и предлагает специальные тарифы на посещение канатных дорог для школьников города Сочи и их родителей.

5 июня 2024 года, во Всемирный день окружающей среды, команда Группы компаний «Мантера» заложила цитрусовый сад на территории Природного орнитологического парка в Имеретинской низменности. На площади 950 м² высажены мандарины, лимоны и кумкваты. В экологической акции приняли участие сотрудники 12 компаний группы вместе с семьями, что подчеркивает ценность проекта не только для природы, но и для корпоративной культуры.

Организатором выступил Благотворительный фонд «Мантера», который системно реализует социально значимые проекты, направленные в том числе на устойчивое развитие и заботу об окружающей среде.

Отчетный 2024 год Указом Президента был объявлен в России Годом семьи и все компании Группы «Мантера» сосредоточили свои социальные проекты на поддержке семейных ценностей. Партнёрство Благотворительного фонда «Мантера» и благотворительного сообщества «Семьи Сочи» продолжается много лет. Сообщество объединяет более 70 сочинских семей — семьи с детьми с инвалидностью, многодетные и неполные семьи. В Год семьи фонд организовал программу «счастливые выходные» на объектах Группы компаний «Мантера» в Сочи и на федеральной территории Сириус: семьи могли посещать с экскурсиями Курорт Красная Поляна, парк развлечений Сочи Парк, проводить выходные с удочкой в руке на прудах Племенного форелеводческого завода «Адлер». В День семьи — 8 июля — для всех участников сообщества был организован праздник и пикник.

Курорт Красная Поляна продолжает сотрудничество с профильными НКО, помогая организовывать занятия по реабилитации и адаптации детей с особенностями здоровья через горнолыжный спорт. Благотворительный фонд



«Мантера» также активно поддерживает Федерацию адаптивного хоккея, Федерацию художественной гимнастики Краснодарского края, муниципальную спортивную школу по футболу г. Сочи и другие спортивные организации. Два года подряд подопечные фонда из СДЮШОР № 10 по футболу становятся абсолютными лидерами возрастной категории в Сочи, а также победителями Первенства Краснодарского края. Организация спортивных сезонных сборов на объектах Группы компаний «Мантера», экскурсионные поездки на Курорт Красная Поляна, закупка спортивной формы и инвентаря, обеспечение выездов команды на соревнования и прочее — лишь небольшая часть участия фонда в развитии детского спорта.

С каждым годом растет важность работы, которую Курорт Красная Поляна и Группы компаний «Мантера» проводят совместно с Фондом «Своих не бросаем». За 3 года партнерства было принято более 300 семей ветеранов боевых действий — из Донецка, Луганска, Белгорода, Курска и других городов. На регулярной основе семьи героев СВО приезжают на полный 14-дневный пансион в отелях Курорта Красная Поляна, а также посещают канатные дороги, экотропы, экскурсии в Сочи Парк и на Племенной форелеводческий завод «Адлер».

