



Курорт Красная Поляна

Наша миссия

Мы создаём горный курорт России с заботой о каждом, даря уникальные эмоции и впечатления гостям, сохраняя потрясающую природу!

Мировые отельные бренды, современные технологии индустрии развлечений и качественный сервис – залог устойчивого развития в гармонии с окружающей средой.

Круглогодичный горный Курорт Красная Поляна располагается в сердце Кавказских гор в 60 километрах от Сочи. На курорте располагается девять отелей 4 и 5 звёзд, а также комплекс апартаментов, в общей сложности – 2899 номеров. Более 6500 гостей могут проживать здесь одновременно. Ежегодно сюда приезжает более 1 300 000 туристов.

Общая площадь курорта составляет 900 га. На территории находятся 30 км трасс для дневного катания и 5 км трасс для вечернего, 8 официальных фрирайд-зон и несколько сноупарков, 40 км экотроп.

Объекты курорта рассредоточены на нескольких высотах в горах – от 540 до 2375 метров над уровнем моря. Для подъёма к вершинам доступны

14 канатных дорог, общая пропускная способность которых составляет 2400 человек в час.

Зимний сезон на курорте отличается прежде всего своей продолжительностью – он длится 6 месяцев. Благодаря уникальному рельефу горных цирков на высоте выше 2000 метров над уровнем моря снег лежит вплоть до июля.

В летний период гостям доступны пешие походы и трекинг по экотропам различного уровня сложности. Есть маршруты как для новичков, так и для опытных горных туристов.

Каждый год Курорт Красная Поляна расширяет ассортимент услуг для гостей всех возрастов и категорий и повышает уровень качественного и разнообразного отдыха.

Разнообразие сезонных развлечений на курорте дает возможность каждому выбрать оптимальный способ провести время в горах.

Центр активной жизни курорта «Чем заняться» включает в себя более 100 разных способов провести время интересно и с пользой: тематические парки развлечений, развивающие активности для детей и родителей, горные лыжи, сноуборд, программы «Велнес и спа», шопинг, гастротуризм, ночная жизнь, трекинг, спорт и многое другое. Без преувеличения – на курорте каждому есть чем заняться!



Награды



Премия Администрации Краснодарского края в области туризма 2023

Лучший проект экологического туризма



Туризм будущего

Управление устойчивым развитием



Russian Business Travel & MICE Award

Лучшая площадка для мероприятий: горные курорты



Национальная премия Горы России 2023

Лучший отель России ski in/ski out – Новотель Резорт и спа



Лучшие ESG-проекты России 2024

ESG-трансформация бизнеса



Ski Business Award

Лучший круглогодичный курорт



Путешествия

Яндекс.Путешествия Отель года 2023

Топ-100 по количеству бронирований



Курортный олимп

Лучший отель 5* – Марриотт



Лучшие ESG-проекты России 2023

Лучшие бизнес-практики ESG



Russian Event Awards

Лучший объект спортивной инфраструктуры для проведения турсобытия



Национальная гостиничная премия 2023

Лучший малый отель Ассог – Мовенпик

Лучший отель Ассог среди отелей премиум-сегмента в Северной Европе – Мовенпик

Лучший luxury отель – Риксос

Лучший свадебный отель – Новотель Резорт и спа



Luxe Global Awards 2023

Лучший спа-отель класса люкс в мире – Риксос

Лучший горнолыжный отель класса люкс в мире – Риксос

Лучший горный спа-комплекс класса люкс в Северной Европе – Риксос



Время инноваций 2023

Программа года в E-commerce

Содержание

Об отчёте	5
Общая информация	7
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	9
Управление устойчивым развитием	11
Стратегия и определение существенных тем	12
Указатель содержания GRI	13
Устойчивый туризм	14
Устойчивые турпродукты	17
Зелёные отели	20
Бережливый курорт	22
Активный отдых и спорт	24
Устойчивая гастрономия	26
Забота о детях	28
Ответственные закупки	29
Охрана природы	31
Выбросы парниковых газов и адаптация к изменению климата	34
Сохранение биоразнообразия	37
Экологическое просвещение	40
Ответственный бизнес	43
Умный курорт	46
Энергоэффективность	49
Энергоэффективность	50
Сбережение воды	51
Обращение с отходами	52
Благополучие людей	53
Достойные условия труда	56
Равные возможности для развития	59
Социальная ответственность	61
Сохранение культурного наследия	62



Общая информация

Взаимодействие
с заинтересованными
сторонами

Управление устойчивым
развитием

Стратегия и определение
существенных тем

Указатель
содержания GRI

Об отчёте



В 2023 году мы сосредоточились на повышении эффективности бизнес-процессов, в первую очередь за счет цифровой трансформации компании. Мы разработали собственную систему бронирования, обновили мобильное приложение и внедрили систему управления гостеприимством, которая позволяет эффективнее обрабатывать запросы различных служб, оптимизировать управленческие процессы, выполнять больше задач с меньшим количеством сотрудников, вести точный учёт и получать онлайн-доступ к аналитике за любой период времени.

Эти меры позволили повысить выручку, прибыль, уровень сервиса и лояльность гостей, а также снизить эксплуатационные расходы на 20%.

Курорт Красная Поляна продолжит внедрение новых цифровых инструментов и практик бережливого управления, поскольку инновации способствуют не только повышению эффективности и улучшению сервиса и коммуникации с гостями, но и ведут к глобальным социальным изменениям. Цифровизация даёт людям самое ценное – время.

Яна Перепечаева,
генеральный директор

Общая информация

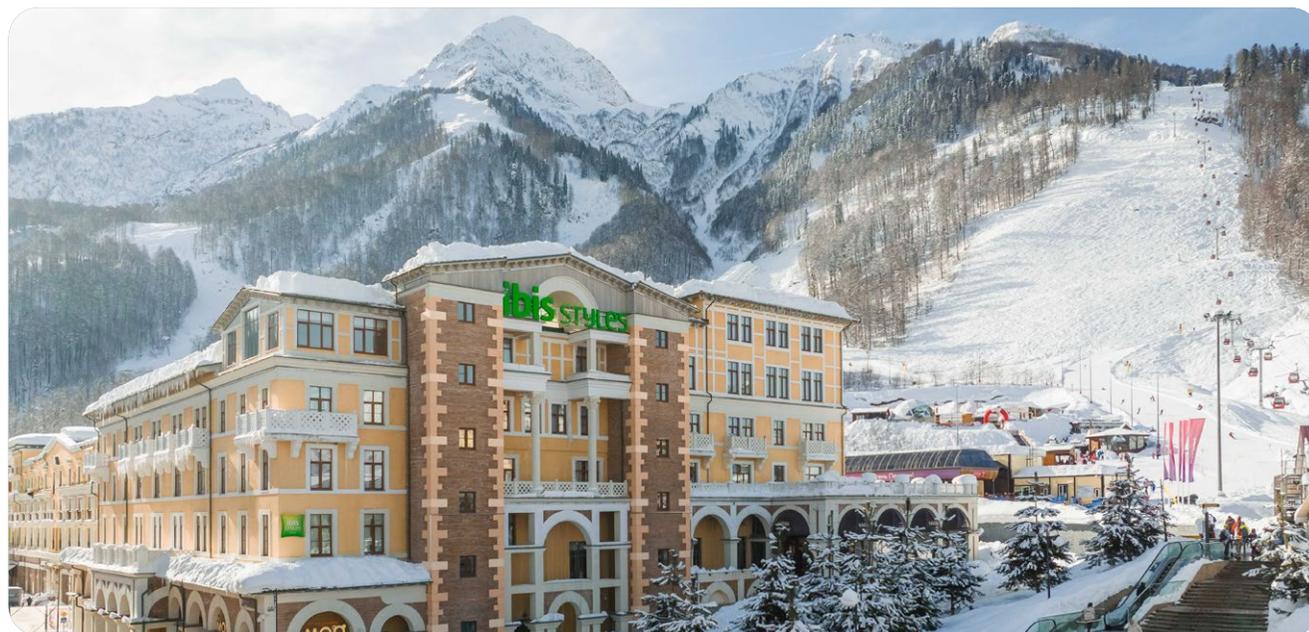
Устойчивое развитие – это развитие, отвечающее текущим экологическим, социальным и экономическим интересам и не ущемляющее возможностей будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Непубличное акционерное общество «Красная поляна» (далее – НАО «Красная поляна», компания, Курорт Красная Поляна, курорт) управляет одним из ведущих горных курортов России и осуществляет весь комплекс хозяйственной деятельности: от эксплуатации канатных дорог и горнолыжных трасс до управления отелями и ресторанами.

НАО «Красная поляна» осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации.

Штаб-квартира компании расположена по адресу: 354392, г. Сочи, Адлерский р-н, с. Эсто-Садок, наб. Времена года, 11.

Компания полностью осознаёт важность снижения негативного воздействия на все компоненты окружающей среды и руководствуется принципами предосторожности, распространения экологически безопасных практик и технологий, а также устойчивого развития.



Третий нефинансовый отчёт Курорта Красная Поляна о деятельности в области устойчивого развития (далее – Отчёт) демонстрирует вклад компании в охрану окружающей среды, рациональное использование природных рекреационных ресурсов, экономическое развитие региона, благополучие гостей, сотрудников и местных жителей.

Отчёт охватывает период с 1 января по 31 декабря 2023 года (календарный год), курорт придерживается ежегодного цикла отчётности. Период отчётности по устойчивому развитию соответствует периоду финансовой отчётности компании.

Отчёт отражает существенные темы, вопросы и показатели экономического, экологического и социального воздействия деятельности курорта. Существенность информации определяется на основе оценки руководством курорта результатов деятельности за отчётный период и мнения заинтересованных сторон. В Отчёт включена информация как о достижениях курорта, так и о необходимости совершенствования некоторых аспектов деятельности.

Экономические, экологические и социальные результаты деятельности курорта за отчётный период сопоставляются с результатами деятельности за предыдущие 2022 год и 2019 год, которые приняты в качестве базового.

В Отчёте используются как качественные описания, так и количественные сведения, точно отражающие результаты деятельности курорта для объективной оценки заинтересованными сторонами. В связи с округлениями сумма детализированных данных может незначительно отличаться от аналогичных показателей, опубликованных в финансовой и управленческой

Общая информация



отчётности. Представленная информация о целях и планах курорта носит прогнозный характер. Их осуществление зависит, в том числе, от ряда экономических, политических и правовых факторов, находящихся вне зоны влияния компании. По этой причине фактические показатели прогресса будущих лет могут отличаться от прогнозных заявлений, представленных в настоящем Отчёте.

Публикация Отчёта приурочена к годовому Общему собранию акционеров НАО «Красная поляна», что соответствует лучшим практикам и позволяет заинтересованным сторонам получать своевременный доступ к актуальной информации о деятельности компании в области устойчивого развития за отчётный период.

Информация в Отчёте представлена в понятной, доступной для широкой аудитории форме. Для наглядного представления информации в Отчёте используются таблицы, графики и выноски данных. Вся представленная информация достоверна и может быть проверена и подтверждена.

Для подготовки Отчёта Приказом №14-ОД от 12.01.2024 «О подготовке публичного нефинансового отчета о деятельности в области устойчивого развития за 2023 год» была создана рабочая группа, в которую вошли представители структурных подразделений НАО «Красная поляна», координирующие работу по основным направлениям устойчивого развития и участвующие во взаимодействии с группами заинтересованных сторон.

Включённая в Отчёт информация подтверждена руководителями структурных подразделений. Отчёт согласован генеральным директором НАО «Красная поляна».

Отчёт подготовлен с использованием отдельных стандартов GRI (2021) и методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии, утвержденных Приказом Минэкономразвития России №764 от 01.11.2023. Указатель содержания GRI приводится ниже.

Отчёт опубликован 31 мая 2024 года, все данные приведены по состоянию на 31 декабря 2023 года. Электронная версия Отчёта опубликована на странице «Устойчивое развитие» официального сайта курорта. Печатная версия распространяется путём адресной рассылки представителям заинтересованных сторон.

Запросить дополнительную информацию по тематике Отчёта, а также внести предложения по совершенствованию публичной нефинансовой отчётности курорта можно, обратившись к директору по охране окружающей среды и устойчивому развитию Льву Мерабовичу Шагарову.

[Задать вопрос](#)

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Курорт Красная Поляна осуществляет свою деятельность, соблюдая права и учитывая интересы всех ключевых заинтересованных сторон.

Компания использует следующие механизмы взаимодействия:

- регулярно изучает ожидания и потребности заинтересованных сторон с помощью опросов, экспертных и общественных обсуждений, слушаний и других форм обратной связи
- оценивает, насколько потребители довольны услугами компании
- проводит мониторинг и оценку влияния деятельности компании на окружающую среду, социальную и экономическую сферы, а также на заинтересованные стороны. Этот процесс включает в себя экспертизу проектов, планируемых к реализации, и учёт результатов исследований при принятии решений
- обеспечивает доступность и достоверность информации о своей работе, соблюдая требования законодательства РФ и свои внутренние документы по раскрытию информации. Для этого используются такие каналы коммуникации, как интернет и мероприятия с участием представителей заинтересованных сторон
- оказывает содействие в подготовке квалифицированных кадров для индустрии туризма и гостеприимства
- участвует в национальных и отраслевых инициативах по устойчивому развитию



Приоритеты в области устойчивого развития Курорта Красная Поляна:

- постоянный рост степени удовлетворённости услугами компании со стороны потребителей. Курорт стремится предоставлять качественные, безопасные и доступные услуги, соответствующие потребностям и ожиданиям гостей, а также учитывает их отзывы и пожелания при улучшении своих сервисов
- развитие партнёрских отношений с заинтересованными сторонами на основе прозрачности, доверия, уважения и в интересах устойчивого развития компании
- увеличение экологической ответственности работников компании и заинтересованных сторон. Курорт руководствуется экологическими

принципами в своей деятельности, а также поощряет ответственное поведение своих работников, клиентов, партнёров и поставщиков

- просветительская деятельность в области бережного отношения к окружающей среде и устойчивого развития. Курорт информирует заинтересованные стороны о своих достижениях и планах в области устойчивого развития, а также проводит образовательные мероприятия для разных групп населения

Чтобы поддерживать связь со всеми группами заинтересованных лиц, компания регулярно проводит личные встречи, переговоры и консультации с их представителями, а также публикует информацию в средствах массовой информации, на официальном сайте курорта и в социальных сетях.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

На этапе разработки Стратегии устойчивого развития Курорта Красная Поляна был определён список ключевых заинтересованных сторон. В этом процессе принимали участие руководители компании, представители администрации города Сочи, учреждений, осуществляющих управление особо охраняемыми природными территориями, местные жители и предприниматели. В основу Стратегии легли принципы гармоничного сочетания экономического роста, социального благополучия и экологической безопасности Красной Поляны. Для их достижения были сформулированы следующие приоритетные направления:

- повышение качества жизни населения
- развитие туристической инфраструктуры и услуг
- сохранение и восстановление экосистем и биоразнообразия
- повышение эффективности использования земельных, водных и энергетических ресурсов
- укрепление позиции курорта как лидера в области устойчивого развития на региональном и международном уровнях

Перечень ключевых заинтересованных сторон

- Потребители услуг (B2C)
- Клиенты (B2B)
- Поставщики и подрядчики
- Сотрудники
- Акционеры
- Инвесторы
- Местные жители
- Местные субъекты малого и среднего предпринимательства



- Органы государственной и муниципальной власти
- Учреждения, осуществляющие управление особо охраняемыми природными территориями
- Компании, осуществляющие управление курортами горно-туристического кластера города Сочи
- Образовательные учреждения
- Природоохранные и социально ориентированные некоммерческие организации
- Спортивные общественные организации
- Отраслевые объединения
- Средства массовой информации

В 2023 году ключевые заинтересованные стороны, в том числе СМИ, обращались в компанию со следующими запросами:

- прогнозы и итоговые показатели турпотока (зима/лето/межсезонье);
- режим работы курорта, статус открытия объектов туристической инфраструктуры;

- экспертная аналитика от руководителей подразделений и департаментов курорта в области туризма и индустрии гостеприимства;
- межведомственное взаимодействие с органами власти в части реализации совместных проектов (GR);
- празднование государственных, памятных дат на территории курорта;
- презентация устойчивых турпродуктов на отечественном рынке;
- проведение спортивных мероприятий разного уровня;
- природоохранные инициативы курорта;
- проведение деловых мероприятий, профильных конференций и форумов;
- реализация инвестиционных проектов курорта;
- благополучие сотрудников (строительство и ввод в эксплуатацию кампуса для работников курорта).

Управление устойчивым развитием

Курорт Красная Поляна считает деятельность в области устойчивого развития своим приоритетом. Компания вносит вклад в преобразование отечественной индустрии туризма и гостеприимства в соответствии с национальными целями развития Российской Федерации и целями в области устойчивого развития ООН.

Деятельность курорта способствует укреплению здоровья и расширяет доступ людей к устойчивым туристическим продуктам, вносит вклад в сохранение экологического и социально-экономического благополучия Краснодарского края, цифровую трансформацию индустрии гостеприимства, а также создаёт условия для достойного труда, успешного предпринимательства и реализации потенциала каждого человека.

Курорт осуществляет свою деятельность в области устойчивого развития, руководствуясь целями и задачами, которые изложены в Стратегии устойчивого развития и Политике в области устойчивого развития (далее – Политика). Управление деятельностью в области устойчивого развития интегрировано в систему корпоративного управления компании. Руководство реализацией Политики в НАО «Красная поляна» осуществляет генеральный директор. Ответственность за реализацию Политики и достижение корпоративных целей в области устойчивого развития несут структурные подразделения НАО «Красная поляна» по направлениям, относящимся к их компетенции. Координацию деятельности структурных подразделений компании в области устойчивого развития осуществляет директор по охране окружающей среды и устойчивому развитию. Политика носит обязательный характер для компании; для партнёров и контрагентов – рекомендательный. Распорядительные, нормативные и иные внутренние документы компании разрабатываются с учётом Политики.

Деятельность компании в области устойчивого развития и её подходы к реализации обязательств, принятых в области устойчивого развития, регламентируются Политикой. Отдельные направления деятельности компании в области устойчивого развития учтены в других внутренних документах: Экологической политике, Политике экологически ответственных закупок, Антикоррупционной политике, Инвестиционной политике, Политике

обработки и защиты персональных данных, Политике проведения мероприятий в соответствии с принципами устойчивого развития, Маркетинговой стратегии и других.

Корпоративные цели в области устойчивого развития интегрированы в системы стратегического, среднесрочного и краткосрочного планирования и реализуются в деятельности Компании. Оценка результатов работы в области устойчивого развития структурных подразделений и работников компании включена в общую систему управления эффективностью компании, применяемую при планировании деятельности и оценке результатов.



Стратегия и определение существенных тем



Стратегия устойчивого развития курорта основана на существенных темах, которые отражают ценности и приоритеты компании: устойчивый туризм, охрана природы, ответственный бизнес и благополучие людей.

В отчёте изложена подробная информация о достижениях и планах по каждой из этих тем в отдельных главах.

Данный Отчёт подготовлен в соответствии с принципами, определёнными Стандартами GRI. Выбор существенных тем и форма их представления определена в соответствии со Стратегией устойчивого развития, мнением ключевых заинтересованных сторон и необходимостью изложения полных, точных и сопоставимых с результатами предыдущих лет данных.

В конце 2023 года, в связи с достижением большинства ключевых показателей, предусмотренных Стратегией устойчивого развития до 2025 года, а также изменением ряда экономических, политических и правовых факторов, находящихся вне зоны влияния компании, начался процесс пересмотра долгосрочных корпоративных целей в области устойчивого развития и сбор данных для формирования новой Стратегии. В 2024 году в соответствии со стандартом GRI 3 будет сформулирована Стратегия устойчивого развития компании до 2030 года. Её официальное утверждение запланировано на 2025 год.

Национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, достижению которых напрямую способствует деятельность курорта:

- Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи.
- Экологическое благополучие.
- Устойчивая и динамичная экономика.
- Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы.

Цели в области устойчивого развития ООН, в достижение которых компания может внести вклад:



Указатель содержания GRI

Заявление о применении стандартов GRI
GRI 1: Foundation 2021

Непубличное акционерное общество «Красная поляна» раскрыло информацию, приведённую в данном Указателе содержания GRI, за период с 01.01.2023 по 31.12.2023 с использованием отдельных Стандартов GRI.

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Название раздела	Страница
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14, 2-22	Общая информация	8
	2-7	Достойные условия труда	56
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	10
	3-2	Управление устойчивым развитием	11
GRI 202: Market Presence 2016	202-1, 202-2	Достойные условия труда	56
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Ответственные закупки	29
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Ответственные закупки	29
GRI 302: Energy 2016	302-1	Энергоэффективность	49
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3	Сбережение воды	51
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1	Сохранение биоразнообразия	37
GRI 305: Emissions 2016	305-1, 305-2	Выбросы парниковых газов и адаптация к изменению климата	34
GRI 306: Waste 2020	306-3	Обращение с отходами	52
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9	Достойные условия труда	56
GRI 404: Training and Education 2016	404-1, 404-2, 404-3	Равные возможности для развития	59
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Равные возможности для развития	59
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Случаев дискриминации за отчётный период не зафиксировано	
GRI 408: Child Labor 2018	408-1	Операций с контрагентами, имеющими значительный потенциальный риск случаев детского труда, за отчётный период не зафиксировано	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Операций с контрагентами, имеющими значительный потенциальный риск случаев принудительного или обязательного труда, за отчётный период не зафиксировано	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Умный курорт	46

Устойчивые турпродукты

Зелёные отели

Бережливый курорт

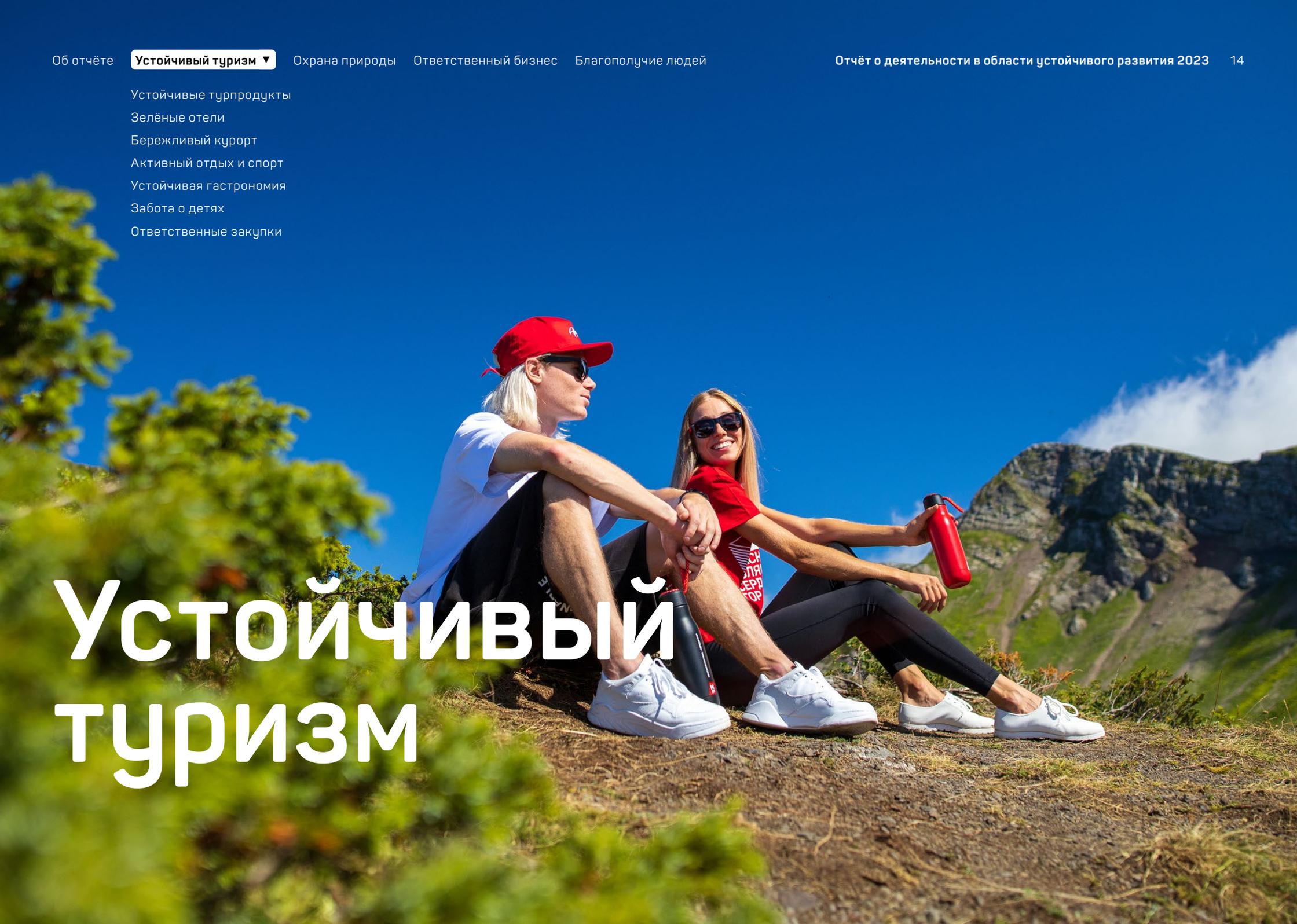
Активный отдых и спорт

Устойчивая гастрономия

Забота о детях

Ответственные закупки

Устойчивый туризм





Развитие устойчивого туризма – наш приоритет. Мы понимаем, что туристическая деятельность может значительно влиять на природу и местное население, поэтому стремимся минимизировать негативные последствия и компенсировать их, внося свой вклад в экологическое и социально-экономическое благополучие региона.

Мы применяем инновационные подходы в области устойчивого туризма на всех этапах нашей работы: от разработки туристических продуктов до обучения персонала и создания эколого-просветительских программ для наших маленьких гостей.

Наша цель – подарить гостям незабываемые впечатления от отдыха, которые сочетают в себе комфорт и гармонию с природой.

Александр Добровольский,
коммерческий директор



Наполни своё лето

первый на отечественном рынке турпродукт, разработанный с учётом принципов устойчивого туризма



Все отели – зелёные

и прошли экологическую сертификацию

Местные закупки

2 379 млн ₽

расходы на закупки у региональных поставщиков



Поддержка предпринимателей

11,6%

доля закупок у МСП в общем объеме закупок



Локальные продукты

98%

местных продуктов питания



Детские активности

для изучения природы и истории



Устойчивые турпродукты



В основу предложения «Наполни своё лето» легли масштабные исследования аудитории. Они показали, что помимо любителей активного отдыха, в горный кластер летом стало приезжать довольно большое количество приверженцев осознанного подхода к путешествиям, ценителей комфортной инфраструктуры и здорового образа жизни.

Пакетное предложение было запущено в 2023 году. Вначале его тестировали только на базе четырёх отелей Курорта Красная Поляна. За первые два месяца спецтарифом воспользовались 2,5 тысячи человек, в том числе 500 детей.

Увидев такой спрос аудитории на экотуризм, на возможность провести отдых в гармонии с первозданной природой, команда курорта приняла решение в 2024 году масштабировать предложение на все объекты размещения.

Анастасия Молочкова,
директор по продажам

вития. Курорт Красная Поляна разработал такое количество «зелёных» активностей, что их хватило на целый пакет.

Учитывая запросы гостей, тариф включает:

- проживание в номере выбранной категории в одном из отелей, прошедших независимую экологическую сертификацию
- полезный завтрак по системе «шведский стол»
- прогулочный билет на канатные дороги
- обзорную экскурсию с сертифицированным гидом по высотам курорта и экотропе «Папоротниковая»

- утреннее занятие йогой с фитнес-инструктором на открытой панорамной площадке
- прокат городского велосипеда
- трансфер на побережье Чёрного моря

Также в рамках специального тарифа у гостей есть возможность воспользоваться другими сервисами и услугами курорта со скидкой до 30%. Для удобства все предложения собраны в единую купонную книгу.

Для гостей, выбравших пакетное предложение «Наполни своё лето», также составлен специальный чек-лист. Он поможет определиться с «зелёными» активностями, и включает:

- пикник на панорамной лужайке
- мастер-класс по приготовлению блюд локальной кухни в ресторане «Каштан»
- кинопоказы под открытым небом на площадке ресторана Après Ski
- фотосессию в горах
- возможность провести ночь под звёздами в палаточном лагере 2050
- посещение ярмарки местных мастеров Polyana Local Market
- посещение обучающего детского лагеря Scout Camp

В июне 2023 года предложение «Наполни своё лето» Курорта Красная Поляна было признано лучшим ESG-проектом России. Премия вручалась в рамках XI ежегодного форума «Три кита национальной повестки: благотворительность, социальные инвестиции, устойчивое развитие». Это ежегодное событие, демонстрирующее лучшие практики в области экологической и социальной ответственности бизнеса.

Наполни своё лето

Для тех, кто разделяет философию бережного отношения к окружающему миру и хочет путешествовать в гармонии с природой без лишней суеты, Курорт Красная Поляна внедрил пакетное приложение «Наполни своё лето». Это первый на российском рынке массовый продукт, созданный с учётом принципов устойчивого туризма.

Предложение позволяет путешествовать экологично, но не в ущерб собственному комфорту. Это именно тот продукт, который удалось создать благодаря внедрению стратегии Устойчивого раз-

Устойчивые турпродукты

MICE

Курорт Красная Поляна – это одна из альтернатив MICE-площадкам, расположенным в городской черте. Развитая современная инфраструктура, подходящая для любых деловых мероприятий, сочетается с уникальной природой, живописными локациями, чистым горным воздухом и широким спектром выбора активностей для неформальной программы.

Курорт является одной из самых масштабных площадок в стране для делового туризма. Единственно здесь могут разместиться 6500 гостей, для которых доступны сразу девять отелей 4 и 5*, а также комплекс апартаментов. Общая площадь открытых площадок для проведения различных мероприятий составляет 5000 м², крытых – 3100 м². Всё вместе это более 30 конференц-залов самой разной вместимости. Каждая локация оборудована современным аудио и видеоборудованием, что позволит организовать любой формат мероприятия – форум, семинар, презентацию, конференцию, тимбилдинг и так далее.

Отдельно стоит обратить внимание на возможность проведения крупных профильных фестивалей. Инфраструктура курорта позволяет забронировать всю территорию уровня Поляна 960 только для участников мероприятия. Таким образом, в распоряжении гостей будет семь отелей, все прилегающие к ним улицы, рестораны, а также площадки для выступлений спикеров и артистов. Например, вот уже несколько лет именно такой формат выбирают организаторы Музыкального образовательного форума Леонида Агутина, который собирает порядка 3000 участников ежегодно.



Помимо деловой программы, на курорте есть все условия, чтобы неформальная составляющая также запомнилась участникам делового выезда. Зимой гостям доступны 30 км горнолыжных трасс, летом – 40 км пеших экотроп, пролегающих по живописным природным маршрутам. Также здесь есть три спортивные площадки и мини-стадион для проведения различных соревнований и игр, работает семь бассейнов, четыре из которых открытые. А расслабиться после насыщенного дня можно в горных банях, либо в одном из шести спа-комплексов. Гурманов порадует выбор мировых кухонь в местных ресторанах – более 20 направлений. При этом на курорте работает формат единого окна, когда все запросы и коммуникация про-

исходят через одного менеджера. Специалисты предложат варианты сразу от всех отелей, ресторанов и конференц-площадок.

В целях эффективной реализации экологической политики на Курорте Красная Поляна действует приказ, согласно которому при организации различных деловых и массовых мероприятий специалисты должны придерживаться принципов устойчивого развития. Главная цель документа – стандартизация, анализ, качество работы, повышение эффективности использования ресурсов, внутренний контроль соответствия стандартов для MICE-сегмента лучшим устойчивым практикам.

Устойчивые турпродукты



Основные положения:

- в числе прочих в первую очередь выбирать формат «зелёного» мероприятия
- выбирать по площади и вместимости помещения или площадки, соответствующие количеству участников мероприятия
- доводить до сведения заказчика полную информацию об инициативах Курорта Красная Поляна в области устойчивого развития
- использовать расходные материалы (ручки, блокноты), которые произведены из перерабатываемых материалов
- отказаться по возможности от скатертей и тканевых салфеток
- выбирать для декоративного оформления площадки предметы длительного использования или изготовленные из переработанных материалов
- отдавать приоритет живым растениям в горшках вместо срезанных
- предоставлять возможность выбора меню, включающего местные и сезонные продукты, вегетарианские и веганские блюда, а также блюда, приготовленные без использования лактозы и глютена
- отдавать приоритет экологичным видам транспорта, с помощью которых можно добраться до площадки
- предоставлять размещение в отелях, сертифицированных по «зелёным» стандартам
- по запросу после окончания мероприятия готовить отчёт о прямых и косвенных выбросах
- в случае необходимости распечатывания документов участников мероприятия, приоритетно выбирать использование функции черно-белой печати двусторонним способом
- исключить подачу воды в пластиковых бутылках, использование пластиковых стаканов, а также, любое другое использование одноразового пластика для блюд и напитков
- использовать салфетки, изготовленные с использованием переработанных материалов
- при приготовлении блюд должны максимально использоваться сезонные локальные продукты местных производителей с сохранением их пищевой ценности
- использовать электрооборудование, которое имеет класс энергоэффективности не ниже А, производить учет потребления электрической и тепловой энергии
- регулировать температуру воздуха внутри объектов в зависимости от количества участников мероприятия
- отключать все электроприборы, осветительные приборы, переводить систему кондиционирования и вентиляции на внутриобъектовых мероприятиях в энергосберегающий режим
- при подготовке площадки и при проведении мероприятия в отеле обеспечить наличие в пешей доступности парковки для велосипедов
- при необходимости предоставлять только магнитно-маркерные флипчарты с лакированным покрытием, допускающим использование маркеров сухого стирания без использования бумаги
- контролировать оснащение площадки корзинами, предназначенными для раздельного сбора мусора

Зелёные отели



Наши гости отдыхают в уникальном уголке природы, который мы хотим сохранить для будущих поколений. Поэтому мы стремимся сохранить баланс между потреблением и сбережением.

Риксос – первый отель сегмента «люкс» на Курорте Красная Поляна, получивший экологический сертификат. Наш опыт показывает, что гости активно поддерживают наши «зелёные» инициативы.

Каждое наше бизнес-решение играет важную роль в сохранении окружающей среды. Мы стремимся не только создать максимальный комфорт для гостей, но и приобщить их к культуре заботы о нашей планете.

Товмас Дарбинян,
управляющий отелем
«Риксос Красная Поляна Сочи»

Курорт Красная Поляна последовательно внедряет практики устойчивого туризма во все аспекты своей деятельности. Ключевые инициативы включают: предложение здорового питания из местных продуктов, развитие санаторно-курортного лечения, бережное отношение к ресурсам, экологически ответственные закупки, поддержку местной экономики, доступность для людей с особыми потребностями, поддержку природоохранных проектов, обучение сотрудников практикам устойчивого развития и экологическое просвещение гостей.

В 2023 году международный экологический почётный знак «Зелёный ключ» был присвоен отелям «Новотель Резорт и спа», «Риксос», «Долина 960», «Новотель Фит» по итогам аудита на соответствие более чем 100 различным критериям. Таким образом, все отели Курорта Красная Поляна, расположенные на Поляне 960, прошли независимую экологическую сертификацию и подтвердили соответствие лучшим мировым стандартам охраны окружающей среды и устойчивого развития в сфере гостеприимства.

Также в декабре 2023 года отель «Мовенпик» получил экосертификат Green Globe. Сертификат Green Globe говорит об устойчивости отеля, его вкладе в сохранение природных ресурсов и культурного наследия. Сертификацию Green Globe имеют порядка 600 объектов в более чем 80 странах мира. Это достаточно продвинутый стандарт, для оценки соответствия используется более 350 критериев. Получение данного сертификата свидетельствует о том, что объект размещения соответствует лучшим мировым практикам в области охраны окружающей среды и устойчивого развития. Отелей, сертифицированных по Green Globe, в России пока только два – в Сочи и в Казани.

На курорте продолжается реализация инициативы по сокращению использования одноразового пластика в отелях. В отчетном году отели курорта использовали на 80% меньше одноразового пластика, чем в 2019 году. В отдельных гостиницах сокращение использования одноразового пластика достигло 90%.

Зелёные отели



На 31 декабря 2023 года экосертификацию прошли семь из девяти отелей Курорта Красная Поляна, оставшиеся два сертифицированы в мае 2024 года. Отели, прошедшие экосертификацию, отвечают всем обязательным критериям и более чем половине рекомендуемых. Повсеместное использование светодиодных ламп, водосберегающей сантехники, установка рекуператоров в системы вентиляции и кондиционирования, пурифайеров в коридоры, диспенсеров с косметикой в номера, переход на экологичные средства для чистки, уборки и мытья посуды и другие меры позволили существенно снизить воздействие на окружающую среду. Увеличение числа гостиных, соответствующих требованиям экологической сертификации, позволило курорту расширить предложение устойчивых туристических продуктов в 2024 году.

Многие гости курорта вносят свой вклад в сохранение ресурсов планеты. Отказываясь от уборки или замены полотенец, выбирая воду из пурифайеров или просто выключив кран во время чистки зубов, они поддерживают инициативы компании по внедрению принципов устойчивого туризма. Более подробную информацию о программе «Зелёный путь» можно найти в каждом номере и на официальном сайте курорта.

Бережливый курорт



Внедрив технологии бережливого управления, мы инициировали анализ процессов и их улучшение, что привело к заметным позитивным результатам. Сотрудники отеля стали вдумчивее подходить к выполнению своих ежедневных обязанностей, стремясь улучшить и оптимизировать рабочие процессы, применяя полученные знания на практике. Это повлияло как на экономические показатели, так и на оценку качества сервиса со стороны наших гостей.

Особую благодарность хотелось бы выразить специалистам Регионального центра компетенций Краснодарского края, которые с полной самоотдачей участвовали в каждом проекте, и помогли достичь впечатляющего прогресса по итогам проделанной работы.

Дмитрий Потапов,
управляющий отелем «Новотель Резорт и спа Красная Поляна»

Курорт Красная Поляна с 2022 года реализует инновационный проект «Бережливый отель» совместно с АНО «Региональный центр компетенций», который является оператором национального проекта и единственным институтом развития Краснодарского края, предлагающим решения для повышения производительности предприятий и снижения себестоимости продукции.

Проект затрагивает четыре ключевые службы отеля: ресторанную, хозяйственную, техническую и службу приёма и размещения. В отчётном году в отеле «Новотель Резорт и спа Красная Поляна» была проведена оптимизация процессов уборки использованной посуды из номерного фонда, хранения и возврата забытых вещей, взаимодействия прачечной отеля с центральной прачечной курорта, управления запасами товарно-материальных ценностей в технической службе.

В результате проведённых мероприятий удалось ускорить уборку номеров: теперь горничные могут обслуживать девять номеров за смену вместо семи, что повысило их производительность почти на 30%. Также были внедрены инновационные инструменты для оптимизации процессов, сокращения потерь и повышения общей эффективности работы.

В 2023 году были проведены следующие мероприятия:

- Оптимизация процесса хранения и передачи забытых гостями вещей в службе приёма и размещения: внедрён электронный журнал учёта с фотографиями и доступом 24/7 взамен бумажному, оптимизированы хранение и учёт забытых вещей.
- Результат: сокращение времени возврата вещей гостю с 84 до 6,5 часов, то есть на 92%.
- Оптимизация процесса уборки использованной посуды из номерного фонда (рум-сервис): создана канбан-доска с картой отеля для обозначения распределения посуды.
- Результат: сокращение времени сбора посуды на 36%, разработана новая схема безопасной транспортировки посуды.

Бережливый курорт

- Оптимизация взаимодействия прачечной отеля «Новотель Резорт и спа Красная Поляна» и Центральной прачечной курорта: организован специализированный производственный участок для выведения пятен, произведена закупка и маркировка тележек для транспортировки белья, создана цепочка взаимопомощи между отелями.
- Результат: сокращение пересорта белья составило 80%.
- Создание проекта стандартной операционной карты для хранения запасов на рабочем месте инженера технической службы: ранжирование заявок, стандартизация, внедрение системы 5С.
- Результат: визуальный гайд для единого формата подачи заявки, на каждый тип ремонта заготовлен особый дежурный комплект инструментов. Появился график уборки и регламент хранения инвентаря.

Курорт Красная Поляна совместно с командой Регионального центра компетенций продолжает совершенствоваться в области инноваций и гостеприимства, предоставляя высокий уровень услуг и улучшая операционную эффективность, что в конечном итоге сказывается на удовлетворенности и лояльности гостей.

В октябре 2023 года отель получил статус «Модельная организация в санаторно-курортной отрасли (местный образец) по бережливости».

В 2024 году планируется запуск инициативы «Бережливый курорт», которая позволит распространить успешный опыт «Новотель Резорт и спа Красная Поляна» на все отели компании.



Активный отдых и спорт



Наша задача — создать на курорте все условия для того, чтобы активный отдых и занятия спортом были безопасными, доступными и привлекательными для всех. Мы продвигаем ценности здорового образа жизни в гармонии с природой, потому что убеждены, что в этом залог благополучия и долголетия наших соотечественников.

Оксана Кручинина,
начальник отдела спорта и туризма

Департамент спортивно-туристического развития ведёт активную работу по выполнению задач Стратегии устойчивого развития курорта. Цель этой работы — создание благоприятных условий для активного отдыха людей и популяризация здорового образа жизни.

В октябре отчётного года был запущен новый сервис — Fit Point. Это точка притяжения сторонников активного отдыха, расположенная на отметке Поляна 960, на территории отеля «Новотель Фит Красная Поляна». Fit Point позиционируется как место старта всех спортивных активностей курорта. Здесь также расположены центр «Чем заняться», магазин спортивной одежды и fit-бар.

Для гостей и сотрудников Курорта Красная Поляна доступно сезонное расписание тренировок по самым популярным фитнес-направлениям: скандинавская ходьба, кроссфит, TRX, стабилизация и динамическая растяжка, йога, пилатес, функциональные и беговые тренировки, а также походы по экотропам. Занятия проводят квалифицированные тренеры, успешные спортсмены с опытом выступления на всероссийских и международных соревнованиях, которые прошли профессиональную подготовку в качестве спортивных инструкторов. Эксперты Fit Point консультируют гостей по тренировкам и помогают составить персональный план занятий. За первые месяцы работы новым сервисом воспользовалось более 350 человек.

Также в течение отчётного года:

- Разработана новая карта беговых маршрутов по курорту и его окрестностям. Беговые маршруты с подробным описанием размещены на сайте, в разделе Fit Point

- Введён в эксплуатацию маршрут с посещением подвесного моста. Маршрутом воспользовались более 2300 человек
- Продолжили свою работу более 60 км оборудованных и размеченных экотроп

В октябре Курорт Красная Поляна принял команду параолимпийцев, которая тренировалась и проживала на территории курорта.

На Курорте Красная Поляна созданы все условия не только для всесезонного активного туризма, но и для спокойного размеренного отдыха, направленного на восстановление внутреннего баланса и гармонии. Этому в первую очередь способствуют первозданная природа, чистый горный воздух и уникальный микроклимат.

Курорт предлагает 30 различных программ, которые направлены на общее улучшение самочувствия, комплексное обследование организма, восстановление активности, укрепление иммунитета, чекап отдельных систем и многое другое.

В числе медицинских и оздоровительных учреждений на курорте функционируют:

- **«MedClinic & SPA Поляна 960»** — медицинский центр, работающий на восстановление здоровья, красоты и релакса по мировым стандартам. Здесь гостям будут предложены услуги высококвалифицированных специалистов и диагностика на современном оборудовании. В качестве вспомогательных используются физиотерапевтические методы, также созданы программы по коррекции и улучшению внешности с помощью различных косметических процедур

Активный отдых и спорт



- **Медицинский центр «Травмпункт Поляна 540»** – специализируется в первую очередь на лечении и восстановлении травм различной тяжести. Специалисты работают здесь с применением новейших и эффективных методик на современном лечебно-диагностическом оборудовании
- **Собственная служба скорой медицинской помощи** – в перечень услуг входит выезд на дом, сбор анализов для диагностики и обязательное сопровождение мероприятий любого масштаба

На курорте работают высококвалифицированные врачи с большим практическим опытом и стажем. Специалисты регулярно повышают свою квалификацию, чтобы предоставлять медицинскую помощь на самом высоком уровне.

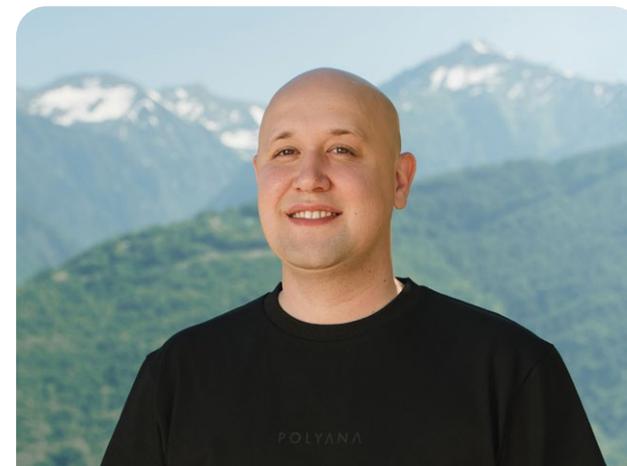
Особое внимание на Курорте Красная Поляна уделяется профилактике различных заболеваний. Это включает в себя внедрение велнес-концепции и создание условий для занятий спортом различной направленности – от функциональных тренировок до занятий йогой с сертифицированными инструкторами. Кроме того, в ресторанах курорта предлагаются блюда из сезонных и местных продуктов, соответствующие принципам здорового питания.

Устойчивая гастрономия



В отчетном году Департамент общественного питания Курорта Красная Поляна продолжил внедрять принципы устойчивого развития во все аспекты своей деятельности. На центральной фабрике-кухне по сравнению с 2022 годом удалось значительно сократить количество пищевых отходов, сократить объем используемого пластика на 25%, сохранить долю полуфабрикатов собственного производства на уровне 90% (более 100 позиций: мясные деликатесы, котлеты для бургеров, различная выпечка, заготовки из морепродуктов, специи и др.), увеличить производство соусов на 50%. При этом в отчетном году объем производства увеличился в два раза.

В 2023 году под собственное управление был возвращен флагманский панорамный ресторан «Вершина». В течение первых шести месяцев после перезапуска число посетителей увеличилось на 70%. Специально для «Вершины» была разработана философия Краснополянской кухни, которая объединяет кулинарные традиции народов, в разное время поселившихся в Сочинском Причерноморье. Для более глубокой проработки рецептов команда поваров курорта собирала информацию у местных фермеров, представителей рыболовных хозяйств, научных сотрудников музеев и изучала рецепты, передававшиеся из поколения в поколение национальными общинами Сочи.



Современный образ жизни увеличивает нагрузку на окружающую среду, что обязывает нас тщательнее подходить к выбору продуктов и поставщиков, процессам приготовления блюд и утилизации пищевых отходов. Мы значительно сократили присутствие пластика в кафе и ресторанах курорта, строго следим за качеством поставляемых товаров, стимулируем собственное производство от полуфабрикатов до варенья и соусов. Мы убеждены, что устойчивая гастрономия не только играет огромную роль в достижении принципов устойчивого развития, но и помогает нам развивать культурный и экотуризм без ущерба для окружающей среды.

Евгений Зорин,
руководитель департамента
общественного питания

Устойчивая гастрономия



Гастрономия – важный элемент культуры любого народа, связанный с его историей и окружающей средой. Мы заботимся о природе сами и приобщаем гостей курорта к нашим ценностям через особую философию Краснополянской кухни. Ее принципы основаны на уникальном миксе культурного наследия и современных возможностей гастрономии. Старинные рецепты местных жителей по крупицам заботливо собраны в музеях и династиях и доведены до вершины кулинарного совершенства нашей командой поваров. Мы знакомим гостей с историей и традициями через вкус и аромат, глубже погружая их в культуру региона.

Андрей Савенков,
бренд-шеф курорта



Новое меню, разработанное для ресторана, на 40% состоит из старинных рецептов. И теперь гостей курорта с историей региона знакомят не только сертифицированные гиды, но и повара. Для подачи каждого из блюд Краснополянской кухни разработана авторская подача, предполагающая краткий экскурс в историю появления представителей тех или иных народов в данной локации и рассказ об их кулинарных традициях.

В 2023 году по инициативе сотрудников департамента общественного питания корпоративное волонтерское движение компании обрело новое направление – помощь местным садоводам и фермерам из числа поставщиков курорта в проведении

сезонных работ. Такая практика способствовала не только расширению базы контактов местных поставщиков, но и помогла повысить уровень информированности среди сотрудников департамента о локальных продуктах и способах их выращивания. Кроме того, это позволило усилить контроль за качеством поставляемых на курорт фруктов и овощей от местных производителей. К сбору урожая различных культур, произрастающих на территории региона, было привлечено более 50 сотрудников департамента.

За отчетный период Курорт Красная Поляна сохранил долю локальных продуктов, используемых в гастрономии, на отметке 98%.

Забота о детях

Курорт Красная Поляна – место, где для семей с детьми созданы все условия для по-настоящему комфортного отдыха. Родители могут спокойно расслабиться, пока профессиональные тренеры, гиды, аниматоры и служба нянь заботятся о безопасном, интересном и полезном досуге наших маленьких гостей.

На курорте организованы форматы активного и интересного отдыха для детей всех возрастов, в том числе со льготными тарифами на прогулочные билеты и ски-пассы.

В центрах активной жизни курорта «Чем заняться» эксперты помогают гостям выбрать развлечения для каждого члена семьи из целого списка активностей – парков развлечений, аттракционов, тюбингов зимнего и летнего формата, фермы северных оленей и хаски центра. Желающие могут полетать на воздушном шаре, сходить в горы, научиться кататься на лыжах, сноуборде, скейтборде или роликах в Академии райдеров. А чтобы родители имели возможность отдохнуть отдельно от детей, на территории курорта работают развивающий игровой центр, детский сад-школа и детские лагеря дневного пребывания:

- Летом детям доступно обучение в лагере Scout Camp, где ребят учат кататься на скейте и роликах, а также ориентироваться в лесу, ставить палатку, правильно собирать рюкзак, изучать растения и животных.
- В летнем сезоне 2023 года Scout Camp посетил 251 ребенок.
- Зимой открывает двери лагерь Ski Camp Kids, где юные лыжники и сноубордисты проходят обучение от опытных инструкторов.
- В зимнем сезоне 2023 года в обучении приняли участие 690 детей.

На курорте функционирует медицинский центр «Здоровая семья» – первый в горном кластере, который специализируется на работе с детьми. Для грамотного оздоровления в достаточно короткий срок здесь используется как медикаментозный, так и физиотерапевтический подход.

В рамках организованной работы с образовательными учреждениями на курорте проводятся тематические заезды и вводятся льготные тарифы

для школьников. В отчетном году 1448 детей посетили курорт в составе организованных групп, 2430 детей воспользовались специальными тарифами «День знаний» и «Праздник осени».

Курорт Красная Поляна является центром развития детского горнолыжного спорта. Вместе с профильными некоммерческими организациями курорт активно развивает детский адаптивный спорт, который служит средством физической и социальной реабилитации детей с особыми потребностями. Многолетний опыт показывает, что такие занятия приносят детям значительную пользу как в аспекте физической реабилитации, так и в эмоциональном плане.



Ответственные закупки



Ответственные закупки — наш осознанный выбор в пользу будущего людей и планеты. Мы отдаем предпочтение товарам и услугам, которые не оказывают негативного влияния на окружающую среду. Такой подход способствует сохранению ресурсов и поддерживает развитие местных сообществ, создает рабочие места и улучшает условия труда. Кроме того, экологически чистые товары зачастую более долговечны и эффективны, что позволяет значительно сэкономить средства в долгосрочной перспективе. Таким образом, ответственные закупки — это не только разумное решение для бизнеса, но и весомый вклад в благополучие региона.

Инна Петренко,
руководитель департамента закупок

При закупке товаров, работ и услуг Курорт Красная Поляна учитывает не только экономическую выгоду, но и их влияние на общество и окружающую среду на протяжении всего цикла. С 2021 года в компании действует Политика закупок, которая позволяет учитывать экологические преимущества товаров и отдавать приоритет местным поставщикам. Кроме того, в ней отражены требования к ресурсоэффективности всей закупаемой курортом техники и оборудования, к составу чистящих и моющих средств, бумажной продукции и т. д.

Также курорт внимательно относится к планированию потребностей, управлению складскими запасами и логистике. В отчетном году продолжилась работа по унификации номенклатур товаров и укрупнению закупок. Было введено в действие новое Положение по ведению складского учёта и управлению движением материальных ценностей, направленное на оптимизацию складского учёта, обеспечение сохранности материальных ценностей, правильное и своевременное документальное отражение операций и данных по приёму, учёту, хранению и выдаче запасов. Расширение использования распределительных складов для хранения рабочих и страховых запасов

позволило существенно снизить логистические риски и повысить управляемость поставками. Продолжился переход к взаимодействию с поставщиками онлайн – в 2023 году обмен документами с более чем 80% контрагентов осуществлялся через систему электронного документооборота.

В отчетном году были сокращены сроки проведения процедур на площадках для поддержания высокого уровня конкурентных закупок в ситуации с необходимостью срочного проведения торгов. Расширена практика увеличения сроков приема заявок по запросу поставщиков, а также в случае необходимости рассмотрения более широкого круга участников. В 2023 году конкурентным способом была проведена 381 закупочная процедура, для участия в них была подана 1031 заявка. Экономия от проведенных конкурентных процедур составила 13%.

В 2023 году доля закупок товаров, работ, услуг у российских организаций в общем объеме закупок курорта достигла 98,6%. Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в общем объеме закупок у российских организаций составила 11,6%, в том числе у МСП Краснодарского края – 7,4%.

98,6%

доля закупок у российских организаций

53,7%

доля местных закупок

Ответственные закупки

В отчетном году курорт осуществил закупки у 1606 местных поставщиков, которыми признаются поставщики товаров, работ и услуг из Краснодарского края, на сумму 2 379 922 677 рублей, что составляет 53,7% от общего объема закупок, в том числе:

ТМЦ	869 787 101
продукты питания	234 976 772
напитки	90 933 804
другие ТМЦ	543 876 524
работы	679 946 445
услуги	830 189 131

Малые закупки (до 50 000 рублей) осуществляются в течение одного рабочего дня. Все закупки, стоимость которых превышает 50 000 рублей, проводятся конкурентным способом и проходят антикоррупционную экспертизу. Закупки, начальная максимальная цена которых превышает 500 000 рублей, проводятся конкурентным способом с размещением лотов на [электронной торговой площадке](#) управляющей компании «Мантера-Групп». Анализ рынка проводится даже в случае закупки у единственного поставщика.

Компания стремится к прозрачности закупочной деятельности, обеспечению справедливой конкуренции, честному партнёрству и соблюдению всех соответствующих стандартов и требований по охране окружающей среды, труда и качеству.



Понимая, что следование принципам «зелёных» закупок обязывает поставщиков товаров, работ и услуг разделять приверженность концепции устойчивого развития на всех уровнях, курорт выстраивает работу с партнёрами на принципах доверия, открытости и вовлечённости.

Основными приоритетами закупочной деятельности компании являются:

- прозрачность и открытость закупочного цикла
- конкуренция при проведении закупочных процедур
- реализация стратегии импортозамещения
- поддержка развития субъектов малого и среднего предпринимательства

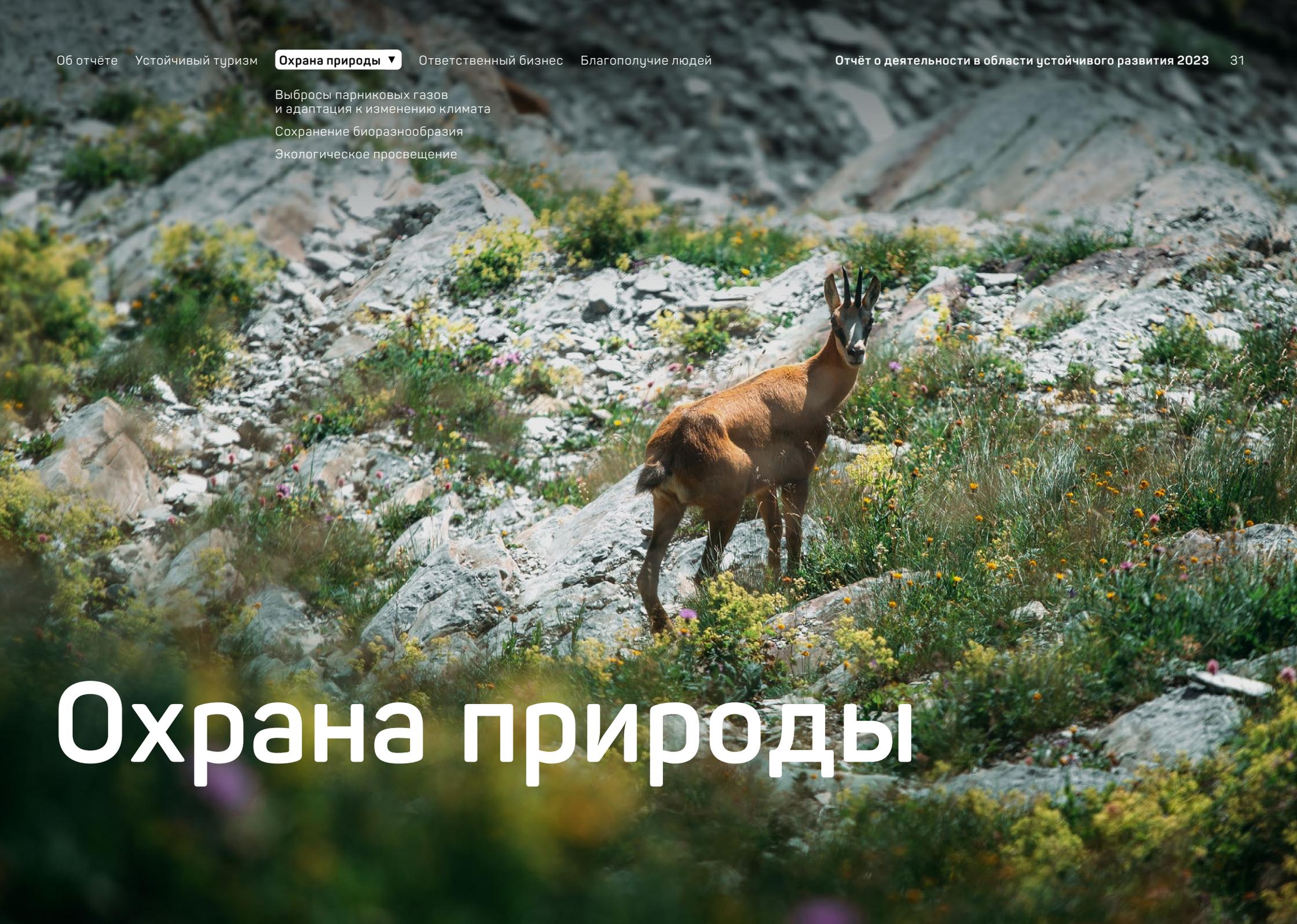
При проведении закупочных процедур компания руководствуется законодательством Российской Федерации, демонстрирует прозрачность и подотчетность перед заинтересованными сторонами. Обратную связь, жалобы и предложения можно направлять по электронной почте zakupki@kpresort.ru. Техническая поддержка электронной торговой площадки осуществляется круглосуточно.

Примечание: сравнение с предыдущим 2022 годом и базовым 2019 годом не приводится из-за расширения периметра раскрытия информации – в предыдущих отчётах компания раскрывала только закупки товаров (ТМЦ). В настоящем отчете приводятся данные о закупках товаров, работ и услуг.

Выбросы парниковых газов
и адаптация к изменению климата

Сохранение биоразнообразия

Экологическое просвещение



Охрана природы

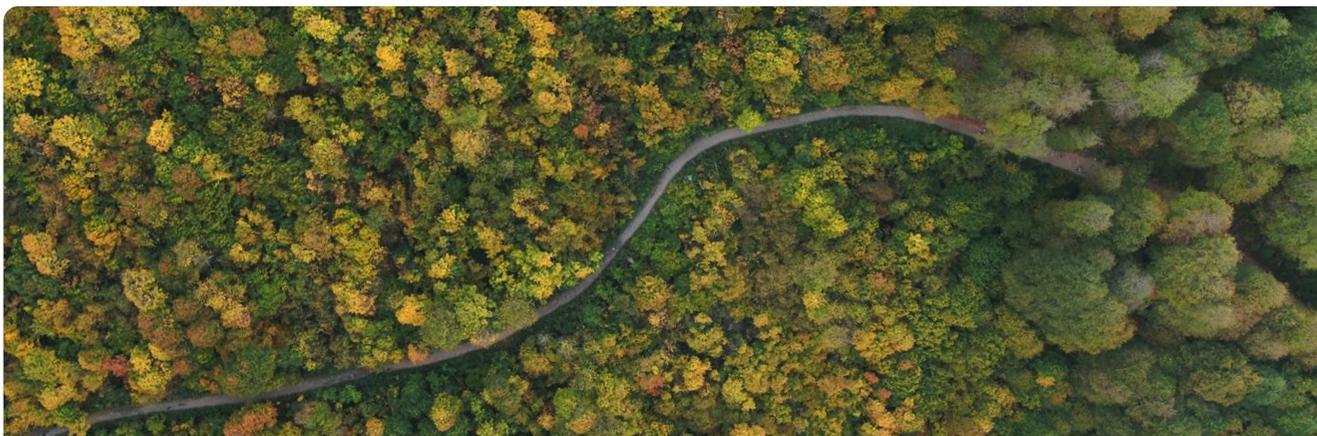


Интеграция устойчивых практик во все аспекты деятельности курорта продолжается. Проектируя новые объекты инфраструктуры, туристические и ИТ-продукты, создавая меню ресторанов и дизайн интерьеров, мы руководствуемся принципами устойчивости и оцениваем их жизненный цикл для формирования рациональных моделей потребления и производства.

Наша цель – сделать все продукты курорта дружелюбными по отношению к природе и полезными для людей. Создавая условия для отдыха и оздоровления, предлагая здоровое питание и качественные туристические, спортивные и медицинские услуги, мы вносим свой вклад в поддержание здоровья и благополучия граждан нашей страны.

Мы убеждены, что устойчивый туризм, способствующий сохранению природных ресурсов, созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции, – залог успешного будущего российской индустрии гостеприимства.

Лев Шагаров,
директор по охране окружающей среды
и устойчивому развитию



Углеродный след

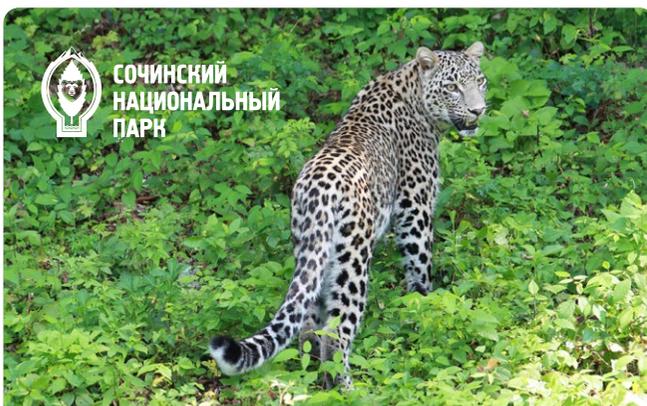
Охват 1 **21 300** т CO₂-эквивалента

Охват 2 **14 294** т CO₂-эквивалента



Книги о природе

курорт поддерживает издание научно-популярных книг



Возвращаем леопардов

помогаем восстановить популяцию переднеазиатского леопарда на Кавказе



Сохраняем биоразнообразие

132 серны постоянно обитают на территории курорта



Экопросвещение

проводим запоминающиеся мероприятия для гостей, сотрудников и местных жителей

Выбросы парниковых газов и адаптация к изменению климата

Компания имеет значительный опыт развития горных курортов и придерживается принципов обеспечения устойчивого развития, высокого уровня охраны окружающей среды, а также принципов предосторожности и превентивных действий.

Разработка планов развития курорта ведётся с учётом имеющихся климатических и природоохранных рисков. Обязательным этапом разработки и реализации всех проектов является предварительный анализ рисков, оценка воздействия и потенциальных последствий. При выявлении существенных рисков разрабатываются мероприятия по их снижению. Кроме того, всегда рассматривается «нулевой вариант» — полный отказ от реализации проекта.

Стратегия устойчивого развития Курорта Красная Поляна предусматривает последовательное снижение воздействия основной деятельности компании на окружающую среду, в том числе на изменение климата.

Важную роль в смягчении последствий изменения климата играет сохранение горных лесов. Курорт уделяет особое внимание обеспечению пожарной и санитарной безопасности в лесах, координируя эту работу со специалистами Сочинского национального парка. Эти меры, а также разработанные совместно с Сочинским национальным парком и Субтропическим научным центром РАН природоохранные и адаптационные мероприятия, помогают минимизировать негативные последствия изменения климата для региона.

Курорт на постоянной основе оказывает финансовую, организационную и информационную поддержку мероприятий Сочинского национального парка и Кавказского заповедника. Среди них — разделы «Сохранение биоразнообразия», «Экологическое просвещение» и «Социальная ответственность».



Риски, связанные с изменением климата, которые учитываются компанией при стратегическом планировании:

- уменьшение количества дней с устойчивым снежным покровом на отметках ниже 1500 метров над уровнем моря;
- увеличение повторяемости в регионе таких опасных природных явлений, как сильные ливни и сильная жара;
- появление новых инвазивных видов, ранее не регистрировавшихся в регионе.

Вклад курорта в смягчение последствий изменения климата:

- создание устойчивых туристических продуктов (см. главу «Устойчивый туризм»);
- меры по предотвращению распространения инвазивных видов насекомых (восточная каштановая орехотворка, коричнево-мраморный клоп);
- эффективное использование энергоресурсов (см. раздел «Энергоэффективность»);
- развитие системы экологически ответственных закупок (см. раздел «Ответственные закупки»).

Выбросы парниковых газов и адаптация к изменению климата

Выбросы парниковых газов в 2023 году по охватам 1 и 2 составили

35 594 т CO₂-эквивалента

Охват 1 – прямые выбросы от операционной деятельности

21 300 т CO₂-эквивалента

выбросы от стационарного сжигания топлива 20 005 т CO₂-экв. (94%)
выбросы от мобильного сжигания топлива 1295 т CO₂-экв. (6%)

Источники выбросов: сжигание природного газа на стационарных энергетических источниках (котельные), сжигание топлива корпоративным транспортом (в том числе спецтехникой), утечка хладагентов.

По сравнению с показателями 2022 года прямые выбросы парниковых газов (охват 1) уменьшились на 845 т CO₂-экв. (-4%). Это произошло за счёт сокращения выбросов от стационарного сжигания топлива на 681 т CO₂-экв. (-3%) из-за снижения потребления природного газа в котельных курорта. При этом выбросы от мобильного сжигания топлива по сравнению с 2022 годом снизились на 164 т CO₂-экв. (-11%) за счёт продолжающейся реализации мер, направленных на снижение потребления дизельного топлива.

Курорт Красная Поляна – единственная туристическая дестинация России, которая производит расчёт углеродного следа в охватах 1 и 2. Произвести расчёт прочих косвенных выбросов (охват 3) не представилось возможным из-за отсутствия данных о перемещениях гостей на курорт и обратно.

Охват 2 – косвенные выбросы от производства потреблённой электроэнергии

14 294 т CO₂-эквивалента

выбросы от потребления электроэнергии 14 294 т CO₂-экв. (100%)

Источник выбросов: приобретённая электроэнергия.

По сравнению с показателями 2022 года косвенные выбросы парниковых газов от производства потреблённой электроэнергии (охват 2) снизились на 728 т CO₂-экв. (-5%). Это произошло из-за изменения коэффициента выбросов парниковых газов энергосистемы России, расчёт которого производит Ассоциация «НП Совет рынка» и АО «АТС», руководствуясь прошедшей валидацию Концепцией расчёта и публикации коэффициентов выбросов парниковых газов энергосистемы РФ. При этом в 2023 году потребление электроэнергии курортом увеличилось на 2275 ГДж (+1%) по сравнению с 2022 годом (подробнее см. в разделе «Энергоэффективность»).

Примечание: расчёты выбросов по охватам 1 и 2 произведены по методике на основе Greenhouse Gas Protocol, ISO 14064, Руководящих принципов национальных инвентаризаций парниковых газов Межправительственной группы экспертов по изменению климата (IPCC).

Выбросы парниковых газов и адаптация к изменению климата



Компания ведёт открытый диалог со всеми заинтересованными сторонами, в том числе по вопросам адаптации к изменению климата, устойчивого развития природных территорий и обеспечения их рационального неистощительного использования в целях туризма и рекреации.

Совместно с Министерством природных ресурсов Краснодарского края и Природным орнитологическим парком в Имеретинской низменности курорт ежегодно проводит национальную конференцию «Устойчивое развитие особо охраняемых природных территорий». Десятая Юбилейная конференция прошла на Курорте Красная Поляна с 5 по 7 октября 2023 года. За прошедшие годы конференция

стала крупнейшей площадкой в стране для обмена передовым опытом и знаниями в сфере управления особо охраняемыми природными территориями между работниками заповедного дела, учёными, представителями надзорных органов, бизнеса и общественных организаций. За 10 лет в мероприятии приняли участие представители ООПТ практически всех субъектов Российской Федерации: от Камчатки до Кали-

нинграда. В 2023 году в конференции приняли участие более 100 человек из 34 регионов Российской Федерации. Благодаря обсуждениям, которые состоялись на прошедших конференциях, был внесён ряд изменений в законодательство, появились направления совместных научных исследований, были выработаны подходы к регулированию численности чужеродных видов, значительно усилилась работа по экологическому просвещению населения.

В 2023 году главной темой конференции стали изменения в законодательстве, регламентирующие развитие рекреационной деятельности на особо охраняемых природных территориях.

Сохранение биоразнообразия



Для Курорта Красная Поляна очень важно обеспечивать высокий уровень охраны окружающей среды и свести к минимуму негативное воздействие во всех аспектах своей деятельности. Мы внедряем инновационные решения, которые позволяют нам снижать потребление ресурсов, сокращать объемы выбросов и отходов, а также сохранять и восстанавливать уникальные экосистемы региона. Мы верим, что устойчивое развитие — это путь к процветанию не только для курорта, но и для всего нашего общества.

Анастасия Батина,
начальник отдела по охране окружающей среды и устойчивому развитию

Сохранение биоразнообразия – неотъемлемая часть работы Курорта Красная Поляна и ключевой показатель ответственности перед будущими поколениями. Компания реализует системные инициативы по сохранению биоразнообразия. В сотрудничестве с научными и природоохранными организациями курорт успешно поддерживает богатое ландшафтное и биологическое разнообразие своей территории.

Природные территории курорта, расположенные в границах Сочинского национального парка, отличаются высоким биологическим разнообразием. Многие виды растений и животных являются эндемиками и реликтами прошлых геологических эпох.

Представленные на территории ландшафты подчинены закону вертикальной зональности.

На высотах от 540 до 1000 м над уровнем моря произрастают смешанные широколиственные леса. Уровень отличается разнообразием лесобразующих пород – липы, клёны, ясени, грабы, буки, вязы, каштаны и другие, а также обилием мхов, лишайников и лиан.

На высотах от 1000 до 1500 м над уровнем моря произрастают буковые леса. Бук восточный – главная лесобразующая порода на территории. Он встречается во всех поясах лесной растительности, а на этой высоте образует чистые древостои – букняки.

На высотах от 1500 до 1800 м над уровнем моря произрастают пихтарники. Темнохвойный пояс образован пихтой Нордманна, елью восточной, букком восточным, клёном полевым.

На высотах от 1800 до 2000 м над уровнем моря располагается верхняя граница леса – пояс субальпийского криволесья. Здесь произрас-

тают низкорослые деревья берёзы, рябины, бука, искривлённые тяжестью снега, встречаются высокотравные поляны с зарослями рододендрона кавказского.

На высотах более 2000 м над уровнем моря располагается пояс горных лугов. Здесь сосредоточено основное разнообразие цветковых растений.

В отчётном году была продолжена совместная с учёными ФГБУ «Сочинский национальный парк» работа по изучению и сохранению растительного и животного мира. На территории курорта произрастают более 1000 видов высших растений, из которых около 80 видов включены в Красные книги Российской Федерации и Краснодарского края. К уникальным видам растений, встречающимся исключительно на хребте Аибга, относятся лук Декандоля, подснежник Панютина, крестовник Корревова, шлемник Елены, жостер имеретинский, ясенник Альбова, колокольчик известняковый, колокольчик дзыхринский, колокольчик аибгинский и пижма крупнолистная. Природные ландшафты горы Аибга служат надёжным убежищем для многочисленных видов животных. Более 100 видов являются редкими и внесены в Красные книги Российской Федерации и Краснодарского края. Фауна территории курорта включает 48 видов млекопитающих, 234 вида птиц, 13 видов рептилий, 9 видов амфибий, 10 видов рыб, 1 вид бесчелюстных, 39 видов моллюсков, более 1000 видов насекомых и 9 видов многоножек.

Сохранение биоразнообразия



В отчётном году в рамках реализации согласованной программы биотехнических мероприятий на территории курорта регулярно пополнялись 6 солонцов, заложенных ранее для минеральной подкормки копытных. Задача программы – компенсация снижения естественной вместимости территории для животных в результате рекреационных нагрузок, поддержание устойчивости популяций копытных. В целях поддержания благоприятных условий обитания и изучения популяций рукокрылых и птиц-дуплогнездников на территории создана сеть искусственных гнездовий.

В 2023 году были продолжены исследования ключевых компонентов биоразнообразия. В феврале был проведён зимний маршрутный учёт, в августе – учёт серн, в течение всего года проводились учёты птиц и наблюдения за млекопитающими с помощью фоторегистрирующих устройств.

Результаты летнего учёта кавказских серн 2023 года показали, что на Курорте Красная Поляна постоянно обитают 132 животных – это по-прежнему самая крупная группировка серн в Сочинском национальном парке.

В конце лета к основной части популяции присоединяются самки с сеголетками – молодняком текущего года, которые первые два месяца с рождения придерживаются обособленного образа жизни. В 2023 году они составляли 35% от общего числа особей в стаде. Гости курорта могут встретить серн в любое время года. Лучше всего наблюдать за животными на панорамной площадке с обзором 360° на Поляне 2200: серны часто прогуливаются у подножия вершины Чёрная пирамида. Увидеть их ближе помогут бесплатные бинокли на смотровой. В летний период встретить этих грациозных животных можно во время прогулок по экотропам в субальпийских зонах или ночёвки в палаточном лагере в горном Цирке-2. Зимой их легче рассмотреть на большом расстоянии: на фоне снега отчётливо контрастирует их коричневый окрас. Узнать подробнее о повадках этих горных коз можно из книги «Кавказская серна», изданной при поддержке компании и представленной в сувенирных магазинах курорта.

В 2023 году в рамках программы компенсационных мероприятий курорт организовал выпуск в реку Мзымта около 1500 мальков краснокнижного черноморского лосося – кумжи – в целях искусственного воспроизводства популяции. Процедура была проведена в строгом соответствии с природоохранным законодательством под контролем уполномоченных органов власти. Мальки для выпуска были специально выращены на Племенном форелеводческом заводе «Адлер».

Также в отчётном году продолжилась реализация плана мероприятий по снижению численности инвазионного вредителя – коричнево-мраморного клопа *Halyomorpha halys* (Stål, 1855).

Сохранение биоразнообразия

В отчётном году Курорт Красная Поляна продолжил финансовую поддержку Центра разведения и реабилитации леопардов Сочинского национального парка в рамках инициативы «Бизнес и биоразнообразии» федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма».

Когда-то переднеазиатский леопард обитал в горах Кавказа, но его популяция значительно сократилась из-за деятельности человека. С 2009 года в Сочинском национальном парке ведётся работа по разведению животных и подготовке их к жизни в дикой природе вдали от людей и курортов.

В июле 2023 года на границе природного парка Большой Тхач и Кавказского заповедника была выпущена в дикую природу самка леопарда по кличке Ачипсе. Она родилась и воспитывалась в Центре восстановления леопарда на Кавказе. В выпуске животного в дикую природу приняла участие генеральный директор курорта Яна Перепечаева.

Также в июле 2023 года на курорте прошла Международная стажировка-семинар «Заповедный диалог. Международное сотрудничество ООПТ в сохранении крупных диких кошачьих». Организаторами стажировки выступили ЭкоЦентр «Заповедники» в рамках проекта, поддержанного Фондом президентских грантов, при софинансировании Фонда «Заповедное посольство», а также Курорт Красная Поляна, Кавказский заповедник и Сочинский национальный парк. 20 экспертов из России, Ирана, Казахстана, Узбекистана, Монголии, Абхазии обменялись опытом сохранения редких диких кошек — от дальневосточных и

переднеазиатских леопардов до гепардов и ирбисов. За неделю участники, среди которых были и учёные, и экопросветители, и представители министерств природных ресурсов разных стран, посетили Центр восстановления леопарда на Кавказе, наблюдали за выпуском в природу леопарда, выращенного здесь, обменялись опытом научных исследований и практических мер, познакомились с результатами национального проекта «Экология» в части сохранения биоразнообразия, апробировали новые эколого-просветительские инструменты для популяризации охраны амур-

ского тигра и дальневосточного леопарда, провели стратегическую сессию по развитию проектов сохранения крупных кошек.

Центральным событием стажировки стал международный круглый стол «Особенности развития туризма на ООПТ, обеспечивающих сохранение крупных кошек. Взаимодействие ООПТ с местным населением, успехи, проблемы и перспективы». Ключевые эксперты из разных стран, охраняющих наиболее редких и уязвимых крупных диких кошек, рассказали о своих наработках.



Экологическое просвещение



На протяжении нескольких лет Курорт Красная Поляна является надежным партнёром Сочинского национального парка в экологическом просвещении. В сотрудничестве мы делаем познавательные выставки, проводим событийные праздники, выпускаем популярную литературу, внедряем экологические практики, обустраиваем горные тропы.

Курорт выдвигает высокие требования к информации, качеству и исполнению просветительского контента. То, что сделано вместе для сохранения природы и исторической памяти Красной Поляны, вдохновляет нас на новые свершения. Впереди ещё немало идей для совместной работы.

Полина Смирнова,
заместитель директора по экологическому просвещению ФГБУ «Сочинский национальный парк»

Курорт Красная Поляна продолжает сотрудничество с экспертами природоохранных организаций России. Научные знания необходимы для достижения корпоративных целей устойчивого развития и организации работы по экологическому просвещению гостей и сотрудников курорта на высоком профессиональном уровне.

Основными партнёрами курорта являются:

- Сочинский национальный парк
- Кавказский заповедник
- Природный орнитологический парк в Имеретинской низменности
- Русское географическое общество
- Эколого-биологический центр города Сочи
- Музей истории города-курорта Сочи
- НИЦ Геосфера

В отчетном году курорт продолжил поддерживать издание эколого-просветительских книг.

В День экологических знаний прошла презентация книги «Грибы кавказского леса». Это третья красочная, научно-популярная книга из серии о природе Западного Кавказа. Авторы-составители издания – научные сотрудники Кавказского заповедника Сергей и Татьяна Трепет, Алексей Бибин. Книга «Грибы Кавказского леса» содержит научную информацию, увлекательные материалы о грибах, красочные иллюстрации, которые помогут различать грибы между собой. Она рассказывает об экологии, прикладном значении грибов, также на страницах издания можно найти практические советы по их сбору.

В октябре в рамках конференции «Устойчивое развитие особо охраняемых природных территорий» состоялась презентация фундаментальной монографии вице-президента Союза охраны птиц России, профессора В. П. Белика «Птицы Юга России: Воробьиные», изданной при поддержке курорта. В книге приводятся сведения о местах пребывания и зоогеографических связях, о численности и о состоянии гнездовых популяций, о местообитаниях и охранном статусе 175 видов 24 семейств, которые обитают на территории Южного и Северо-Кавказского федеральных округов.

Публичные просветительские мероприятия, которые ежегодно проводит курорт, приурочены к международным и российским экологическим праздникам. В отчетном году было проведено 12 эколого-просветительских мероприятий, в которых приняли участие более 1500 человек. Наиболее массовыми из них стали Всемирный день дикой природы, День переднеазиатского леопарда и Международный день гор.

В течение года на курорте были организованы 2 фестиваля документальных фильмов, посвященных вопросам охраны окружающей среды и устойчивого развития. Показы были доступны для бесплатного посещения всем желающим по предварительной регистрации. С 5 по 8 октября прошел мини-кинофестиваль «Разумный кинематограф». Зрители смогли увидеть восемь уникальных отечественных научно-популярных лент в кинотеатре курорта. Задача этого просветительского проекта – заявить о современной российской документальной киноанималистике, поднять ее престиж, стать открытой площадкой для обмена мнениями между кинематографистами,

Экологическое просвещение

учеными и зрителями. В конце декабря Курорт Красная Поляна и Кавказский заповедник выступили организаторами кинолектория «ЭкоЧашка», где были показаны лучшие документальные фильмы на актуальные природоохранные и социальные темы, связанные с окружающей средой и климатом. «Зеленое» кино стало отправной точкой для оживленных дискуссий с участием экспертов и зрителей.

В отчетном году компания оказала содействие в организации празднования 40-летия образования Сочинского национального парка. К юбилею парка на Курорте Красная Поляна была открыта фотовыставка под открытым небом. Экспозиция рассказывала не только о природном и культурном наследии, но и о тех, кто его сохраняет и приумножает – сотрудниках национально парка.

Продолжилось сотрудничество с проектом «Экософия» президентской платформы «Россия – страна возможностей». С февраля по май 2023 года в парке «Времена года» Курорта Красная Поляна прошла выставка «Мусореализм» победительницы конкурса «Экософия» сезона 2022-2023 в номинации «Экоарт», экотренера Ульяны Беловой из Московской области. Проект «Мусореализм» воздействует на эмоции зрителя художественным мастерством и способом воплощения. Он заставляет зрителя думать об окружающем мире, противопоставляя шедевры мирового искусства проблеме накопления отходов. Вечное и одноразовое, гениальное и обыденное – этот контраст отражает современные реалии. В рамках проекта 13 картин всемирно известных художников были воссозданы с помощью разных видов отходов: фоны, пейзажи, костюмы, предметы интерьера собирались из мусора вручную.

Так через шедевры мировой живописи раскрывается актуальная тема благополучия окружающей среды и будущего человечества. За время работы экспозицию посмотрели более 560 000 человек.

Курорт продолжает активно участвовать в трансформации индустрии гостеприимства России и транслирует свои успешные практики и опыт среди профессионального сообщества в обучающих сессиях на конференциях, форумах, отраслевых выставках, а также проводит практические вебинары, лекции, экскурсии и прочие мероприятия.

Компания уделяет большое внимание экологическому просвещению сотрудников. В компании трудятся более 2500 человек. Для работников курорта регулярно проводятся лектории, рассылки познавательной информации в Телеграм-канале и корпоративной почте, публикации в корпоративной газете, посвященные природоохранным датам, местным событиям и мероприятиям курорта.

Работа по экологическому просвещению гостей курорта проводится в рамках реализации стратегии устойчивого развития «Зелёный путь». Разнообразие используемых форматов помогает создать интересные познавательные активности для разной аудитории. При подготовке просветительских мероприятий большое внимание уделяется детским программам.

В отчетном году Курорт Красная Поляна стал площадкой для проведения квест-похода учащихся Центра детского и юношеского туризма и экскурсий города Сочи. Мероприятие состояло из четырёх разных блоков, каждый из которых был организован в разных локациях курорта.



Экологическое просвещение

Участники посетили экотропы «Водопад Поликаря» и «Реликтовый лес», поднялись на уровни 960 м, 1460 м, 2200 м, а также спустились в долину Цирк-2. В программе состязаний были задания по созданию мультимедийного контента, вязке узлов, приготовлению пищи в природных условиях, оказанию первой помощи, а также эстафеты на физическую ловкость и интеллектуальный батл на знание особенностей местности.

Также в 2023 году курорт выступил соорганизатором IX Российско-Абхазского детского экологического форума «Две страны – одно море», посвященного Международному дню Чёрного моря. Организаторами мероприятия выступили ГКУ КК «Природный орнитологический парк в Имеретинской низменности», ФГБУ «Сочинский национальный парк», общественная экологическая организация «Апсабара» из Абхазии.

Главные задачи форума – расширение знаний школьников об экологии Чёрного моря, воспитание бережного отношения к окружающей среде, экологическое просвещение и вовлечение детей в повседневную практическую природоохранную деятельность.

Эколого-просветительский контент интегрирован и в сувенирную продукцию. Ассортимент фирменных магазинов курорта продолжает пополняться одеждой и аксессуарами с изображениями цветов, животных и объектов культурного наследия, связанных с Красной Поляной.



- Умный курорт
- Энергоэффективность
- Сбережение воды
- Обращение с отходами

Ответственный бизнес



Наша основная задача — создавать комфортную, безопасную и качественную инфраструктуру, которая будет органично сочетаться с природой.

Мы постоянно применяем передовой опыт и новейшие технологии, что позволяет рационально использовать ресурсы и повышать производительность труда.

Благодаря использованию натуральных материалов курорт приобретает неповторимый облик, который гармонично вписывается в пейзажи Красной Поляны.

Продолжающаяся цифровая трансформация упрощает работу персонала и улучшает опыт гостей, способствуя достижению корпоративных целей в области устойчивого развития.

Денис Ганюков,
директор по эксплуатации



Программа лояльности

246 427 человек
присоединились



Алиса здесь

и любимые сервисы тоже

Смартфон = ски-пасс

23%

проданных ски-пассов –
электронные



Потребление энергии

572 389

гигаджоулей



Потребление воды

988,5 Мл



Умный курорт



Благодаря цифровым инструментам мы можем автоматизировать рутинные операции и повышать уровень персонализации обслуживания. Мы ориентированы на развитие систем, которые помогут нам максимально эффективно использовать ресурсы, уменьшать издержки и создавать комфортное и безопасное пространство для гостей.

Наталья Артемьева,
директор по информационным технологиям

Курорт Красная Поляна уделяет большое внимание цифровой инфраструктуре, постоянно обновляя и поддерживая качество систем автоматизации. Одними из приоритетных проектов в отчетном году стали:

- Виртуализация вычислительных систем на базе open-source решений
- Запуск системы автоматизации технической поддержки на базе 1С:ITIL
- Проект по замене сетевого оборудования аппаратов № 44 на отечественное
- Монтаж резервной волоконно-оптической линии, соединяющей уровни 540 и 960
- Оптимизация использования серверного и коммутационного оборудования

Для комфортного пребывания гостей Курорта Красная Поляна была проведена реновация Wi-Fi-сетей в отеле «Марриотт» и на канатных дорогах курорта.

В отчетном году было разработано и выпущено обновленное мобильное приложения курорта. За 3 месяца объем продаж в мобильном приложении достиг 27% от всех онлайн-платежей.

Благодаря регистрации системы бронирования курорта в едином реестре российского ПО доступ клиентов к системе стал доступнее и проще. Количество участников программы лояльности выросло более чем в 2 раза — до 246 427 пользователей (по состоянию на 31 декабря 2023 года). В 2023 г. к цифровой программе лояльности присоединились отели, и теперь за оплаченное проживание в отеле начисляются баллы лояльности, которые можно потратить на любые услуги курорта.

Проведено обновление сайта курорта: появился новый раздел «Чем заняться», где собрана и классифицирована полная информация об услугах курорта и партнерах, настроены удобные фильтры и возможность забронировать или купить услугу онлайн.

Цифровые преобразования коснулись и внешнего облика курорта:

- за отчетный год установлено более 50 новых digital-экранов для размещения на них информации о курорте и отказа от бумажных носителей;
- точки продаж «Чем заняться» переведены на цифровые вывески и прайс-листы;
- в парке «Времена года» установлен новый современный светодиодный экран;
- увеличено количество обслуживаемых роботов-курьеров «Яндекс.Ровер».



Умный курорт

Безопасность курорта и его гостей – один из важнейших приоритетов компании, поэтому мы активно внедряем цифровые технологии в управление системами курорта:

- на отметке 540 установлена система видеонаблюдения, работающая от солнечных батарей (состав оборудования - солнечные батареи, контроллер батарей, аккумуляторные батареи, роутер 4G, видеочамеры);
- запущен облачный сервис видеонаблюдения на базе ПО Trassir CMS Station;
- установлены шкафы удаленного управления электропитанием турникетов Axess-управление. Теперь специалистам больше не требуется постоянно находиться рядом с оборудованием – все управление турникетами осуществляется через web-интерфейс удаленного устройства.

В целях усиления безопасности и контроля за внешними природными факторами расширена сеть устройств, работающих по протоколу LoRaWan - 9 базовых станций на отметке 540 и 960, 68 инклинометров, 38 датчиков си-12 (КНС) и 24 датчика си-12Р (щиты уличного освещения).

Это обеспечивает:

- удаленное управление освещением курорта;
- постоянный мониторинг показаний инклинометров (контроль наклона подпорных стен по оси X и Y);
- мониторинг параметров КНС (аварии и переливы).

Электронная коммерция

За отчетный период на курорте были реализованы ряд программ, которые привели к существенному росту показателей эффективности. Основные итоги года:

Внедрение программ/сервисов для повышения эффективности:

- Интеграция сервиса сквозной аналитики ROIstat и инструмента статического коллтрекинга. Это позволило проводить более четкий анализ поведения гостей на сайте и оптимизировать воронку продвижения.
- Количество пользователей Программы лояльности курорта выросло до 200 000 пользователей. Это положительно повлияло на рост среднего чека и возвращаемость гостей.

Увеличение онлайн-продаж:

- Онлайн-продажи выросли на 27%.
- Выросли продажи всех категорий: услуг проживания (+14%) и услуг горы (+24%).

Использование уникальных инструментов продвижения:

- Провели фотосессии «360 градусов» для большинства объектов курорта. 3D-туры для номеров и конференц-залов позволяют гостям курорта получить более реалистичное представление о наших услугах и в рамках seo-продвижения значительно увеличат поведенческие факторы и впоследствии органический трафик на сайт.
- Внедрение сервиса RocketData для управления репутацией и онлайн-присутствием бренда. Это позволило увеличить эффективность работы и оперативно обрабатывать отзывы.



В следовании стратегии устойчивого развития нашего курорта важным фактором является использование электронной коммерции. Внедрение сервисов сквозной аналитики и онлайн-сервисов для коммерческой коммуникации с аудиторией позволяет существенно повысить эффективность рекламы и снизить производство физических носителей.

Наталья Караева,
руководитель департамента маркетинга и электронной коммерции

Умный курорт



Успех онлайн-рекламы:

- Снижение стоимости целевого действия на 60% благодаря реструктуризации кабинета рекламных кампаний.
- Переход на ИИ стратегий и расширение таргетирования привели к заметному увеличению результативности.
- Регулярные А/В тестирование креативов и обширное использование CRM-данных в рекламных кампаниях позволило значительно сократить затраты на рекламу (в первую очередь – наружную) и сосредоточиться на более эффективных коммуникациях с потребителями.

Одно из приоритетных направлений работы курорта – обеспечение постоянной защиты персональных данных клиентов. За отчётный период случаев утечек, краж или потерь данных клиентов и сотрудников компании не выявлено. Также не выявлено обоснованных жалоб, полученных в связи с нарушениями конфиденциальности клиентов и сотрудников.

Энергоэффективность

Основные мероприятия по экономии энергетических ресурсов определены программой в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности НАО «Красная поляна» на 2021-2025 годы. Дирекцией по эксплуатации курорта проводится последовательная работа, направленная на повышение энергоэффективности зданий, снижение расхода энергоресурсов, в том числе сокращение потерь.

Общее потребление энергии Курортом Красная Поляна в 2023 году составило 572 389 гигаджоулей (ГДж). По сравнению с 2022 годом общее потребление энергии снизилось на 13 429 ГДж (-2,3%). Общий расход топлива из невозобновляемых источников составил 414 714 ГДж, в том числе природный газ – 397 380 ГДж, дизельное топливо – 14 825 ГДж и бензин – 2509 ГДж. Потребление электроэнергии составило 157 675 ГДж.

По сравнению с 2022 годом расход топлива из невозобновляемых источников снизился на 15 704 ГДж (-3,6%). Капитальный ремонт водогрейных котлов и оптимизация режима их работы стали основными причинами снижения потребления природного газа в отчётном году на 13 525 ГДж (-3%). За счёт реализации комплекса мер, направленных на повышение эффективности работы спецтехники, обслуживающей горнолыжные трассы курорта, в отчётном году расход дизельного топлива снизился на 2186 ГДж (-13%) по сравнению с 2022 годом. При этом расход бензина незначительно увеличился на 7 ГДж (+0,02%).

Потребление электроэнергии в отчётном году увеличилось на 2275 ГДж (+1%) по сравнению с 2022 годом.

Продажа электрической и тепловой энергии арендаторам в 2023 году увеличилась на 6021 ГДж (+5%) по сравнению с 2022 годом.



-2,3%

общее потребление энергии

-13%

расход дизельного топлива

Удельное потребление энергии курортом (по отношению к добавленной стоимости) в 2023 году снизилось на 43% по сравнению с показателем 2019 года.

В отчетном году была усовершенствована система автоматизации всего уличного и фасадного освещения курорта. Теперь она предусматри-

вает различные сценарии работы, учитывающие загрузку как курорта в целом, так и отдельно взятых объектов. С 2021 года доля светодиодного осветительного оборудования на курорте составляет 99%. Вместе с тем, в отчётном году была продолжена работа по установке датчиков движения и присутствия в служебных помещениях.

В 2023 году был проведен капитальный ремонт трех водогрейных котлов газовой котельной на Поляне 960 (30 МВт). За счет этого, а также за счёт настройки режимов работы водогрейных котлов котельной на Поляне 540 (60 МВт) и оптимизации работы основного оборудования Центральной прачечной в ночное время, удалось снизить потребление природного газа на 3% по сравнению с 2022 годом. Были установлены 22 новых узла учета тепловой энергии, в том

Энергоэффективность

числе ультразвуковые расходомеры отечественного производства. Также в полтора раза увеличилось количество договоров на реализацию тепловой энергии. Это позволило повысить заинтересованность арендаторов, осуществляющих хозяйственную деятельность на территории курорта, в реализации мер по сбережению тепловой энергии.

Для повышения энергоэффективности инфраструктуры горнолыжного комплекса в отчетном году на канатных дорогах курорта продолжилась установка источников бесперебойного питания и внедрение в систему управления устройств компенсации реактивной мощности, позволяющих снизить потребление электроэнергии как при каждом запуске канатной дороги, так и в течение рабочего цикла.

С целью снижения объема выбросов от мобильного сжигания топлива при выполнении мероприятий по подготовке горнолыжных трасс в отчетном году продолжилось плановое обновление парка снегоуплотнительной техники с учетом предъявления максимальных требований, соответствующих экологическому стандарту Евро-6. Эти и другие мероприятия обеспечили снижение расхода дизельного топлива на 13% по сравнению с 2022 годом.

В отчетном году продолжилась практика определения лимитов потребления электроэнергии для всех существующих объектов инфраструктуры курорта. Каждый случай значительного превышения суточной нормы потребления электроэнергии изучается сотрудниками дирекции по эксплуатации с целью установления причин перерасхода и принятия необходимых мер.

Потребление энергии, ГДж

	2022	2023
Потребление энергии из невозобновляемых источников	430 418	414 714
природный газ	410 905	397 380
дизельное топливо	17 011	14 825
бензин	2502	2509
Потребление электроэнергии на собственные нужды	155 400	157 675
Перепродажа энергии арендаторам	117 354	123 375
электроэнергия	89 412	93 363
тепловая энергия	27 942	30 012
Общее потребление энергии внутри организации	585 818	572 389

Примечание: в соответствии с п. 2.1.1. стандарта GRI 302-1 количество поданного тепла учтено в потреблении природного газа, а количество поданного охлаждения – в потреблении электроэнергии. Расчёты производились по методике на основе Greenhouse Gas Protocol.



Сбережение воды

Рациональное управление водными ресурсами является важной задачей Стратегии устойчивого развития Курорта Красная Поляна. Система управления водными ресурсами действует на всех объектах курорта.

Для обеспечения работы системы искусственного оснежения курорт забирает воду из поверхностных источников исключительно в рамках действующего законодательства – на основании договоров водопользования. Существенного влияния на окружающую среду забор воды не оказывает. Остальная вода поступает из системы водоснабжения коммунального назначения – от МУП города Сочи «Водоканал», который также осуществляет водоотведение с объектов курорта. Регион деятельности курорта не относится к регионам с дефицитом водных ресурсов.

В 2023 году общее потребление воды составило 988,5 мегалитров (Мл), в том числе 0,4 Мл забор поверхностных пресных вод; пресная вода сторонних производителей – 988,1 Мл. По сравнению с 2022 годом потребление воды курортом увеличилось на 4,72 Мл (+0,5%). Потребление воды из поверхностных источников для работы системы искусственного оснежения снизилось на 0,1 Мл (–2%). Увеличение потребления пресной воды сторонних производителей (МУП г. Сочи «Водоканал») на 7,73 Мл (+0,5%) связано с вводом в эксплуатацию новых объектов арендаторов.

В отчетном году продолжилась практика определения лимитов потребления воды для всех существующих объектов инфраструктуры курорта. Каждый случай значительного превышения суточной нормы потребления воды изучается сотрудниками дирекции по эксплуатации с целью установления причин перерасхода и принятия необходимых мер.

Удельное потребление воды в отелях и апартаментах с 2020 года стабилизировалось на уровне 240 литров на 1 человека-ночь. По отношению к добавленной стоимости удельное потребление воды снизилось на 39% по сравнению с 2019 годом.

Потребление воды по видам источников, Мл

	2022	2023
Забрано / получено воды, всего	983,78	988,5
в т. ч. из поверхностных источников	0,41	0,4
в т. ч. пресной	0,41	0,4
непресной	0	0
в т. ч. из систем водоснабжения коммунального назначения	983,37	988,1
в т. ч. пресной	983,37	988,1
непресной	0	0

Снижение потребления воды в гостиницах – заслуга многих гостей курорта, которые отказываются от ежедневной замены полотенец, постельного белья и уборки в номере из природоохранных соображений.

В отчетном году курорт начал постепенный отказ от бутилированной питьевой воды – в общих зонах и служебных помещениях гостиниц было установлено 61 устройство по очистке, нагреву и охлаждению воды из центральной системы водоснабжения (пурифайер). Повсюду на курорте используется современная водосберегающая сантехника: 100% смесителей – однорычажные, смесители в общественных туалетах имеют сенсорное управление, 99% унитазов имеют функцию половинного смыва. В планах курорта и дальше принимать меры по снижению потребления воды.

Другая важная задача – повышение качества сбрасываемых на очистные сооружения сточных вод.

В соответствии с требованиями законодательства курорт измеряет и контролирует качество сточных вод и оценивает его соответствие нормативным требованиям на всех своих объектах. Доля нормативно чистой без очистки и нормативно очищенной на очистных сооружениях сточной воды в общем объеме водоотведения курорта в поверхностные водные объекты составляет 100%. В целях предотвращения возможного негативного воздействия на водные объекты и почву был усовершенствован Регламент взаимодействия при проведении работ по зимней уборке территории курорта, позволивший снизить количество применяемых противогололедных реагентов за счет использования фрикционных противогололедных материалов (ФПМ). В дальнейшем планируется расширить практику оборачиваемости и повторного применения ФПМ. Также широко применялась естественная плавка снега (без использования снегоплавильных установок), что позволило снизить расход воды, тепловой и электрической энергии.

Обращение с отходами

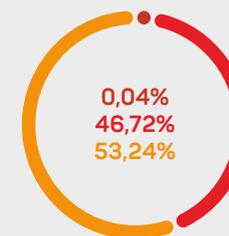


Курорт Красная Поляна стремится уменьшить количество отходов и обеспечить ответственное и безопасное обращение с ними. Большую часть отходов курорта составляют твёрдые коммунальные отходы, большая часть которых – пищевые, а также отходы строительства и ремонта. Образование отходов напрямую связано с основной деятельностью компании – гостиничным и ресторанным бизнесом, а также эксплуатацией объектов имущественного комплекса.

На курорте организован отдельный сбор отходов I–V классов опасности, что позволяет сократить объём отходов, направляемых на размещение. Отходы, которые запрещено захоранивать, передаются на утилизацию или обезвреживание.

Курорт постоянно увеличивает объём вторичных материальных ресурсов, которые передаёт на переработку.

В 2023 году на курорте образовалось 13 231 тонна отходов. Из которых 13 226 тонн отходов (99,96% общего количества отходов) относятся к практически неопасным (V класс) – 7044,8 тонн (53,24%) и малоопасным (IV класс) – 6181,2 тонны (46,72%). Эти отходы в основном передаются для безопасного размещения или подвергаются утилизации. В отчетном году на курорте образовалось 5 тонн отходов I–III классов опасности (0,04%). Все они переданы для утилизации и обезвреживания. По сравнению с 2022 годом количество отходов увеличилось на 1608 тонн (+14%).



Структура отходов по классам опасности

- I–III классы
- IV класс
- V класс

Приоритетной задачей является дальнейшее снижение доли отходов, направляемых на размещение. Для этого в отчетном году курорт продолжил установку контейнеров для отдельного сбора батареек и других опасных отходов, а также вторичных материальных ресурсов в офисах и отелях.

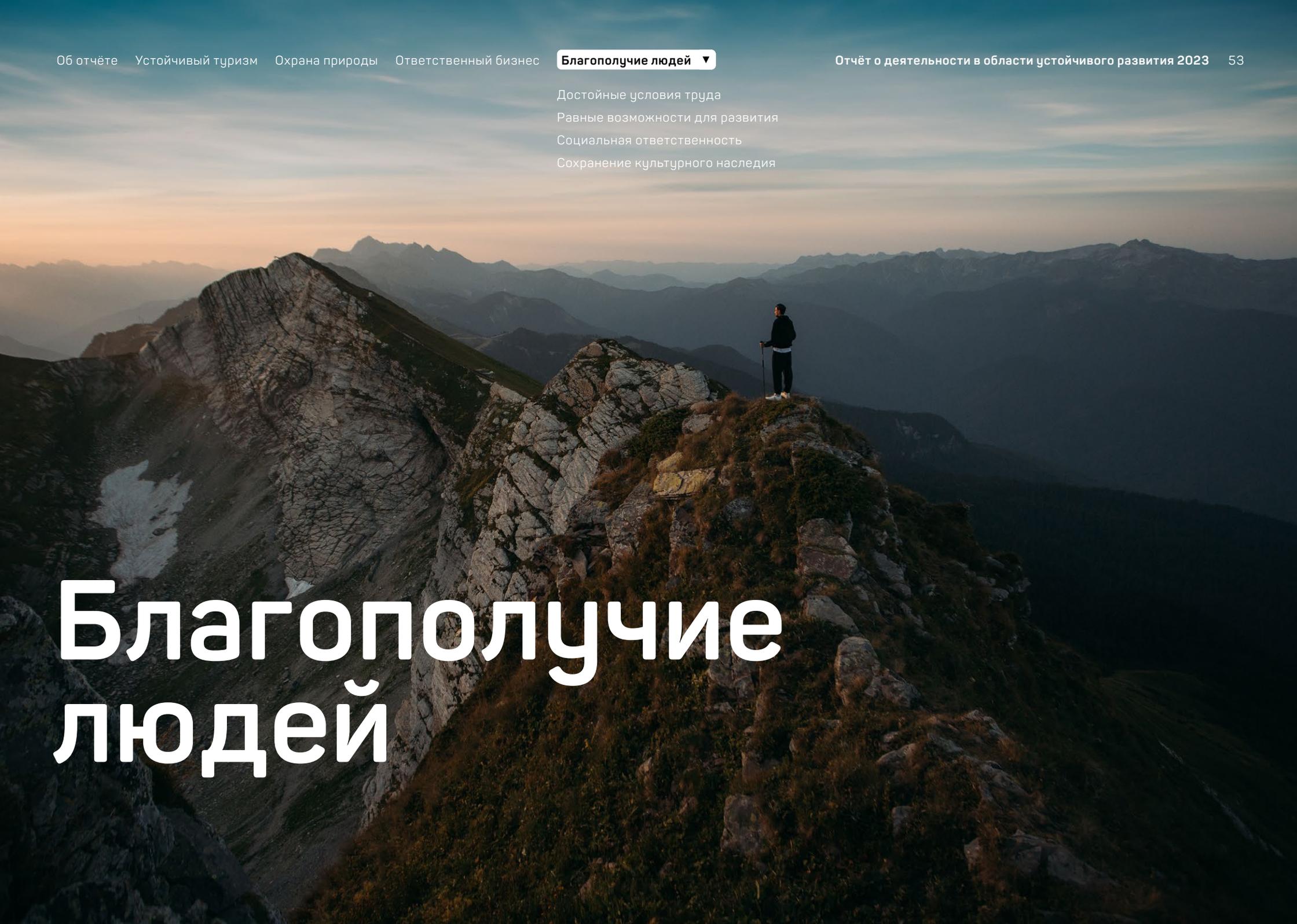
В 2023 году доходы от продажи бывшего в употреблении имущества составили 20 673 919 рублей. Значительный объем имущества был передан местным социально ориентированным некоммерческим организациям, в первую очередь приютам для бездомных животных (ветошь, остатки строительных материалов и т. п.).

20 673 919 Р

доходы от продажи бывшего в употреблении имущества

- Достойные условия труда
- Равные возможности для развития
- Социальная ответственность
- Сохранение культурного наследия

Благополучие людей

A person in dark clothing stands on a rocky mountain peak, holding a trekking pole. The background shows a vast mountain range under a sunset sky with warm orange and blue tones. The foreground is a rocky, sparsely vegetated slope.



Курорт ценит многогранный опыт и навыки сотрудников и стремится к тому, чтобы каждый из них мог реализовать свой потенциал в нашей команде. Мы поддерживаем равенство возможностей, развиваем корпоративную культуру взаимопомощи и поддержки, поощряем творческое мышление и инициативу.

Мы понимаем, что благополучие сотрудников – это залог успешного бизнеса, и поэтому делаем все возможное, чтобы создать условия для их профессионального, физического и эмоционального развития. Наша цель – быть не только отличным работодателем, но и источником вдохновения и поддержки для всех наших коллег на пути к достижению их личных и профессиональных целей.

Анастасия Мороховская,
директор по управлению персоналом



Команда курорта
2 832 сотрудника

Достойные условия труда

средняя заработная плата в 1,5 раза выше средней по региону



Обучение

43 768 часа

часов обучения за счёт компании



Отзывы гостей

94,73

показатель «успех» в системе мониторинга TrustYou



Достойные условия труда

Курорт Красная Поляна является крупнейшим работодателем в городе Сочи и привлекательным местом работы для специалистов из Краснодарского края и других регионов России.

По состоянию на 31 декабря 2023 года численность работников Курорта Красная Поляна составила 2832 человека, что на 168 человек (6%) больше, чем в 2022 году. 2653 человека (94%), в том числе 1413 мужчин и 1240 женщин, работают на условиях постоянных трудовых договоров. Ещё 179 человек (6%), в том числе 110 мужчин и 69 женщин, имеют трудовые договоры срочные. На условиях полного рабочего дня работают 2807 человек (1509 мужчин и 1298 женщин), на условиях неполного рабочего дня – 25 человек (14 мужчин и 11 женщин).

В команде трудятся 1523 мужчины (54%) и 1309 женщин (46%). На курорте отсутствуют работники младше 18 лет, 76 работников пенсионного возраста (2,7%) – 14 мужчин и 62 женщины. Работников с инвалидностью – 10 человек (0,04%) – 6 мужчин и 4 женщины.

Возрастная структура персонала: младше 30 лет – 920 человек (35%), 30-50 лет – 1415 человек (53%), старше 50 лет – 329 человек (12%).

Состав коллектива по регионам: 1190 работников (42%) – жители Краснодарского края, 1642 человека (57,97%) – из других субъектов РФ, 74 человека (0,03%) – иностранные граждане.

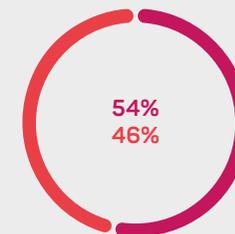
1190 работников

жители Краснодарского края

В 2023 году дирекция по управлению персоналом пересмотрела методику анализа причин увольнения сотрудников. Для этого была усовершенствована методика проведения выходного интервью для идентификации реальных причин ухода, в особенности при указании причины увольнения «по собственному желанию». Также сотрудникам, принявшим решение об увольнении, предлагается рассмотреть вакансии в других подразделениях и компаниях-партнёрах курорта. Запущена программа по денежному вознаграждению за рекомендации кандидатов «Приведи друга». Средний уровень заработной платы на курорте более чем в 1,5 раза превышает средний уровень заработной платы в регионе.

В компании предусмотрена материальная помощь сотрудникам в случае рождения ребёнка, в связи со вступлением в брак и при смерти близкого родственника. Сумма средств, выделенных в 2023 году в качестве материальной помощи, составила 2 689 210 рублей.

Система управления охраной труда в компании регламентируется Приказом от 22.02.2022 №126-ОД «О введении в действие системы управления охраной труда». Система была внедрена в соответствии с требованиями ст. 214 Трудового кодекса РФ и Приказа Минтруда России от 29.10.2021 N 776н «Об утверждении Примерного положения о системе управления охраной труда». Она распространяется на всех работников компании, а также на лиц, привлекаемых к выполнению работ и оказанию услуг.



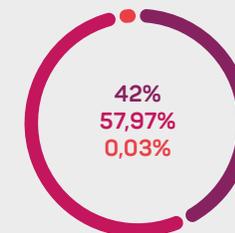
Гендерный состав коллектива

- мужчины 1523 чел.
- женщины 1309 чел.



Возрастная структура коллектива

- младше 30 лет
- 30-50 лет
- старше 50 лет



Состав коллектива по регионам

- Краснодарский край 1190 чел.
- другие субъекты РФ 1642 чел.
- другие страны 74 чел.

Достойные условия труда

Компания систематически проводит оценку опасностей и профессиональных рисков на рабочих местах сотрудников с участием специализированных организаций. Важными шагами в управлении данным процессом являются разработка инструкций по охране труда, обучение персонала, предоставление индивидуальных средств защиты, а также организация рабочих мест в соответствии с требованиями трудового законодательства Российской Федерации. Контроль за соблюдением правил осуществляется на всех уровнях организации: от сотрудников (самоконтроль, контроль за рабочим местом) до руководителей различных уровней, а также сотрудников отдела охраны труда и генерального директора.

Сотрудники имеют возможность сообщать о любых опасностях и рискованных ситуациях, связанных с работой, на всех уровнях контроля. Для обеспечения гигиены труда им предоставляются униформа и индивидуальные средства защиты, возможность стирки униформы и СИЗ, а также чистящие и дезинфицирующие средства, а также санитарно-бытовые помещения.

Компания также проводит специальную оценку условий труда с привлечением аккредитованных организаций. Все новые сотрудники знакомятся с системой управления охраной труда при поступлении на работу. Обучение по охране труда, предоставлению первой помощи и использованию СИЗ проводится во время вводного инструктажа и периодических инструктажей на рабочем месте. Специализированное обучение, включая то, которое проводится перед выполнением опасных работ, проводится в учебных центрах, которые имеют соответствующую аккредитацию.

В отчетном году расходы на мероприятия по охране труда в компании составили 31 660 460 рублей (в среднем 11 180 рублей на одного работника). В 2023 году были зафиксированы 5 случаев травматизма легкой степени у работников курорта (2 мужчин и 3 женщины), которые привели к переломам конечностей (4 случая) и ожогу (1 случай). Смертельных несчастных случаев не было. Профессиональные заболевания у работников курорта в 2023 году не отмечались. Общее количество дней нетрудоспособности, вызванных производственными травмами, составило 168. По сравнению с 2022 годом количество дней нетрудоспособности, вызванных производственными травмами, увеличилось на 10 (+6%). В НАО «Красная поляна» утверждены перечни должностей, на которых сотрудники должны проходить предварительный и плановый медицинский осмотр. При этом всем работникам предоставляются скидки на услуги медцентров, спа и фитнес-залов курорта.

Для повышения мотивации персонала предусмотрены следующие льготы:

- жильё для иногородних сотрудников
- компенсация за проживание 15 000 рублей
- бесплатный трансфер на работу
- бесплатные билеты на канатную дорогу
- обучение катанию на горных лыжах и сноубордах
- бесплатный доступ в тренажёрный зал
- бесплатное питание для работников с зарплатой менее 67 000 рублей
- униформа от ведущих производителей горнолыжной одежды для инструкторов
- корпоративные мероприятия
- система скидок на услуги курорта и партнёров
- скидки на услуги медицинского центра
- новогодние подарки для детей
- премия «Сотрудник года»



Достойные условия труда



В 2023 году на Курорте Красная Поляна ввели в эксплуатацию новый кампус для сотрудников, строительство которого началось в 2022 году. Объект рассчитан на проживание 300 человек: по два жильца в комнате, где есть душ и туалет, также на этаже оборудована общая кухня. Помимо этого здесь предусмотрена постирочная, а на территории оборудована спортивная площадка, парковка, имеется круглосуточная охрана. Кампус расположен в шаговой доступности от курорта в селе Эсто-Садок, из окон открываются роскошные виды на горы. Ввод в эксплуатацию кампуса помог улучшить условия проживания многих сотрудников, которые раньше проживали в других районах города Сочи и были вынуждены долго добираться до работы. На 2024 год запланировано строительство второго кампуса. В отчетном году курортом по запросу сотрудников было пересмотрено меню служебных столовых – теперь рацион включает полезные для здоровья местные и сезонные продукты и состоит из привычных для большинства блюд. Также в 2023 году начались работы по созданию еще одной столовой для сотрудников, которая будет открыта в 2024 году.

Равные возможности для развития



Прибыльность компании, особенно работающей в сфере услуг, напрямую зависит от качества сервиса. Профессионализм сотрудников в данной области проявляется в умении создать условия для формирования лояльности гостя, найти общий язык с ним и понять его потребности.

Однако управлять сервисом, применяя традиционные технологии, которые неплохо работают в общем управлении компанией, не всегда получается. Причина в том, что природа услуги сложнее природы материального товара – у услуги есть ряд отличий: это неосвязаемость, неотъемлемость, непостоянство и несохраняемость. Надо уметь учитывать эти отличия на практике.

Это, пожалуй, главная сложность. Но она не единственная. Менеджерам необходимо проследить логическую цепочку «сервис – прибыль».

Руководители должны понимать, что делать, чтобы сотрудники предоставляли гостям качественный сервис, как мотивировать их, как выстроить бизнес-процессы и чем измерять результаты. А для любого менеджера управлять – это иметь измеряемые параметры и влиять на них.

Галина Анохина,
начальник управления обучения и сервиса

Компания ставит перед собой цель создавать равные возможности для профессионального роста и развития сотрудников.

В 2023 году за счёт компании было организовано 43 768 часов обучения (+30% по сравнению с 2022 годом). В среднем на одного линейного сотрудника приходится 24 часа обучения в год, на одного руководителя – 303,6 часов. На одного мужчину в среднем приходится 32,3 часа обучения, на одну женщину – 40,5 часов.

В отчетном году для сотрудников Курорта Красная Поляна было проведено 7995 внутренних тренингов различной направленности. Обучение проходило во всех без исключения профильных подразделениях, службах сервиса, отелях и объектах общественного питания. Также были

разработаны и внедрены новые общекурортные тренинги по следующим темам: продажи в ресторане, работа с отзывами онлайн, программа лояльности, мотивация персонала, внутренние коммуникации с коллегами, операционное управление персоналом и прочие. Для всех руководителей в отчетном году было организовано обучение по программе «Уровни рабочей зрелости». Продолжилось бесплатное изучение английского языка, обучение которому проходило как в тренинг-центре, так и в онлайн-формате, и прежде всего было направлено на персонал ресторанов, спа и хозяйственных служб. Количество пользователей образовательного портала курорта на платформе Teachbase достигло 2792 человек. На портале представлены 54 курса для новичков, руководителей и специалистов профильных подразделений. Пять представлен-

ных курсов посвящены природным и культурным особенностям Красной Поляны, практикам устойчивого развития и ответственному отношению к окружающей среде.

Результаты постоянного повышения квалификации всей команды курорта наиболее ярко отражаются в росте показателя «успех» в системе мониторинга TrustYou: в 2021 году он составил 92,04, в 2022 году – 94,02, а в 2023 году вырос до 94,73. Непрерывное обучение и контроль качества, основанные на международных стандартах, а также ответственное отношение к выполнению должностных обязанностей, помогают курорту удерживать лидирующие позиции на российском рынке по качеству сервиса. Все сотрудники регулярно получают обратную связь о результатах своей работы.

Равные возможности для развития



Курорт уделяет большое внимание разнообразию и инклюзии. Компания признаёт важность наличия разнообразной рабочей силы и считает, что такой подход способствует принятию лучших решений, креативности и инновациям. В руководстве компании работают 39 человек, в том числе 25 мужчин (64%) и 14 женщин (36%). Младше 30 лет – 1 женщина, в возрасте от 30 до 50 лет – 23 мужчины и 10 женщин, старше 50 лет – 2 мужчины и 3 женщины. Среди руководителей 16 человек (41%) являются представителями местного сообщества.

Компания активно участвует в подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства, а также активно содействует развитию карьеры выпускников. В число основных партнёров курорта входят Сочинский государственный университет, Российский университет дружбы народов имени П. Лумумбы, Российский международный олимпийский университет, Адыгейский государственный университет, Майкопский государственный технологический университет, Южный федеральный университет, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России, Дипломатическая академия МИД России, Санкт-Петербургский университет государственной противопожарной службы МЧС России, Волгоградский государственный технический

университет, Абхазский государственный университет, Краснодарский монтажный техникум и Новороссийский профессиональный техникум. Основные направления подготовки студентов – туризм, сервис, гостиничное дело, менеджмент и эксплуатация.

На время летних каникул 2023 года курорт стал местом прохождения практики для 165 студентов. В их числе помимо учащих из образовательных учреждений, являющихся ключевыми партнерами курорта, были учащиеся и из новых: Донского государственного технического университета, Северо-Кавказского федерального университета, Российского университета транспорта, Санкт-Петербургского государственного экономического университета, Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского, Онежского промышленного техникума и Липецкого политехнического техникума. Все практиканты были официально трудоустроены.

Также на Курорте Красная Поляна была организована и традиционная производственная практика без трудоустройства для студентов Российского университета дружбы народов, Сочинского государственного университета, Абхазского государственного университета и Российского международного олимпийского университета. 63 учащих получили практический опыт в гостиничном, поварском и кондитерском деле, организации массовых спортивных мероприятий, журналистике и программировании.



Социальная ответственность

Внедрение принципов социальной ответственности – важная часть деятельности Курорта Красная Поляна. Организация различных мероприятий позволяет привлечь гостей, сотрудников и партнеров курорта к инициативам, приносящим пользу обществу. Анонсы мероприятий размещаются на платформе Добро.РФ, а у всех волонтеров курорта есть электронные волонтерские книжки – это позволяет интегрироваться в Единую информационную систему в сфере развития добровольчества и находить возможности для созидательной гражданской активности по всей России.

Также в отчетном году Курорт Красная Поляна стал членом Южного совета по корпоративному волонтерству, который является отделением Национального совета по корпоративному волонтерству. Совет объединяет наиболее активные отечественные и международные компании. Это движение позволяет обмениваться лучшим опытом и практиками, реализовывать совместные проекты в области корпоративного добровольчества, популяризировать волонтерство.

В 2023 году курортом было организовано 12 мероприятий, в которых приняли участие более 200 сотрудников. Также волонтеры курорта принимали активное участие в мероприятиях, организованных группой компаний Мантера, Благотворительным фондом Мантера, Южным советом по корпоративному волонтерству, Сочинским национальным парком, Кавказским заповедником, Природным орнитологическим парком в Имеретинской низменности и рядом сочинских НКО оказания помощи бездомным животным.

В отчетном году компания продолжила оказывать содействие профильным НКО в организации занятий на горных лыжах по рекреации, реабилитации и адаптации детей с особенностями здоровья.

Также курорт продолжил оказывать поддержку детскому саду и общеобразовательной школе посёлка Красная Поляна. Юным спортсменам из местных секций компания бесплатно предоставляет инфраструктуру для тренировок и соревнований. На курорте доступны скейт-парк, кроссфит- и воркаут-площадки, уличные тренажёры и открытые спортивные площадки. Также курорт предоставляет помещения для проведения локальных мероприятий, а у местных предпринимателей есть возможность продавать товары собственного производства в рамках регулярных ярмарок выходного дня.

Для представителей местных сообществ и жителей Юга России курорт предоставляет специальные условия. В частности, для граждан, прописанных в Южном федеральном округе, действует скидка 15% при бронировании любого средства размещения. Для жителей Сочи есть специальные тарифы на канатные дороги курорта, а для краснополянцев – скидки на долгосрочную парковку. Всего за 2023 год было выдано 23 010 бесплатных билетов, продано 82 477 льготных билетов и 7009 льготных парковочных абонементов. Перед началом учебного года, а также в период весенних и осенних каникул на Курорте Красная Поляна также действуют специальные тарифы для школьников и их родителей.

82 477

льготных билетов

7009

льготных парковочных абонементов



Сохранение культурного наследия

В этом году Курорт Красная Поляна открыл на Поляне 960 культурный центр «Амфитеатр». Идея создания площадки для проведения культурных мероприятий возникла из-за растущего спроса на них со стороны гостей и сотрудников курорта, а также местных жителей. Перед запуском проекта компания поставила перед собой несколько целей:

- сформировать программу мероприятий художественного, интеллектуального и просветительского характера;
- организовать досуг людей, отдыхающих, работающих и живущих на курорте;
- создать новую площадку для проведения мероприятий местного сообщества, сохранения и популяризации культурного наследия региона, а также культурного обмена с другими регионами России.

В культурном центре «Амфитеатр» проходят лекции, концерты, театральные постановки, перформансы, клоунады и кукольные спектакли. Эти мероприятия рассчитаны на взрослых и детей и подходят для семейного посещения. На сцене «Амфитеатра» выступают как известные столичные артисты, так и местные творческие коллективы. Программа мероприятий носит просветительский характер и знакомит с историей, традициями и особенностями нашего региона.

С момента открытия культурный центр стал местом притяжения и неформального общения между людьми. В 2023 году в культурном центре «Амфитеатр» было проведено 5 эколого-просветительских и 24 культурных мероприятия для взрослых и детей. Их посетили более 7 тысяч человек.



Создание пространства для знакомства с местной культурой и культурного диалога с другими регионами России способствует сохранению традиций и укреплению связей многонационального народа Российской Федерации.

Для знакомства гостей с историей развития горнолыжного спорта в России на курорте продолжает работать «Музей друзей», который находится на Поляне 540. Экспозиция музея рассказывает о развитии катания на трассах и за их пределами. В коллекции представлено более 4000 экспонатов: модели горных лыж и сноубордов разных лет, начиная с 1895 года (самая большая коллекция лыж в стране), одна из самых больших библиотек

изданий по горнолыжному спорту, личные вещи именитых спортсменов, карты местности и спортивные награды. Еженедельно в «Музее друзей» проходят лекции по горной тематике от ведущих гидов России.

Коллекция доступна для всех гостей курорта. Каждый желающий может взять уникальные экспонаты и протестировать их на склоне, посмотреть документальные фильмы разных лет и выпить чай из горных трав. Основатели музея стремились создать пространство, наполненное жизнью, для местного сообщества, а не классический музей. Райдеры со всего мира постоянно пополняют коллекцию.

Сохранение культурного наследия



Курорт поддерживает сохранение нематериального культурного наследия, представленного традициями народов, которые в разное время переселились в Красную Поляну. Компания бережно заботится о сохранении местной культуры — обычаев, ремёсел, народных промыслов. Курорт содействует проведению выставок и фестивалей, демонстрирующих кулинарные традиции и изделия местных мастеров — варенье, мёд, чай, сувениры и аксессуары ручной работы. Курорт также оказывает поддержку учёным в издании и распространении книг, посвящённых природе и истории Красной Поляны.

Круглый год на курорте работает ярмарка локальных товаров, где можно приобрести свежие овощи и фрукты, мясные и рыбные деликатесы, фермерские сыры и сладости, произведения талантливых местных дизайнеров и художников, продукцию местных столярных мастерских. В отелях открыты постоянные выставки-продажи работ местных живописцев.

Сохранение культурного наследия для будущих поколений – необходимое условие для приумножения национального богатства. Бережное отношение к исторической памяти, осознание многообразия и богатства культуры нашей страны и региона позволяют духовно наполнять людей и связывать поколения. Поэтому проекты, направленные на объединение и информирование людей, – важная составляющая деятельности Курорта Красная Поляна в рамках реализации Стратегии устойчивого развития.

